

УДК 352+339.13
ББК 66.3(2Рос), 124+65.290.31

А.В. Бокаев

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Малое и среднее предпринимательство — специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала. В природе малого бизнеса и местного самоуправления много общего. О точках их соприкосновения идет речь в данной статье.

Ключевые слова: местное самоуправление, малый и средний бизнес, предпринимательство, муниципалитеты.

A.V. Bokayev

LOCAL SELF-ADMINISTRATION AND SMALL-SCALE BUSINESS

Small and medium-size business is a specific sector of economy that is able to make profit with minimum capital and full use of human resources. The nature of small business and the essence of local self-administration have much in common. The article deals with these issues.

Keywords: local government, small and medium-size, entrepreneurship, municipalities.

Во всем мире развитие сектора малых предприятий рассматривается не как самоцель, а как важное стратегическое направление оптимальной структуризации производства, его размещения и повышения его эффективности. В России в результате радикальных экономических реформ так и не удалось максимально мобилизовать и привести в действие тот колоссальный созидательный потенциал, который включает в себе малый бизнес.

Число малых предприятий на 1 тыс. жителей в странах ЕС и Японии составляет 40–45, в США — более 79, а в России — 6. Доля работающих на малых предприятиях в общем числе занятых в европейских странах равняется 70%, в России — 11%, доля вклада малых предприятий в ВВП соответственно более 50 и менее 10% [1].

Власти нет без собственности и без денег. И муниципальная власть не исключение. Без финансовой и экономической базы местные органы не смогут претворять в жизнь стоящие перед ними задачи: оказывать населению необходимые общественные услуги, обустривать территорию муниципального образования, выполнять другие функции. Только достаточные материальные и денежные ресурсы могут обеспечить нормальное ведение муниципального хозяйства и содержание социальной сферы.

Все большее распространение получают методы муниципально-частного партнерства, когда органы местного самоуправления создают благоприятные условия для развития бизнеса на своей территории. Развитие малого предпринимательства — это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет. В условиях спада производства и сокращения количества рабочих мест на крупных предприятиях малый

бизнес становится главным фактором поддержания жизни во многих муниципальных образованиях.

По мнению московских консультантов, анализировавших иркутскую экономику, малое предпринимательство в регионе — самая благодатная почва для приложения административных усилий.

Здравоохранение, образование, строительство, сельское хозяйство, туризм, охота, рыболовство и HoReCa¹ — вот те сферы, где, по мнению московских стратегов, будет увеличиваться доля малых предприятий.

Эти тезисы частично подтверждает городская статистика. Ведь в малом бизнесе региона более 60% предприятий зарегистрировано в Иркутске. Связанный с туризмом и экономикой города сегмент HoReCa наращивает обороты на 50% в год. Резкие перемены видны в показателях работы гостиниц: если в 2005 г. их было всего 7, то в 2006-м в статистические сборники попала информация о 26 гостиницах и отелях. Организация отдыха, развлечений и спорта — абсолютный хит последних трех лет. Количество таких компаний на иркутском рынке выросло с 31 до 78, оборот увеличился более чем в 5 раз.

Кардинально другая ситуация в сфере образования: количество малых предприятий в этой сугубо государственной сфере с каждым годом уменьшается — образовательный рынок региона поделен корпорациями на базе государственных вузов, расширяющих сферы влияния с помощью дополнительных образовательных услуг.

Лесная отрасль за последние два года уменьшилась вполтину (с 60 до 28 предприятий), оборот сократился на 30%. Причина — в слишком дорогой земле, на которой растут леса, не отнесенные к категории природных памятников и реликтовых рощ. Лесопромышленный комплекс севера области, живущий за счет вырубки и перепродажи круглого леса, рушится благодаря ужесточению правил вывоза необработанной древесины.

Падение темпов роста и числа малых предприятий наблюдается последние два года и в сельском хозяйстве. Сельхозугодья выводятся из оборота во всех развивающихся муниципальных образованиях: города наступают на пашни. Бесправные фермерские хозяйства зачастую не могут бороться за землю, поэтому обрабатывают не принадлежащие им поля и проигрывают судебные иски на объекты спорной собственности. В отрасли занято около 9% населения, и к 2022 г. число крестьян и фермеров, по прогнозам, уменьшится еще на 60 тыс. чел.

В качестве двух главных проблем иркутского предпринимательства «Стратеджи партнерс» назвала факторы затрудненного доступа к капиталу и ограниченные возможности аренды помещений.

Несмотря на то что иркутским предприятиям доступны кредитные программы более 25 банков, иркутские предприниматели попали в категорию недостаточно финансируемых. В Байкальском банке Сбербанка России эту тенденцию объясняют тем, что доступ затрудняют сами предприниматели, которые ненадлежащим образом оформляют правоустанавливающие документы на собственное имущество.

Со своей стороны банки предлагают предпринимателям кредиты с частичным обеспечением залога либо беззалоговые кредиты под поручи-

¹ HoReCa — это аббревиатура от слов hotel, restaurant, cafe. HoReCa — специфический рынок услуг со своими традициями, индивидуальным стилем заведений.

тельство физических лиц. Максимальная сумма необеспеченного залогом кредита в Байкальском банке — 750 тыс. р.

Малые предприятия стали реже пополнять оборотные средства в банках, однако количество кредитов, выданных за последние три года субъектам малого предпринимательства по упрощенной программе кредитования Байкальского банка Сбербанка России, увеличилось в 7,5 раза.

Причина заключается в вытеснении крупных кредитных организаций с рынка беззалогового микрокредитования. Уменьшилось количество клиентов, небольшие банки и небанковские организации смогли предложить более комфортные условия для пополнения оборотных средств. Более десятка игроков финансового рынка освоили лизинг оборудования, а кредиты под залог имущества стали выдавать даже ломбарды.

Аналитики «Стратеджи партнерс» уверены, что этого все равно недостаточно. В Иркутской области уровень развития малого бизнеса ниже, чем в среднем по России. По этой причине региональной администрации стоит подумать о создании новых бизнес-инкубаторов и фонда гарантий кредитов, который мог бы выступить поручителем у заемщиков, не имеющих возможности обеспечить свои кредиты залоговым имуществом.

Решения, предложенные «Стратеджи партнерс» для Иркутской области, очень созвучны 209-му федеральному закону, который меняет существующее представление чиновников о поддержке малого предпринимательства. Законодательный акт дает региональным администрациям практически неограниченные полномочия в регулировании сферы малого предпринимательства.

В нем говорится, что субъект Федерации до 2012 г. обязан создать на своей территории фонд гарантий кредитов, а также сформировать реестр офисных, складских и производственных помещений, предназначенных для аренды по ценам ниже рыночных. Закон пытается решить две насущные проблемы предпринимателей и нашего региона — доступ к капиталу и недвижимому имуществу.

Таким образом, среди ряда факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики, необходимо отметить:

- недостаточные меры государственной и муниципальной поддержки;
- нестабильность законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы;
- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов, фактическая защищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций (милиция, налоговые органы, органы пожарного надзора, Роспотребнадзора и др.);
- нехватка квалифицированных кадров;
- низкое качество предпринимательской среды (у предпринимателей недостаточно навыков ведения бизнеса, опыта управления);
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей и городских властей по защите экономических прав предпринимателей;

– нехватка у начинающих предпринимателей материальных и финансовых ресурсов, необходимых для организации и развития собственного дела;

– сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и пр.;

– дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности.

Создание комплексной системы развития малого и среднего предпринимательства — задача долговременная. Для ее реализации необходимы не только воля властей и наличие финансовых ресурсов, но и определенный уровень предпринимательского сообщества и общества в целом, который характеризуется весом малого и среднего предпринимательства в экономике конкретной территории, механизмом выработки решений по регулированию вопросов, связанных с условиями развития бизнеса, уровнем осознания предпринимателями своей роли и места в экономическом развитии, готовностью властей к диалогу с бизнесом, отношением населения к предпринимательству вообще, к малому и среднему бизнесу в частности.

Список использованной литературы

1. Тетерин В.Н. Малый бизнес — материальная основа самоуправления / В.Н. Тетерин // Проблемы местного самоуправления. — 2008. — № 5. — С. 6–10.

Referenses

1. Teterin V.N. Maliy biznes — material'naya osnova samoupravleniya / V.N. Teterin // Problemy mestnogo samoupravleniya. — 2008. — № 5. — S. 6–10.

Информация об авторе

Бокаев Андрей Владимирович — аспирант, Байкальский государственный университет экономики и права, директор, ОГУ «Аппарат Общественной палаты Иркутской области», г. Иркутск, e-mail: bav67@bk.ru.

Author

Bokayev Andrey Vladimirovich — post-graduate student, Baikal State University of Economics and Law, Director, Executive Office of the Public Chamber of Irkutsk Region, Irkutsk, e-mail: bav67@bk.ru.