

УДК 339.13(517.3)
ББК 65.29(5 Мон)

Х. Лундэнбазар

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОНГОЛИИ

Обозначена роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономических механизмов Монголии. Обоснована необходимость реализации общенационального проекта Монголии по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе за счет применения программно-целевых методов управления с целью преодоления кризисных явлений в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Монголия, развитие, проблемы.

H. Lundenbazar

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MONGOLIA

The article deals with the role of small and medium-sized businesses in the development of economic mechanisms of Mongolia. The author proves the necessity of implementing Mongolian national project for small and medium-sized business support by means of using, inter alia, special purpose management program aimed at overcoming the crisis phenomena in the country.

Keywords: small and medium-sized businesses, Mongolia, development, problems.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) — значительное и сложное явление социально-экономической жизни Монголии. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики страны. Развитие малого и среднего предпринимательства становится стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики страны. В силу указанных причин поддержка этой деятельности должна рассматриваться в качестве одного из приоритетов политики Правительства Монголии. В социальном аспекте это — занятость и качество жизни народа, обеспечение граждан необходимыми товарами и услугами, формирование среднего класса демократических институтов гражданского общества. Экономический эффект от деятельности МСП оценивается с точки зрения его вклада в ВВП страны. Это повышение качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности хозяйствующих субъектов, роста торгового баланса страны, вклада в реализацию приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, обеспечения жильем населения и развития горнопромышленного комплекса. Все это ставит на повестку дня вопрос о признании МСП общенациональным проектом.

Развитие МСП в Монголии осуществляется на основе программно-целевых методов. В настоящее время по данным департамента государственной статистики Монголии на территории Монголии зарегистрированы 48,9 тыс. малых предприятий и из них 30,1 тыс. осуществляют свою деятельность. Из действующих предприятий 96% имеет меньше 50 работников, 167 хозяйственных организаций платят налоги по вы-

сшим тарифам, что составляет 90,9% налоговых поступлений от МСП. Как показывают данные мониторинга и по оценкам самих предпринимателей при обсуждении проекта программы развития поддержки МСП, основные проблемы, препятствующие развитию МСП в Монголии, характеризуются следующим образом: дефицит собственных оборотных средств и ограниченный доступ к кредитным ресурсам, нагрузка налогообложения и увеличение финансовой нагрузки, сложность в подборе необходимых кадров, административные барьеры. В этих условиях малое и среднее предпринимательство в Монголии экономически неустойчиво и характеризуется высокой зависимостью от политики, проводимой органами государственной власти Монголии.

В рамках реализации стратегии государственной политики поддержки и развития МСП в Монголии, было принято постановление Правительства Монголии от 1 апреля 2005 г., которым утверждена «Программа поддержки развития МСП в Монголии».

Целями программы являются: создание благоприятной нормативно-правовой среды, обеспечение оперативности и прозрачности услуг, оказываемых организациями исполнительной власти, поддержка МСП через финансово-кредитную и налоговую политику, формирование системы поддержки консалтинговых услуг, обеспечение информацией, проведение учебных тренингов, отвечающих требованиям и спросу субъектов МСП.

В рамках реализации программы и создания общих благоприятных условий для МСП приняты следующие меры: внесены изменения и дополнения в налоговое законодательство в части снижения налоговой нагрузки субъектов МСП; принят закон о финансовой аренде, в 2006 г. принят закон о специальных фондах Правительства Монголии и в том числе предусмотрен фонд поддержки развития МСП. Парламентом Монголии в 2007 г. утвержден «Закон о малом и среднем предпринимательстве». Постановлением Парламента № 54 от 2003 г. утверждены «Основные направления развития технопарков» и в 2009 г. принят «Закон о правовом статусе технопарка».

Анализ динамики развития МСП, вклада в базовые макроэкономические показатели, а также уровень реализации принятых законов и других мер, направленных на развитие инфраструктуры, показывают, что проблемы по-прежнему остаются острыми. В их числе следует назвать:

1. Основной внутренний ограничитель развития МСП — узость финансовой базы. Основной источник финансирования развития — доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблемы развития. Данная проблема связана с особенностями самого бизнеса (невозможность предоставления гарантии, непрозрачность финансовых потоков).

2. Ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынках труда, оборудования, недвижимости. Наблюдается дефицит работников соответствующей квалификации, оборудования нужного качества, помещений. Это типичная ситуация для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также узость внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит и их конкурентных характеристик.

4. Масштабы микрофинансирования, финансового лизинга на несколько порядков ниже уровня спроса на них, что в условиях чрезвычай-

чайно низкой суммарной капитализации микробизнеса затрудняет переход к стадии роста.

5. Трудности выхода на фондовый рынок для представителей малого и среднего бизнеса и практическое отсутствие механизмов преобразования частных малых предприятий в публичные компании.

6. Не развиты механизмы стимулирования создания малого и среднего инновационного предпринимательства. Наблюдается явная недостаточность бизнес-инкубаторов, ориентированных на стартовую поддержку высокотехнологичных компаний, что приводит к практической невозможности системного развития инновационного бизнеса в Монголии.

7. Не происходит улучшения доступа МСП на рынок государственных и муниципальных закупок, так как законодательство, регламентирующее эту сферу отношений государства и бизнеса не проработано и правовой документ, принятый властью, не предусматривает обязательного порядка привлечения к госзаказу МСП непосредственно или через субконтракты.

8. Сохраняется тенденция к «искусственному» тиражированию малого бизнеса, когда с наращиванием оборота отдельное малое предприятие не перерастает в среднее, а отделяет от себя новое аффилированное малое предприятие. Это подтверждает наличие высоких транзакционных издержек перехода из малого бизнеса в средний, сдерживающих формирование рациональной и эффективной структуры экономики.

Период первоначального формирования благоприятных условий предпринимательской деятельности в основном завершен, на первый план вышли трудности, объективно присущие малому и среднему бизнесу не только в переходной, но и в развитой рыночной экономике.

При формировании политики в области МСП следует, по мнению автора, учитывать его изначальное неравное положение в доступе к ресурсам по сравнению с крупным бизнесом. Достаточным условием развития малого и среднего предпринимательства, а соответственно и конкурентной среды, является разработка и реализация комплекса специальных целевых программ по его стимулированию и поддержке, в том числе на национальном, региональном и местном уровнях. Положительный опыт малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой в сглаживании социальной напряженности в обществе, в стимулировании инновационной деятельности подтверждает оправданность такого подхода.

Осуществление целевой программы содействовало бы становлению инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Монголии (фонды поддержки, государственные организации, отвечающие за развитие МСП, бизнес-инкубаторы, саморегулируемые организации и т.д.), накоплению ими опыта и навыков работы, в том числе по разработке и реализации соответствующих целевых программ.

В частности, при разработке программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляемой как на государственном, так и на региональном уровнях для дальнейшего развития и совершенствования поддержки МСП необходимо учитывать следующее:

- четкость определения конечных целей, делающих возможным контроль их достижения;
- определенность ожидаемых результатов мероприятий;
- полнота мер, предусматриваемых для достижения желаемых результатов;
- четкость определения ответственности за реализацию различных мер;

- скоординированность мер поддержки, осуществляемых по разным направлениям;
- обоснованность сроков реализации мероприятий и согласованность логически связанных мер по срокам выполнения;
- реалистичность ресурсной обеспеченности программы;
- определение механизмов привлечения внебюджетного финансирования;
- неповторяемость одних и тех же мероприятий из программы в программу с изначальным пониманием того, что большинство из них снова не будет выполнено.

Основным недостатком осуществления государственной программы следует также назвать отсутствие полного комплексного анализа результатов, достигнутых и не достигнутых в ходе реализации предыдущих программ.

В целом, несмотря на успешную реализацию отдельных проектов, сложившийся механизм государственных программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства, оказался эффективным в некоторых отношениях, следовательно, необходим поиск новых механизмов и институтов поддержки предпринимательства.

На развитие МСП прямо и косвенно воздействовали нарастание кризисных явлений, приостановление выдачи банками кредитов субъектам МСП, введение повышенных ставок и требований к залогам. В антикризисный период Правительство Монголии приняло некоторые меры, в том числе утверждены следующие документы: «Программа индустриализации» (Постановление Правительства № 299 от 30 ноября 2009 г.), «Перечень технологического оборудования для малых и средних предприятий, освобождаемые от налогов, таможенных тарифов и НДС» (Постановление Правительства № 316 от 14 октября 2009 г.), «Приоритетные направления развития промышленности в регионах Монголии» (Постановление Правительства Монголии № 320 от 14 октября 2009 г.), «Перечень первоочередных крупномасштабных инвестиционных проектов, реализуемых Правительством Монголии».

В дальнейшем необходимо решить следующие вопросы на государственном уровне: создание фонда залогового обеспечения кредита, увеличение льготного кредитного ресурса для МСП, обеспечение услугами финансового лизинга, услугами информационного обеспечения, техники и технологии, создания системы страхования кредита.

Экономические реалии сегодняшнего дня заставили по новому оценить значение и роль МСП в экономике Монголии. Развитие конкуренции, превалирование инновационного типа экономического роста, упор в экономических программах на частную инициативу, поощрение предпринимательства привели к переосмыслению взглядов на предпринимательство, подходов к оценке его важнейших функций в экономическом механизме Монголии.

Информация об авторе

Лундэнбазар Хумбаан — аспирант, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, второй секретарь, Генеральное консульство Монголии в г. Иркутске, e-mail: hlundenbazar@yahoo.com.

Author

Lundenbazar Hunbaa — post-graduate student, Russian University of Economics, the Second Secretary, Mongolia Consulate General, Irkutsk, e-mail: hlundenbazar@yahoo.com.