

УДК 338.242.2
ББК 65

Л.И. Хайбуллина

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОГРАММ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Рассмотрены этапы эволюции программ экономического развития городов в США. Последовательно изложены методы и процессы составления и внедрения программ, а также результирующая составляющая данного процесса.

Ключевые слова: экономическое развитие, планирование, программа развития города, прогнозирование, предпринимательство.

L.I. Khaybullina

EVOLUTION OF URBAN ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAMS: INTERNATIONAL EXPERIENCE

The article deals with evolution stages of urban economic development programs in the USA. The author studies and describes techniques and procedures of working out and implementing the programs, as well as the results of these processes.

Keywords: economic development, planning, urban development program, forecasting, entrepreneurship.

Экономическое развитие представляет собой процесс улучшения благосостояния общества посредством создания сбалансированной растущей экономики.

Муниципальное экономическое развитие отдельной территории (города) — это процесс, в ходе реализации которого обеспечивается улучшение качества жизни и благосостояния населения на рассматриваемой территории за счет привлечения внешних и внутренних ресурсов и эффективного их использования. Данный процесс планируется и осуществляется с привлечением не только общественных организаций, но и непосредственно жителей территории и частных коммерческих структур, вовлекаемых в процесс через систему стратегических решений и программ — так в западной литературе трактуется понятие муниципального экономического развития.

В практике общественного управления экономическое развитие понимается еще более конкретно — как средство расширения экономических возможностей предпринимательства с целью повышения занятости и расширения местной налоговой базы. За этим понятием стоит ряд достаточно стандартных мероприятий, таких как:

- поддержка занятости и содействие обучению и переподготовке кадров;
- поддержка местного предпринимательства;
- развитие нового бизнеса;
- содействие малому предпринимательству;
- развитие городской инфраструктуры.

Обращаясь к мировому опыту составления и реализации местных программ развития, можно сказать, что наиболее обширный опыт принадлежит США. В 1950–1960-х гг. местные программы развития

были значительно популяризованы. Они ориентировались на управление недвижимостью и, как следствие, на реконструкцию и восстановление центральных районов города. Финансировались программы из федерального центра, управление ими было делегировано на местный уровень без привлечения частных структур. Однако во многих случаях цели не были достигнуты, так как в них не были учтены реальные факторы рынка, которые в подавляющей части формируют частные структуры. Впоследствии негативный опыт был учтен, и при составлении программ начали вносить изменения, наделив местные власти большей свободой при принятии решений, а также вовлекая в процесс частный бизнес.

В ходе эволюции программ в США мероприятия по экономическому развитию стали все более ориентированными на поддержку предпринимательства. Делегирование власти способствовало расширению промышленного комплекса и созданию благоприятных условий для развития новых отраслей. В 1980-х гг. постепенно была осуществлена полная передача управления социально-экономическими программами на местный уровень, а также прекращена финансовая помощь по данным программам, вследствие чего города были вынуждены снова изменить политику управления и планирования.

В сегодняшние дни крупнейшим мегаполисом США является Нью-Йорк, город, который имеет долгосрочный план социально-экономического развития до 2030 г. Одно из главных мест в стратегическом плане отведено комплексу городских программ развития малого предпринимательства (МП). В связи с реализацией долгосрочных планов развития Нью-Йорка особое внимание уделяется повышению эффективности использования делового потенциала сектора МП в преобразовании города. Поэтому политика городской администрации в отношении МП строится на принципе создания наиболее благоприятных условий, стимулирующих развитие бизнеса в нужных для города районах и направлениях деятельности.

Комплекс городских программ поддержки и развития МП содержит широкое разнообразие стимулирующих мер, способствующих децентрализации и диверсификации городской экономики в действующих и создаваемых зонах жилищного, промышленного и коммерческого развития. В зависимости от специализации этих зон политика поддержки МП предполагает, что предприниматели самостоятельно определяют для себя место и сферу своей деятельности с учетом возможных предпочтений, предоставляемых городской администрацией и структурами поддержки МП. С учетом большого разнообразия социальных и этнических групп городского населения значительное внимание уделяется дальнейшему развитию малых предприятий, принадлежащих женщинам и представителям различных этнических меньшинств.

Следует особо отметить, что наряду с городскими программами поддержки и развития МП в Нью-Йорке в полной мере реализуются все программы федерального уровня, координируемые Администрацией малого бизнеса США (The U.S. Small Business Administration — SBA). Реализация этих программ производится при непосредственном контроле регионального департамента SBA штата Нью-Йорк и городского отделения SBA. Кроме федеральных программ поддержки МП, в городе активно осуществляется реализация комплекса из 44 специализирован-

ных программ, финансируемых агентствами штата Нью-Йорк, городским правительством и другими организациями.

Инфраструктура поддержки и развития МП в Нью-Йорке охватывает широкий круг государственных, региональных и городских организаций, взаимодействующих с местными органами самоуправления, общественными и частными организациями, объединениями предпринимателей и отдельными компаниями. Ведущую роль в развитии городского малого бизнеса играет Департамент обслуживания малого бизнеса (The Department of Small Business Services — DSBS), созданный в 2002 г. при мэрии Нью-Йорка. Уже в 2003 г. DSBS объединился с городским Департаментом занятости (The Department of Employment — DE), сформировав единое городское агентство DSBS, отвечающее потребностям малого предпринимательства.

При этом DSBS обеспечивает решение всех проблем МП и при необходимости активно взаимодействует с органами власти различных уровней. DSBS помогает предпринимателям получить необходимые разрешения и лицензии, способствует получению финансовых ресурсов, участвует в конкурсах на размещение госзаказов в секторе МП. Этот департамент тесно взаимодействует с этническими общинами и общественными организациями во всех уголках города, стараясь усилить дружественное отношение всех сограждан к бизнесу. При этом DSBS осуществляет финансовую и техническую поддержку этнических меньшинств и женщин, старающихся создать собственные предприятия или расширить их деятельность.

Одной из интереснейших предпринимательских инициатив, направленных на улучшение социально-экономической ситуации в городе путем оздоровления деловой среды в отдельных городских районах, является создание 56 «районов делового совершенствования» (Business Improvement District — BIDs). BIDs представляют собой общественно-частные товарищества, состоящие из владельцев недвижимости и собственников предприятий, объединяющих свои ресурсные возможности для формирования коллективного вклада в совершенствование, развитие и улучшение обслуживания своего района.

Таким образом, эти организации оказывают добровольную финансовую помощь городской администрации в улучшении условий жизни и предпринимательской деятельности в своих районах. Процесс создания BIDs может быть инициирован группой собственников данного района, местной строительной компанией, местным отделением торговой палаты, управляющим органом местной общины или одним из выборных органов местного самоуправления.

По сути своей BIDs являются общественными советами районов, разрабатывающими планы совершенствования условий жизни и предпринимательской деятельности в своих районах. Они производят сбор средств для осуществления намеченных планов и контролируют их исполнение. Принятое решение об организации BIDs направляется в департамент DSBS, который поможет осуществить все формальности по их юридической регистрации.

Опыт местного самоуправления США ценен для муниципальных образований России главным образом с точки зрения соблюдения баланса взаимодействия рыночных и социальных структур при разработке плана развития города и его дальнейшей реализации. Взаимодействие этих структур может зачастую быть противоречивым, однако органы местной

власти должны иметь возможность находить компромисс и обеспечивать решение возникающих проблем.

Многие задачи муниципального управления, получившие распространение на Западе, являются новыми для российских городов, например такая задача, как управление муниципальной собственностью (землей, недвижимостью). Зачастую для внедрения новых программ администрациям не хватает необходимой квалификации и опыта, вследствие чего поставленные задачи решаются исходя из критериев максимизации прибыли в краткосрочном периоде без учета интересов общества и последствий принятых мер.

Сегодня в России планированием развития города в подавляющем большинстве случаев занимаются подразделения в структуре администрации. Как следствие, зачастую наблюдается узость подходов к составлению и реализации программ. В свою очередь, в настоящее время можно наблюдать эволюцию в данной области, так как в России начинает практиковаться делегирование этих полномочий и задач негосударственным, некоммерческим организациям.

Первая подобная организация была создана в 1995 г. в Москве — фонд «Институт экономики города». Он представляет собой экономический аналитический центр, приоритетными задачами которого являются анализ социальных и экономических проблем развития муниципальных образований, разработка практических предложений, рекомендаций по реформированию региональной и городской экономики, сопровождение реализации конкретных проектов. Такие структуры призваны помочь городам в разработках программ экономического развития.

В нашей стране традиции планирования и программирования не утрачены и используются при разработке программ развития. Однако зачастую эти программы не реализуются и превращаются в декларации о намерениях. Беря во внимание то, что на муниципальном уровне, в отличие от федерального, система иерархических и организационных отношений более простая, у первых появляется реальная возможность детально проработать институциональный аспект в рамках стратегического плана, что, безусловно, повышает эффективность муниципальных планов развития.

Информация об авторе

Хайбуллина Л.И. — аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, г. Санкт-Петербург, e-mail: haybullina@yandex.ru.

Author

Khaybullina L.I. — post-graduate student, Saint-Petersburg State University of Economy and Finance, Saint-Petersburg, e-mail: khaybullina@yandex.ru.