

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рассматриваются вопросы формирования механизма управления рисками предпринимательской организации, помогающего распознать грядущие опасности, преобразовывать исходные данные в информацию, полезную для принятия грамотных управленческих риск-решений.

Ключевые слова: риски предпринимательских организаций, система управления рисками, бизнес-среда, устойчивость организаций, кризис, неопределенность.

M.G. Bulyatkina

THEORETICAL ASPECTS OF RISK MANAGEMENT SYSTEM IN ENTREPRENEURSHIP

The article deals with issues of working out a mechanism of risk management in entrepreneurship that might help to forecast possible threats and transform raw data into information useful for taking reasonable decisions in the context of risk management.

Keywords: risks in entrepreneurship, system of risk management, business environment, resilience of organizations, crisis, uncertainty.

Организация эффективного управления рисками представляет собой базовую компоненту управления предпринимательской организацией, вызывая на фоне ускорения изменений в бизнес-среде понятный интерес теоретиков и практиков в области риск-менеджмента. Обоснование и развитие концепции формирования механизма управления рисками ныне приобретают возрастающее методологическое и практическое значение, поскольку позволяют обеспечить повышение устойчивости деятельности предпринимательской организации в пространстве институциональных и инновационных преобразований.

По своему содержанию настоящий механизм является сложной адаптивной системой и раскрывается категориальным аппаратом риск-менеджмента. Не исчерпывая всего богатого спектра элементов этого механизма, охарактеризуем ведущие из них, образующие «конструкцию» и поддерживающие функции данного механизма [2]:

1. Стратегия управления рисками. Она предполагает прогнозирование ожидаемых угроз и благоприятных возможностей, формулирование целей и принципов управления рисками. Заметим, что цель выражает собой желаемое состояние функционирования и развития системы управления рисками предпринимательской организации, а принципы управления рисками — правила, которыми органы соответствующего уровня управления рисками руководствуются при осуществлении своих функций.

2. Организационная структура системы управления рисками. Она составляет ядро управляющей подсистемы и вместе с тем сообщает о строении системы — расположении и соотношении входящих в нее органов и звеньев управления рисками.

3. Функции управления рисками, под которыми понимаем виды деятельности, с помощью которых субъект управления воздействует на управляемый объект. Они подразделяются на общие (планирование, организация, координация, регулирование, мотивация, контроль) и частные (принятие управленческих риск-решений и пр.) управленческие действия.

4. Методы управления рисками. Методы имеют тесную взаимосвязь с задачами управления рисками и представляют собой способы и приемы воздействия на объект управления (систему рисков корпоративной предпринимательской деятельности) в процессе самого управления. К ним, в частности, относятся экономические, организационно-административные, юридические, научно-прикладные и социально-психологические методы.

5. Экономические ресурсы управления рисками. Они включают материальные и нематериальные ресурсы (средства), а также организационный, технический и человеческий потенциалы предпринимательской организации, при использовании которых реализуется выбранный метод управления рисками и обеспечивается достижение поставленной цели.

Как правило, формирование механизма управления рисками предпринимательской организации, его функциональное и инструментальное развитие направлено на решение следующих задач:

- сохранение устойчивого функционирования системы управления рисками предпринимательской организации в целом;
- компенсация перегрузки (полной или частичной) органов управления рисками в предпринимательской организации;
- определение экономической ответственности органов управления за свои в процессе риск-менеджмента с учетом обеспечения их заинтересованности в конечных результатах функционирования системы управления рисками предпринимательской организации.

Ныне реализация этих задач осуществляется на фоне ускорения институциональных и инновационных перемен в окружении предпринимательской организации. А это порождает не только благоприятные возможности, но и угрозы ее деятельности, вызывающие нарушение ресурсного обмена с внешней средой и потерю ее устойчивости [4].

Таким образом, большинство предпринимательских организаций вынуждены адаптироваться к нестабильному окружению и удерживать свои конкурентные позиции, не имея гарантированных перспектив занять равновесное положение на рынке. Ведь внешняя экономическая среда сложна и быстро меняется, так что нет причин априори предполагать достижение долговременного равновесия.

Резонно поставить вопрос о том, насколько успешно осуществляется действие механизма управления рисками предпринимательской организации и обеспечивается ее устойчивость. Согласимся, чем с меньшими ресурсными затратами предпринимательская организация достигает своих целей, тем выше качество управления ею.

Наряду с этим свидетельством рационального и эффективного управления рисками является характер протекания в предпринимательской организации переходных процессов, зависящих от начальных условий систем и действующих на них возмущений. Скорость затухания этих процессов и сходимости к намеченному режиму функционирования служит показателем качества управленческой деятельности.

Качество управления рисками предпринимательской организации может страдать как от недостатка и искажения исходной информации, так и от чрезмерного ее объема, вследствие чего могут возникать перегрузки в каналах передачи, обработки, хранения информации и связанные с этим дополнительные затраты. Причиной неполноты информации могут быть неточности в измерении исходных данных и объективно присущая экономическим процессам неопределенность эволюции в будущем. В первом случае закладываются ошибки в расчетах, что в силу нелинейных зависимостей в экономике может обернуться непоправимой погрешностью искомых решений и даже потерей устойчивости поведения предпринимательской организацией, во втором случае — повышенным риском выбора неадекватных решений из-за принятия ложной гипотезы относительно тех факторов, которые возобладают в обозреваемом горизонте [3].

Вот почему система управления рисками должна «чутко улавливать» изменения в бизнес-среде, оценивать их динамику и формулировать предположения относительно будущего состояния предпринимательской организации. Тем самым удается предвидеть возможные сценарии изменения экономической ситуации и заблаговременно подготовиться к грядущей опасности, приняв при необходимости дополнительные защитные меры. Сигналом тревоги в этом случае является выход показателей работы предпринимательской организации за пороговые значения, или, говоря иначе, достижение ими запредельной величины и утрачивание устойчивости [1].

Приближение кризиса побуждает внимательнее разобраться в его природе, для чего важно получить ответ на вопросы: в чем причины кризиса, какова его глубина, когда может наступить срыв устойчивости показателей и как его предотвратить? В этой связи по симптомам кризиса проводится диагностика деятельности предпринимательской организации, в результате которой раскрываются рискованные факторы, происхождение и характер угрожающих процессов и уязвимые места в ресурсном обеспечении такой организации.

Следовательно, можно ожидать, что на фоне действия рискованных факторов адаптивный механизм управления рисками предпринимательской организации должен поддерживать следующие основные функции:

- прогнозирование изменения внешней и внутренней среды предпринимательской организации на базе количественной и плохо формализуемой эвристической информации о наблюдаемых параметрах среды;
- планирование деятельности предпринимательской организации в границах прогноза обеспеченности материально-техническими, энергетическими, трудовыми, финансовыми, информационными и иными ресурсами;
- имитация функционирования предпринимательской организации в прогнозируемых условиях и определение достигаемых при этом значений показателей ее работы;
- оценка и анализ устойчивости этих показателей с учетом действия внешних и внутренних помех;
- диагностика деятельности предпринимательской организации при обнаружении угроз устойчивости ее поведению в предстоящем периоде;
- коррекция параметров планирования и принятых плановых решений, если этого потребует необходимость восстановления и сохранения устойчивой работы предпринимательской организации.

Качество выполнения этих функций зависит от полноты информационного фонда и структуры системы управления рисками. Задача состоит в том, чтобы сориентировать механизм управления рисками на «добывание» ценных сведений и, несмотря на объективно существующую информационную неполноту, придать работе предпринимательской организации необходимый запас устойчивости.

В заключение необходимо отметить, что ввиду высокой волатильности и неопределенности внешней и внутренней среды формирование эффективного механизма управления рисками становится обязательным и неотъемлемым условием ведения бизнеса и в итоге позволит обуздать хаотические процессы в деятельности предпринимательской организации.

Список использованной литературы

1. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении // Теория фирмы / Г.А. Саймон; под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 1995. — С. 54–72.
2. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент / А.Н. Фомичев. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2006. — 292 с.
3. <http://www.cfin.ru/press/management/2001-4/03.shtml>.
4. <http://www.risk-manage.ru/research/building/part5/>.

Referenses

1. Saimon G.A. Teoriya prinyatiya reshenii v ekonomicheskoi teorii i nauke o povedenii // Teoriya firmy / G.A. Saimon; pod red. V.M. Gal'perina. — SPb.: Ekonomicheskaya shkola, 1995. — S. 54–72.
2. Fomichev A.N. Risk-menedzhment / A.N. Fomichev. — 2-e izd. — M.: Dashkov i Ko, 2006. — 292 s.
3. <http://www.cfin.ru/press/management/2001-4/03.shtml>.
4. <http://www.risk-manage.ru/research/building/part5/>.

Информация об авторе

Буляткина Марина Геннадьевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра торгового дела, экономики и менеджмента, Иркутский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, г. Иркутск, e-mail: rgteu.irkutsk@mail.ru.

Author

Bulyatkina Marina Gennadyevna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Trade, Economics and Management, Irkutsk branch of Russian State University of Trade and Economics, Irkutsk, e-mail: rgteu.irkutsk@mail.ru.