

УДК 334.72(517)  
ББК 65.29(5Мон)

А. Даваасурэн  
Н. Отгонсайхан

## РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И МОНГОЛИЕЙ

Анализируется текущее состояние малого и среднего предпринимательства в Монголии. Дается характеристика основных направлений торгово-экономического сотрудничества России и Монголии. Обосновываются перспективы развития приграничной торговли и создания свободной торговой зоны.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, Монголия, инновационное развитие, российско-монгольское сотрудничество, приграничная торговля.

A. Davaasuren  
N. Otgonsayhan

## ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN DEVELOPMENT OF RUSSIA-MONGOLIA FRONTIER TRADE

The article analyzes the current state of small and medium-sized enterprises in Mongolia. The author characterizes key directions of trade and economic cooperation between Russia and Mongolia, and substantiates development prospects of frontier trade and of creating a free trading zone.

*Keywords:* small and medium-sized business, Mongolia, innovative development, Russian-Mongolian cooperation, frontier trade.

**Возникновение и развитие малого и среднего предпринимательства.** В начале 1990-х гг., последовав рекомендациям экспертов МВФ, Монголия осуществила переход от административно-командной системы управления экономикой к рыночной экономике. Этот переход был необходим для проведения приватизации государственной собственности, либерализации цен и установки курса национальной валюты по ее рыночной котировке, а также для либерализации внешней торговли. Выполнение этих задач способствовало созданию объективной основы для успешного проведения перехода к рыночной экономике. С этого момента у предприятий Монголии появилась возможность осуществлять внешне-торговую деятельность, а у граждан — челночную торговлю. В результате этого они смогли накопить первичный капитал для создания своих малых и средних предприятий. Малые и средние предприятия в Монголии прошли свой путь эволюции (возникновение и развитие), и сегодня они уже занимают прочные позиции в структуре экономики страны и стали ее неотъемлемой частью.

В настоящее время в мире нет единого понимания классификации малого и среднего предпринимательства. Но тем не менее страны мира определяют малое и среднее предпринимательство в соответствии с уровнем своего социально-экономического развития, рыночным объемом, степенью государственного вмешательства в экономику, состоянием занятости, проведением денежно-кредитной и бюджетной политики и т.д.

В мире существует два вида классификаций малого и среднего предпринимательства:

1. По количественным критериям:
  - размер собственного капитала;
  - размер основного и оборотного капитала;
  - объем дохода от реализации;
  - количество рабочих.
2. По качественным критериям:
  - особенность отрасли производства;
  - способность финансирования.

По критериям Международной трудовой организации, если предприятие имеет 1–9 рабочих мест, оно считается малым, 10–50 рабочих мест — средним, более 50 — большим. Согласно определению Международной организации по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD), до 99 рабочих мест — малое предприятие, 100–499 рабочих мест — среднее, более 500 рабочих мест — крупное (табл. 1).

Таблица 1

**Международная классификация предприятий  
по количеству рабочих, чел.**

| Организация   | Малые предприятия | Средние предприятия |
|---|-------------------|---------------------|
| Международная трудовая организация                                    | 1–9               | 10–50               |
| Международная организация по экономическому сотрудничеству и развитию | 1–99              | 100–499             |
| Европейский союз  | 1–49              | 50–250              |

Согласно ратифицированному в 2007 г. закону Монголии «О малом и среднем предпринимательстве», малыми и средними считаются предприятия по количеству рабочих и годовому доходу, приведенным в табл. 2.

Таблица 2

**Классификация малого и среднего предпринимательства в Монголии**

| Направление деятельности                     | Количество рабочих по контракту, чел. | Годовой доход, млрд тугриков |
|--|---------------------------------------|------------------------------|
| Производство                                 | не более 199                          | до 1,5                       |
| Оптовая торговля                             | не более 149                          | до 1,5                       |
| Розничная торговля                           | не более 199                          | до 1,5                       |
| Сервисное обслуживание                       | не более 49                           | до 1,0                       |
| Малое предпринимательство                    | не более 19                           | до 250,0                     |
| Предпринимательство в сфере услуг и торговли | не более 9                            | до 250,0                     |

Источник: О малом и среднем предпринимательстве: закон Монголии.

Некоторые страны мира классифицируют малые и средние предприятия по доли в ВВП, что определяет степень их развития. Например, в США на малые и средние предприятия приходится 60% рабочих мест, на малые предприятия — 40% ВВП, на средние предприятия — 51% ВВП, на малое и среднее предпринимательство приходится 55% инноваций. В Японии на долю малого и среднего бизнеса приходится 53,5% инноваций, в Англии и ФРГ — 51%, Италии — 58%, Франции — 56%, Европейском союзе — 64%. В США, Японии, Франции почти 70% ВВП производят малые и средние предприятия. Поэтому в этих странах малые и средние предприятия прямо воздействуют на экономическое развитие.

Сегодня в развитых и развивающихся странах малые и средние предприятия сталкиваются с различными трудностями, что препятствует их развитию. Но эти препятствия бывают разными в зависимости от объема и структуры экономики, экспортного потенциала, а также от инвестиций. Например, в США и Канаде осуществляется защита интеллектуальной собственности, особенно в области приобретения экспортных лицензий, решение таких проблем представляет значительные трудности для малого и среднего предпринимательства в других странах. В Таиланде и Мексике международные протекционистские меры препятствуют выходу малых и средних предприятий на внешние рынки.

В странах с переходной экономикой, в том числе в Монголии, развитие малого и среднего предпринимательства сталкивается со следующими трудностями:

- непрозрачность и неопределенность процесса управления компанией;
- несовершенство и нестабильность правовой среды;
- налоговое бремя;
- дефицит финансовых средств;
- недостаточная способность вести малый и средний бизнес;
- неразвитость инфраструктуры;
- бюрократия, взяточничество и коррупция в государственных органах власти;
- дефицит техники и технологий;
- низкая квалификация рабочих и управленцев;
- трудность реализации и укрепления своих позиций при выходе на внешние рынки;
- несовершенство процесса производственной специализации и кооперации между большими, средними и малыми предприятиями.

Тем не менее в Монголии малое и среднее предпринимательство уже заняло свою прочную позицию в экономике страны.

В 2009 г. в Монголии официально зарегистрировано 59,7 тыс. частных предприятий, которые производят 92,5% ВВП (табл. 3). Из них 60% стабильно функционирует, 20% постоянно платит налоги. Поэтому можно сделать вывод, что малые и средние предприятия играют большую роль в повышении производства ВВП нашей страны, увеличении занятости населения, в обеспечении социальной стабильности.

Таблица 3

**Количество официально зарегистрированных предприятий**

| Показатель                     | Год    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   |
| Всего предприятий              | 22 724 | 27 271 | 29 142 | 31 478 | 34 218 | 39 677 | 48 879 | 55 901 | 60 535 | 64 574 |
| Доля частных предприятий в ВВП | 79,9   | 82,7   | 83,7   | 85,0   | 86,8   | 88,6   | 90,5   | 91,3   | 92,0   | 92,5   |

Источник: данные Госкомстата Монголии за 2009 г.

Размещение малых и средних предприятий по стране неравномерное. Более 60% из них функционирует в Улан-Баторе, более 30% — в аймаках и сомонах. Это определяется рядом факторов: административно-террито-

риальное деление, природно-климатические условия, расположение природных богатств, а также плотность населения и его миграция.

В Монголии, имеющей обширную территорию, малую численность населения, небольшой объем рынка, особенно важно развивать малые и средние предприятия в далеких сомонах.

Парламент и правительство Монголии считают, что частная собственность играет важную роль в развитии рыночных отношений внутри страны. Более десяти лет уделяется большое внимание развитию конкурентоспособных малых и средних предприятий с учетом обеспечения потребности локальных рынков и создания новых рабочих мест. Парламентом страны утверждена Целевая программа национального развития, которая предусматривает создание благоприятных правовых условий, способствующих развитию малых и средних предприятий, оказание всяческой финансовой помощи малым и средним предпринимателям, занимающимся экспортом. В сомонах необходимо создать условия для обеспечения мукой, мясом, молоком, картофелем и овощами национального производства, улучшения качества продукции и санитарно-гигиенических условий. Для реализации задач названной программы при Министерстве пищевой и легкой промышленности и сельского хозяйства правительство страны создало специализированное агентство «Малое и среднее предпринимательство». С момента образования это агентство выполняло следующие работы. По направлению развития малого и среднего предпринимательства были созданы экономические и правовые условия, предприниматели обеспечены необходимой информацией. Во всех регионах страны было проведено обучения по теме «Начинай и развивай бизнес». Кроме того, была оказана финансовая поддержка в сумме 2,2 млрд тугриков, израсходованных на приобретение малыми и средними предприятиями оборудования и запасных частей.

Также в виде поддержки малых и средних предприятий были даны льготные кредиты 1 604 гражданам и предприятиям под 1% в месяц на срок до трех лет в объеме 30,8 млрд тугриков через Фонд развития малых и средних предприятий. Было создано 469 новых малых и средних предприятий. Сумели обновить свою технику и технологии 950 малых и средних предприятий. Было создано 6 379 новых рабочих мест, что способствовало уменьшению безработицы. В результате проведения этих мер произошел ряд позитивных сдвигов:

- созданы основы перерабатывающей промышленности в сельской местности;
- в результате формирования атмосферы конкуренции на рынке мелкие и средние предприниматели стали уделять внимание улучшению качества своей продукции и услуг;
- граждане приобрели определенные навыки ведения бизнеса;
- созданные предприятия в сельских районах начали включаться в вертикальную и горизонтальную интеграцию по технологии, продукции и сырью;
- в условиях рыночной экономики люди стали работать самостоятельно и проявлять инициативу;
- увеличилась занятость населения;
- уменьшилась численность людей, имеющих доход ниже уровня прожиточного минимума.

Некоторые исследователи делают выводы о том, что вышеприведенные правовые и экономические меры, принятые государством, являют-

ся недостаточными для повышения уровня жизни и доходов населения, не уменьшат безработицу и бедность народа страны.

Поэтому в сельской местности необходимо поощрять развитие малого предпринимательства по выращиванию скота, соединение производителя и потребителя. Кроме того, необходимо организовать производства, для которых в сельской местности имеются условия, такие как земледелие, переработка животноводческого сырья. При этом требуется государственная поддержка создания малых и средних предприятий по переработке костей скота, по производству туалетного и хозяйственного мыла, облепихового масла и сока, по консервации березового сока, по консервации кобыльего молока, перерабатываемого производственным способом для лечебных целей, а также по переработке молока и выработке масла, сметаны, творога. Государство должно вести поиск внешних и внутренних рынков для сбыта продукции, производимой малыми и средними предприятиями.

Для функционирования малых и средних предприятий не требуются высококвалифицированные рабочие, в то же время благодаря таким предприятиям создаются новые рабочие места, условия для повышения реального дохода семей, проживающих в сомонах и, в конечном счете, снижается уровень бедности населения.

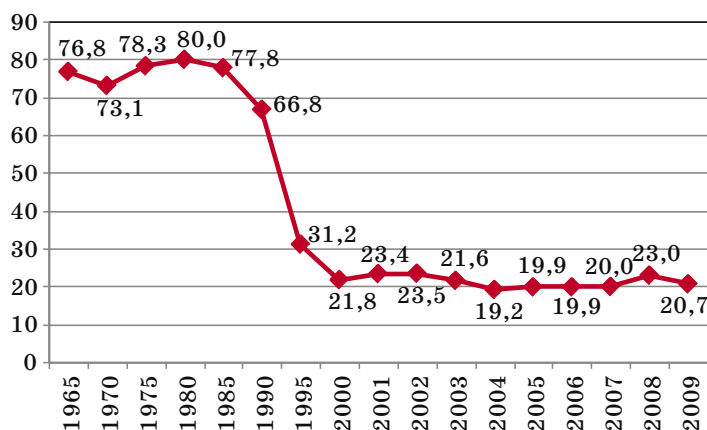
Производимые в сельских районах товары обеспечивают внутреннюю потребность страны. Также ведется приграничная и региональная торговля с республиками, областями и краями (Иркутская область, республики Бурятия и Тыва, Забайкальский и Алтайский края), что способствует увеличению объема торговли между нашими странами.

Монгольское правительство уделяет большое внимание созданию свободных торговых зон (СТЗ), таких как «Алтанбулаг», «Цагааннуур». В этих СТЗ путем оказания финансовой и правовой поддержки, предоставления налоговых льгот для функционирующих малых и средних предприятий, особенно в сфере производства, создаются условия, способствующие расширению приграничной торговли двух стран.

**Приграничная торговля между Монголией и Россией и создание СТЗ.** Сегодня основными направлениями торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации и Монголии являются внешняя торговля, создание совместных предприятий, приграничная торговля, наука и техника, образование, культура, производство, строительство, сфера услуг, туризм. При проведении социально-экономических преобразований торгово-экономические отношения между Россией и Монголией в своем развитии переживали тяжелые времена (рис.).

Во времена социалистического строя на СССР приходилось более 80% монгольского внешнеторгового оборота. С 1990-х гг. этот показатель стал постоянно уменьшаться и в течение многих лет был относительно нестабильным. Причем характерной особенностью торговли являлось постоянное отрицательное сальдо торгового баланса Монголии. Только в 2008 г. товарооборот между Монголией и Россией достиг 1,3 млрд дол.

Если в 1980 г. внешнеторговый оборот Монголии составлял 80%, то в 2008 г. — 23%. Межрегиональное сотрудничество, включающее приграничные отношения двух стран, всегда было традиционным для России и Монголии. Эти связи потенциально являются одним из существенных резервов для расширения торгово-экономического сотрудничества двух стран.



*Динамика торговых отношений между Российской Федерацией и Монголией, % общего внешнеторгового оборота Монголии (по данным Госкомстата Монголии с 1965 по 2009 гг.)*

Приграничная бартерная торговля сыграла важную роль в начале 1990-х гг., когда она в известной степени заменила межгосударственную. Это было вызвано отсутствием свободно конвертируемой валюты у обеих стран, резким сокращением экспортных запасов. В настоящее время традиционные дружественные отношения Монголии с Россией чрезвычайно важны для приграничных регионов обеих стран.

Общая граница связывает Монголию (северные аймаки) с Бурятией, Иркутской областью, Алтайским краем (западные аймаки — Баян-Улгий, Кобд и Убс).

В основном развиваются приграничные региональные связи, обеспечиваемые малым и средним бизнесом, на который приходится около 70% российско-монгольского товарооборота. При этом почти весь товарооборот между Россией и Монголией приходится на поставки из России. Монгольский экспорт в Россию незначителен вследствие высоких таможенных тарифов на монгольские товары. Показатели роста товарооборота могли бы быть еще выше, если бы россияне покупали продукцию малого и среднего бизнеса высокого качества, произведенную в Монголии (изделия из кашемира, кожи, дубленки и шубы), экологически чистое дешевое мясо. Ведь у Монголии и России имеется более чем столетний опыт сотрудничества в этой сфере. В годы Второй мировой войны монголы поставляли в Россию миллионы голов скота, не говоря о поставках в период социализма. В настоящее время совместными усилиями решаются вопросы осуществления ветеринарного контроля, который якобы мешал развитию поставок монгольского мяса на российские рынки.

Проблемы, которые в настоящее время стоят перед Российской Федерацией и Монголией, сходны. Главными из них являются переход на инновационный тип развития, в том числе путем формирования высокоэффективных технопарковых структур, развития инновационно активного малого и среднего предпринимательства, организации приграничного сотрудничества в целях создания благоприятных условий для предпринимателей по развитию торговли, привлечению российских инвестиций в Монголию.



В решении последней проблемы монгольская сторона крайне заинтересована, особенно ее привлекает импорт высоких российских технологий, российской средней и тяжелой техники. Поэтому организованы СТЗ «Алтанбулаг», примыкающая к российской границе в районе города Кяхта (Республика Бурятия), и СТЗ «Цагааннуур», примыкающая к российской границе в районе Кош-Агача (Республика Алтай).

Их создание могло бы привлечь отечественных и иностранных держателей капиталов к развитию производительных сил северных аймаков Монголии, Бурятии и Алтая. Это способствовало бы решению проблемы, тормозящей рост монгольско-российской торговли, — привело бы к смягчению российского таможенного режима.

СТЗ «Цагааннуур» находится в западном регионе Монголии в поселке Цагааннуур Баян-Улгийского аймака площадью 708,4 га. В данном регионе проживает 15,2% общего количества населения. В общем количестве скота 30,5% приходится на этот регион. Имеется перспективная возможность первичной обработки, выделки и переработки скотоводческого сырья с дальнейшим экспортом его через СТЗ «Цагааннуур». В западном регионе Монголии есть огромные резервы для заготовки, переработки овечьей шерсти и козьего пуха. По итоговой цене и физическому объему лидирующие позиции в импорте региона занимают автобензин и дизтопливо.

Из западного региона Монголии есть возможность экспортировать мясо в объеме на 31,4 тыс. т в год, из которого 23% баранина и говядина. Общий объем мясного экспорта Западной Монголии составляет 85,5 млн дол. США.

Наиболее выгодным является экспорт переработанного мяса. Поэтому планируется построить три мясокомбината — по заготовке замороженного мяса, заготовке конины и мясоконсервный комбинат. Внутри зоны СТЗ «Цагааннуур» необходимо построить современный механизированный склад, мини-завод по производству деликатесного мяса и консервов. А общий объем экспорта мяса через СТЗ «Цагааннуур» будет составлять 22,8 млн дол. США. Общая потребность в мясе Алтайского края, городов Новосибирск, Красноярск, Кемерово, республик Алтай и Тыва в целом составляет 740 тыс. т, а производство в них мяса составляет 479 тыс. т. Недостающую 261 тыс. т можно импортировать из-за рубежа, к примеру из Монголии.

Одной из основных статей импорта товаров в северо-западный регион Монголии является мука. Данный регион в год потребляет 60 тыс. т муки, и его аймаки импортируют 42–45 тыс. т муки, благодаря чему удовлетворяется 70–75% общей потребности в муке.

Некоторые аймаки, такие как Баян-Улгий, Ховд, Убс, в целом не имеют запасов леса. Поэтому они вынуждены импортировать лес для деревоперерабатывающих производств малого и среднего предпринимательства. Если эту потребность обеспечить из России, то объем импортируемого из России леса-кругляка будет составлять 16,3 тыс. м<sup>3</sup>.

В 2009 г. представители Минэкономразвития РФ принимали участие в восьмом заседании подкомиссии по региональному и приграничному сотрудничеству России и Монголии. На нем были рассмотрены вопросы, касающиеся развития отношений Республики Алтай и Монголии, в частности касающиеся начала реализации проекта строительства таможенно-логистического терминала вблизи международного автомобильного пропускного пункта «Ташанта». Обсуждена необходимость определе-

ния и активизации потенциальных партнеров в торговых отношениях сибирских регионов и Западной Монголии.

Решение о создании СТЗ «Алтабулак» было принято монгольским правительством в 2002 г. Под нее отведено 500 га в Селенгинском аймаке Монголии рядом с приграничным населенным пунктом. Сегодня в качестве резидентов СТЗ зарегистрированы более 130 компаний из России, Японии, Китая, Кореи, США, Малайзии и других стран.

В рамках зоны будет функционировать международный выставочный центр, где покупателям будут представлены товары Монголии, Китая, бурно развивающихся стран Юго-Восточной Азии, США, Европы и даже некоторых стран Океании. Жители Байкальского региона смогут приобрести одежду, обувь, электронику, новые и подержанные автомобили.

В мае 2006 г. делегация экспертов Национального фонда развития малого и среднего предпринимательства РФ посетила Монголию в дни визита председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации С.М. Миронова. Экспертами были проведены переговоры и встречи в правительстве Монголии (с рядом министерств), Академии наук Монголии, Монгольском университете науки и технологий и др. По их итогам принято решение начать подготовку к созданию Российско-Монгольского делового совета (РМДС) как института взаимодействия бизнес-сообществ России и Монголии, в том числе, что особенно важно, в области развития малого и среднего предпринимательства наших стран.

Через монгольскую часть РМДС подготовлен перечень инвестиционных проектов, предлагаемых монгольскими бизнесменами российской стороне и российскими бизнесменами монгольской стороне, для совместной реализации. Проекты представлены на рассмотрение в Минэкономразвития РФ для включения в Программу развития российско-монгольского торгово-экономического сотрудничества на 2011–2015 гг. Идет подготовка к проведению второго Монгольско-Российского делового форума в Улан-Баторе в мае 2010 г.

Государственная политика в области развития рынка инвестиций и инноваций, повышения предпринимательской активности в наших странах предполагает в первоочередном порядке создание большого количества рабочих мест; увеличение объемов финансирования субъектов малого и среднего бизнеса; обеспечение доступа к финансам для развития и создания новых направлений высокотехнологичного бизнеса.

Имеется взаимная заинтересованность Монголии и России в восстановлении и дальнейшем развитии торгово-экономических отношений между государствами. Отсюда вытекает необходимость совместного подхода к решению стратегических задач развития. Речь идет о Монголии и Республике Тыва. Тыва сотрудничает с монгольскими аймаками, такими как Баян-Улгий, Убс, Хобд, Завхан, Хубсугул. В 2005 г. в западном регионе Монголии созданы совместные компании «Убс мах экспорт», «Талган трейд», «Монрос-Убс», «Баруун-Тарс», а также более 20 предприятий, работающих по совместному прямому контракту. В последнее время с Тывинской энергосистемой соединены некоторые сомоны: Дабст, Боршоо, Арцсуурь Убс аймака. Тувинцы начали уделять большое внимание восстановлению традиций и национальных обычаев. Например, костюм национальной борьбы, традиционное приветствие во время праздника «Цагаан сар», национальные танцы, пение, песни, ук-



рашение женской одежды и т.д. Результат независимого исследования показывает, что тувинцы перенимают монгольский опыт скотоводства. В среде тувинского народа имеются люди, знающие монгольский язык. Имеются данные о том, что в год через таможенно-пограничные переходы на границе Тывы проходит в среднем 8 тыс. монгольских и 4 тыс. российских граждан.

В заключение следует отметить ряд моментов: необходимо расширять традиционное торгово-экономическое сотрудничество Монголии и России; в Монголии малый и средний бизнес получает свое развитие, для чего создаются соответствующие условия; особенно перспективным представляется создание свободной торговой зоны, совместных предприятий; в Монголии взят курс на развитие скотоводства в сельской местности при ориентации на более глубокую переработку животноводческого сырья; не менее перспективно развитие приграничной торговли стран, особенно на уровне регионов РФ и аймаков Монголии.

### Информация об авторах

*Даваасурэн Авирмэд* — кандидат экономических наук, профессор, академик САН ВШ, проректор по социально-экономическим вопросам, Институт коммерции и бизнеса, e-mail: keppd@isea.ru.

*Отгонсайхан Н.* — аспирант, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск.

### Authors

*Davaasuren Avirmed* — PhD in Economics, Professor, Member of the Siberian Academy of Sciences of the Higher School, Vice-rector on social and economic issues, Institute of Commerce and Business, e-mail: keppd@isea.ru.

*Otgonsayhan N.* — post-graduate student, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk.