

УДК 65.01(571.53)  
ББК 65.291.21(2Рос)

С.В. Боровских

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО РОСТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Рассмотрены актуальные проблемы развития малого бизнеса и формы его государственной поддержки. На примере Иркутской области показано, что обеспечение только количественного роста малых предприятий недостаточно. Предложено совершенствование системы внутрифирменного управления путем внедрения стратегического управления на основе бюджетирования.

*Ключевые слова:* малый бизнес, государственная поддержка, устойчивое развитие, стратегическое управление, бюджетирование.

S.V. Borovskikh

### IMPROVING INTERNAL COMPANY MANAGEMENT AS QUALITY INCREASE FACTOR AT SMALL ENTERPRISES OF BAIKAL REGION

The article deals with the current problems of small businesses and forms of their government support. By the example of Irkutsk region it is demonstrated that providing increase in the number of small enterprises solely is not enough. The author suggests improving the system of internal company management by introducing strategic management based on budgeting.

*Keywords:* small business, government support, sustainable development, strategic management, budgeting.

Значение малого бизнеса в экономике Байкальского региона трудно переоценить. С развитием данного сектора экономики в настоящее время связаны большие надежды по достижению устойчивого конкурентоспособного положения региона в целом, поскольку малый бизнес играет роль значительной движущей силы в этом направлении. Посредством развития малого бизнеса решаются не только экономические проблемы (повышение уровня маневренности экономики, создание новых рабочих мест, усиление конкуренции, обеспечение стабильности налоговых поступлений), но и социальные (сокращение социальной напряженности, возможность реализации потенциала инициативных людей).

Все возрастающее значение необходимости развития малого бизнеса находит свое отражение в стратегии развития России до 2020 г., стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г., концепции социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 г., программе социально-экономического развития Иркутской области на 2006–2010 гг., программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008–2012 годы». Основной целью создания данных документов относительно рассматриваемого вопроса является разработка и организация различных мероприятий комплексной поддержки малого бизнеса для обеспечения положительных темпов его роста, обязатель-

ными элементами которой являются необходимая нормативно-правовая база, развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, содействие в расширении рынков сбыта производимых товаров и услуг, надежная защита прав и законных интересов предпринимателей, взаимодействие между бизнесом в лице объединений предпринимателей и властью, благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности [2].

Формами поддержки малого бизнеса являются: учебные, консультационные центры, бизнес-инкубаторы, предоставление льготной аренды, лизинг, финансовая поддержка, обеспечение участия малых предприятий в выполнении государственных и муниципальных заказов, содействие выходу на внешние рынки и др.

Необходимо отметить, несмотря на сложившуюся положительную тенденцию в формировании системы государственной поддержки малых предприятий, востребованность организаций инфраструктуры и участие малых предприятий в различных программах остается низким. Причиной этому являются низкая информированность предприятий малого бизнеса о предоставляемых возможностях и сложившаяся атмосфера недоверия к действиям государства.

По данным, приведенным председателем Комитета ТПП Восточной Сибири по поддержке малого предпринимательства Владимиром Снегиревым, Иркутская область по уровню развития малых предприятий (1,4 МП на 1000 чел. населения) значительно отстает от РФ — 7,8 и СФО — 2,3. По сумме инвестиций в основной капитал занимает восьмое место среди 12 субъектов СФО по итогам 2007 г., как года предшествующего финансовому кризису и более показательного (в 5 раз отстает от Красноярского края и в 15 раз от Новосибирской области) [4].

В таблице приведена динамика основных показателей деятельности малых предприятий г. Иркутска.

***Динамика основных показателей деятельности  
малых предприятий г. Иркутска***

Показатель	Год		
	2008	2009	Изменение, %
Количество малых предприятий, ед.	1 703	1 754	103,0
Индивидуальные предприниматели, чел.	19 602	20 837	106,3
Численность всех работников, чел.	44 396	38 441	86,6
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг, млрд р.	26,4	25,0	94,7
Выручка от реализации товаров, работ и услуг, млрд р.	75,0	62,9	83,9
Фонд заработной платы, млн р.	6 043,7	5 276,6	87,3
Инвестиции в основной капитал, млн р.	141,0	81,4	57,7

Источник: [1].

Как видим из таблицы, за период с 2008 по 2009 гг. отмечается рост числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на 3 и 6,3% соответственно. Однако по качественным показателям деятельности малых предприятий наблюдается отрицательная динамика, особенно это касается показателя «инвестиции в основной капитал», который сократился на 42,3%.

Такая ситуация свидетельствует о незначительном количественном росте малых предприятий, а не о качественном. Кроме того малые пред-

приятия в основном сконцентрированы в сфере оптовой и розничной торговли (рис. 1).

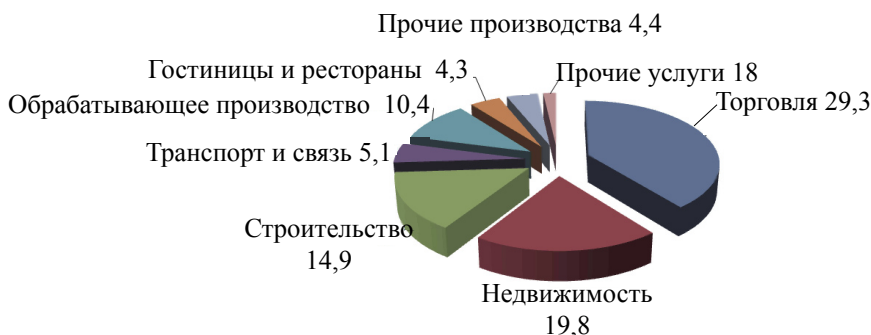


Рис. 1. Распределение малых предприятий г. Иркутска по сферам деятельности в 2009 г. (Источник: [1])

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обеспечение только количественного роста малых предприятий недостаточно для реализации потенциала малого бизнеса в повышении эффективности экономики региона и достижении его устойчивого развития.

На данную проблему необходимо посмотреть со стороны внутренней эффективности предприятий малого бизнеса. Для реализации вышеназванных стратегий необходимо прилагать усилия, как для обеспечения необходимых внешних условий, так и для формирования возможности использования этих условий малыми предприятиями, т.е. воздействовать на проблему внешне и изнутри. Основной внутренней проблемой малого бизнеса является неэффективный менеджмент. Недостаточная профессиональная подготовка предпринимателей является одной из важных причин интенсивного банкротства малых фирм. Существующие учебно-деловые и консалтинговые центры для малых предприятий призваны помочь им принятию оперативных решений. Однако для повышения внутренней эффективности предприятий малого бизнеса в первую очередь необходимо осознание руководителем (владельцем) важности совершенствования системы управления предприятием.

По данным проводимого Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» исследования в Иркутской области предприниматели выделяют недостаток управленческого опыта как одну из наиболее значимых проблем развития малого бизнеса (рис. 2) [3].

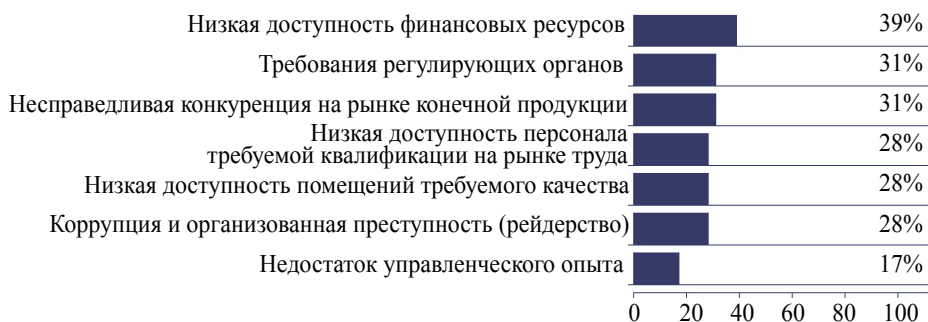


Рис. 2. Наиболее значимые проблемы развития малого бизнеса Иркутской области в 2008 г.

В современных условиях важнейшим внутренним фактором развития малого бизнеса и укрепления его позиций на рынке становится совершенствование системы управления. Данная система должна охватывать процессы прогнозирования, планирования, учета, анализа и контроля ресурсов предприятия, включать показатели и процедуры мониторинга внешней среды и давать возможность руководству предприятия принимать стратегические решения. Поэтому процесс разработки и внедрения подобной системы на предприятиях малого бизнеса является достаточно актуальным. По мнению автора, эффективной системой управления предприятиями малого бизнеса является стратегическое управление на основе бюджетирования. Внедрение данной системы не только повысит качество управления малыми предприятиями, но и позволит им адекватно реагировать на изменение внешней среды, в том числе оптимально использовать возможности, предоставляемые в настоящее время государством, для достижения устойчивого качественного развития малого бизнеса и экономики региона в целом.

### Список использованной литературы

1. Малый бизнес Иркутска [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.irkutsk.irbp.ru/page/9/1071/>.
2. Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008–2012 годы»: решение Думы города Иркутска от 31 авг. 2007 г. № 004-20-400606/7 (с изм. от 28 апр., 22 окт. 2008 г., 16 апр., 21 мая, 17 сент., 1 окт. 2009 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России «Индекс ОПОРЫ», 2007–2008 гг. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.opora.ru/analytics/our-efforts/2008/11/19/>.
4. Снегирев В. Малый бизнес обеспечивает развитие Иркутской области. [Электронный ресурс] / В. Снегирев // Прибайкалье. — 2010. — 12 февр. — URL: <http://pribaikal.ru/pribaikal-item/article/3797.html>.

### References

1. Malyi biznes Irkutsk [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.irkutsk.irbp.ru/page/9/1071/>.
2. Ob utverzhdenii munitsipal'noi tselevoi programmy «Razvitie sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v g. Irkutске na 2008–2012 gody»: reshenie Dumy goroda Irkutsk ot 31 Avg. 2007 g. № 004-20-400606/7 (s izm. ot 28 Apr., 22 Oct. 2008 g., 16 Apr., 21 May, 17 Sept., 1 Oct. 2009 g.) [Elektronnyi resurs]. Dostup iz sprav.-pravovoi sistemy «Konsul'tantPlyus».
3. Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v regionakh Rossii «Indeks OPORY», 2007–2008 gg. [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.opora.ru/analytics/our-efforts/2008/11/19/>.
4. Snegirev V. Malyi biznes obespechivaet razvitie Irkutskoi oblasti. [Elektronnyi resurs] / V. Snegirev // Pribaikal'e. — 2010. — 12 Febr. — URL: <http://pribaikal.ru/pribaikal-item/article/3797.html>.

### Информация об авторе

Боровских Светлана Вячеславовна — аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск, e-mail: [keppd@isea.ru](mailto:keppd@isea.ru).

### Author

Borovskikh Svetlana Vyacheslavovna — post-graduate student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal National University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: [keppd@isea.ru](mailto:keppd@isea.ru).