

УДК 339.9
ББК 65.5

Е.В. Курбатова

РОССИЙСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Рассмотрены возможные пути выхода из современного финансово-го кризиса. Проанализирована «антикризисная» роль транснациональных корпораций в мировой экономике. Сделан вывод, что транснациональные корпорации могут и должны выступать в качестве локомотива в процессе стремительного выхода из экономического кризиса.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировой финансовый кризис, перспективы.

E.V. Kurbatova

RUSSIAN TRANSNATIONAL CORPORATIONS UNDER CONDITIONS OF WORLD ECONOMIC CRISIS

The article considers possible ways to overcome the current financial crisis. The author analyzes the «anti-crisis» role of transnational corporations in the world economy and comes to the conclusion that they are able to and should serve as locomotive in the process of getting over the economic crisis.

Keywords: transnational corporations, world financial crisis, prospects.

Финансовый кризис наших дней по праву признан экспертным сообществом как одно из наиболее существенных событий в новейшей экономической истории. Мировая финансовая система уже понесла существенные потери. По всему миру прекращают существование предприятия финансового и реального секторов, валютный рынок нестабилен. Постепенно нарастает социальное напряжение, а геополитическая расстановка сил на международной арене уже сейчас начинает постепенно изменяться в сторону развития многополярности.

Возникновение явлений такого масштаба не бывает спонтанным, а является следствием морального устаревания организационных форм бизнеса, малой эффективности управления и накопленных, в связи с этим, экономических проблем. Однако история развития человеческой цивилизации наглядно демонстрирует, что именно кризисные процессы в экономике давали возможность резкого качественного скачка в развитии всех сфер экономики [6]. Чаще всего именно кризисные времена, дают возможность развитию новых организационных форм бизнеса, а также дают принципиально новые возможности выхода на мировую арену новых участников, возникновению новых крупных субъектов мирового хозяйства.

На современном кризисном этапе развития мирового хозяйства такие возможности дает процесс транснационализации корпоративного сектора, реальным воплощением которого является усиленный рост и распространение транснациональных корпораций. Несмотря на то, что в научной и публицистической литературе сложились крайне противоположные традиции в оценке транснациональных корпораций, все же

сегодня, как никогда, наиболее актуально рассмотрение процесса транснационализации как новой возможности реабилитации мирового бизнеса после потрясений. Как возможность распространения новых технологий, форм организации производства, управления и маркетинга, вовлечения в оборот и эффективного использования трудовых и природных ресурсов, уменьшения транзакционных издержек, облегчение тем самым осуществления крупных международных проектов по восстановлению мировой экономике [2, с. 134].

В рамках кризисной рыночной экономики транснационализации капитала нет альтернативы. И в настоящее время все страны, включая Россию, заинтересованы в расширении и совершенствовании деятельности ТНК.

Однако еще три-четыре года назад в России поддержка ТНК была явно недостаточной. Их экспансия на внешние рынки наталкивалась на противодействие некоторых политических сил, тормозилась неразвитым внутренним законодательством, особенно валютным. Многие из этих проблем сохраняются и поныне, хотя либерализация валютного законодательства существенно облегчила зарубежную экспансию российских ТНК [1].

Сегодня, транснационализация российских корпораций продвигается быстрыми темпами, но фактом остается и то, что на протяжении всего времени становления и развития нового корпоративного сектора России, экономическое, политическое, юридическое и фискальное осмысление этого процесса намного отставало и продолжает отстать от практических проблем, выдвигаемых выходом отечественных ТНК на зарубежные рынки. Это в свою очередь препятствует полноценному включению процесса транснационализации российского крупного бизнеса в общий комплекс вопросов, на основе которых вырабатывается и реализуется внешнеполитическая стратегия государства. Кроме того, все также отстает наработка законодательной и налоговой баз для ТНК, выходящих на мировой рынок, отсутствует стратегическое прогнозирование этих процессов [3].

Тем не менее, объективными реалиями последнего времени являются различные мероприятия российского Правительства по поддержке проектов «Газпрома», обеспечивающих внедрение в зарубежные распределительные сети, в частности, в справедливом требовании компенсировать Энергетическую хартию допуском российских ТНК в высокотехнологичные отрасли европейской экономики. Нефтяные, металлургические и телекоммуникационные корпорации выводят свои акции на мировые биржи. Быстро прогрессируют компании пищевой отрасли, а также работающие в сфере строительства объектов атомной энергетики. Несмотря на это, транснациональный потенциал российской экономики сегодня еще до конца не оценен, об истинных масштабах транснационализации можно будет говорить лишь после завершения отраслевой реструктуризации экономики.

Процесс отраслевой реструктуризации, неизбежно подгоняемый экономическим кризисом, идет весьма быстрыми темпами. И в ближайшее время, ко времени его завершения, необходимо создать в стране благоприятную для ТНК атмосферу. Помимо законодательного обеспечения, надо последовательно внедрять в общественное сознание понимание особой роли ТНК на современном этапе развития России. Ибо ведущие ТНК можно уподобить знаменитым восточноазиатским

промышленным «молодым тиграм», которые в свое время обеспечили прорыв стран АТР на мировой рынок [4].

Сегодня, когда процесс транснационализации российских корпораций пошел весьма активно, становится очевидным, что государственная поддержка российских ТНК на международной арене не может ограничиваться дипломатическим подкреплением лишь выборочных проектов. Эта поддержка должна стать составной частью целостной внешнеэкономической стратегии России. И более того, она должна быть вписана в общую внешнеполитическую доктрину государства.

Кроме этого необходимо учитывать и тот факт, что транснациональный потенциал компаний машиностроительной, энергетической, нефтехимической и некоторых других отраслей в России пока лишь формируется, и было бы целесообразно на первоначальном этапе ориентировать их в сторону проникновения на рынки стран ближнего зарубежья, стимулируя этот процесс активной господдержкой. Тем более, удачный опыт здесь уже имеется — развитие отношений с Арменией, которая передала российским акционерам несколько предприятий в оплату государственного долга. При этом несомненная российская выгода идет рука об руку с подъемом армянской экономики. И не случайно российские инвестиции в Армению, сейчас резко возрастают.

Проникновение российских компаний в страны СНГ может стать началом восстановления технологических цепочек, порванных при распаде СССР. Это, в свою очередь, способствует экономической интеграции постсоветского пространства. Особенное значение это направление в развитии российских ТНК приобретает в условиях мирового экономического кризиса — ведь это реальная возможность не только собственного развития, но и помощи ближайшим соседям посредством создания новых рабочих мест в этих странах и естественному вливанию материального ресурса в экономику.

Другим приоритетным направлением транснационализации российской экономики в условиях кризиса могло бы стать трансграничное сотрудничество, которое в мировой практике именуют регионально-экономической интеграцией, а иногда и «экономическим конфедератизмом» [5]. Примером служит ситуация в США, где штаты Новой Англии в хозяйственном отношении тяготеет к связям с южными провинциями Канады, а Калифорния — с Мексикой.

Для России региональная интеграция в кризисное время может стать хорошим рычагом не только для развития транснациональных корпораций, но и для решения внутренних проблем. Очевидно, что Байкальскому региону, выгодно ориентироваться на Китай, Японию, страны АТР. Этот регион может стать хорошим трамплином для российских ТНК, причем не только нефтегазовой сферы.

Ранее нами неоднократно поднимался вопрос об особенностях российских транснациональных корпораций, так и сейчас в условиях острого экономического кризиса мировой экономики хотелось бы выделить новые уникальные черты, которые российские ТНК приобрели именно в этот период.

К первой особенности целесообразно отнести повышение уровня культуры российского бизнеса. ТНК в силу имиджевых соображений вынуждены обеспечивать высокие стандарты для своих работников, приближая условия труда и оплаты к мировому уровню.

Обеспечение социальной стабильности, продуманная социальная политика становятся для ТНК необходимым условием укрепления своего имиджа. Кроме того, ТНК как никто другой заинтересованы в стабильном развитии экономики материнской страны, поскольку глубоко укоренены в ней. Основные их силы всегда остаются в материнской стране, отсюда и только отсюда исходит политическая поддержка в борьбе с конкурентами [5]. Любые потрясения национальной экономики негативно сказываются на авторитете ТНК. Эта особая заинтересованность наших ТНК в процветании России является основой идеологии транснационализации российской экономики.

Вторая особенность транснационализации в России логично вытекает из первой. ТНК активно вводят на российских предприятиях международные стандарты корпоративного управления, обучают персонал передовым технологиям, первыми переходят на принятые в мире формы отчетности — тем самым позитивно влияя на саму атмосферу российского бизнеса. ТНК в России превращаются в каналы, по которым на внутрироссийский рынок проникают современные методы ведения дел. Через них идет приобщение к культуре бизнеса, повышается качество корпоративного управления и бизнес-среды в целом.

И третьей особенностью современного этапа развития российских ТНК хотелось бы назвать то особое производственное обновление российского производства. В самой России «внутренние» предприятия и сети ТНК создаются по лучшим мировым образцам (достаточно вспомнить недавно открытый новейший алюминиевый завод в Хакасии) с использованием передовых технологий и формируют в стране производственную инфраструктуру нового типа.

Российское Правительство хорошо осознает важную роль ТНК в формировании нового образа российского бизнеса, равно как и в продвижении его на мировые рынки, ведь результатом этого является не только экономический рост и развитие страны в целом, а что важнее, развитие ее депрессивных регионов. Взятый Россией курс на создание крупнейших, мирового уровня корпораций, способных занять достойное место в мировой экономике, по сути своей является стратегией прорыва для всей российской экономики. ТНК могут и должны сыграть роль локомотива в процессе стремительного выхода из экономического кризиса. В то же время широкий выход российских ТНК на просторы глобализованного мира поможет подкорректировать и сам процесс глобализации, смягчив его негативные последствия не только для России, но и для других развивающихся стран.

Список использованной литературы

1. Вейцман Э.В. Процессы транснационализации в экономике России: дис. ... канд. экон. наук / Э.В. Вейцман. — М., 2002.
2. Князев Ю. Экономическая глобализация и глобализирующаяся экономика / Ю. Князев. — Общество и экономика. — 2008. — № 1. — С. 134–149.
3. Слуцкий Л. Стратегия прорыва Российские транснациональные корпорации — «тигры» мировой экономики / Л. Слуцкий. — Российская газета (федер. вып.). — 2007. — 26 янв.
4. Юханаев А.А. Транснационализация экономики как инструмент повышения конкурентоспособности России в условиях глобализации: дис. ... канд. экон. наук / А.А. Юханаев. Ростов н/Д, 2007.
5. Dunning J.H. Foreign direct investment and the locational competitiveness of countries / J.H. Dunning, F. Zhang // Transnational corporations. — 2008. — Dec. — Vol. 17, nr 3.

6. Nishikawa J. The World Crisis and Transnational Corporations / J. Nishikawa // International Symposium on World Economic Crisis, Gar Younes University, Benghazi, Libya, 26–28 Nov. — 1984.

Referenses

1. Veitsman E.V. Protsessy transnatsionalizatsii v ekonomike Rossii: dis. ... kand. ekon. nauk / E.V. Veitsman. — M., 2002.

2. Knyazev Yu. Ekonomicheskaya globalizatsiya i globaliziruyushchaya-sya ekonomika / Yu. Knyazev. — Obshchestvo i ekonomika. — 2008. — № 1. — S. 134–149.

3. Slutskii L. Strategiya proryva Rossiiskie transnatsional'nye korporatsii — «tigry» mirovoi ekonomiki / L. Slutskii. — Rossiiskaya gazeta (feder. vyp.). — 2007. — 26 Jan.

4. Yukhanaev A.A. Transnatsionalizatsiya ekonomiki kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti Rossii v usloviyakh globalizatsii: dis. ... kand. ekon. nauk / A.A. Yukhanaev. Rostov n/D, 2007.

5. Dunning J.H. Foreign direct investment and the locational competitiveness of countries / J.H. Dunning, F. Zhang // Transnational corporations. — 2008. — Dec. — Vol. 17, nr 3.

6. Nishikawa J. The World Crisis and Transnational Corporations / J. Nishikawa // International Symposium on World Economic Crisis, Gar Younes University, Benghazi, Libya, 26–28 Nov. — 1984.

Информация об авторе

Курбатова Елена Вадимовна — аспирант, кафедра экономической теории и институциональной экономики, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

Author

Kurbatova Elena Vadimovna — post-graduate student, Chair of Economic Theory and Institutional Economy, Baikal State University of Economics and Law, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003.