

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Рассматриваются проблемы инновационного развития ресурсно-ориентированных регионов. Сформированы основные принципы внедрения инноваций, показана роль государства в поддержке инновационного бизнеса.

Ключевые слова: инновации, принципы развития, потенциал, ресурсы.

V.G. Belomestnov

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGION

The article deals with problems of innovative development of resource-oriented regions. The author determines key principles of introducing innovations and specifies the role of the state (government) in supporting innovative business.

Keywords: innovations, development principles, potential, resources.

Индустриальная экономика требовала набора технологий, знаний и навыков, обеспечивающих эффективное производство массовой продукции. Эта проблема в эпоху информационной экономики переросла в противоречие, заключающееся в несоответствии целей экономической системы прошлого направленной на подготовку производственных и трудовых ресурсов с определенными технологическими навыками, знаниями и умениями, и целей развития инновационной экономической системы направленной на генерацию информации. Информационная экономика ориентирована на инновации и обеспечивает эффективную инициацию идей, генерацию и реализацию новых решений.

В принципе имеются два ключевых направления развития экономики:

- экономика, ориентированная на ресурсы;
- экономика, ориентированная на инновации.

Практика показывает, что большинство наиболее выгодных и эффективных в настоящее время видов деятельности реально уменьшают экономический потенциал территории. Уменьшение потенциала как следствие экономического процесса возникает в результате несбалансированного использования ресурсов.

Вполне очевидно, что развитые регионы ищут выход в виде ресурсосбережения как тактики развития и ресурсозамещения как долгосрочной стратегии. При исчерпывании одних видов ресурсов они постепенно будут заменяться другими через совершенствование техники и технологии. Однако это приведет к тому, что ресурсно-ориентированные регионы в не такой уж далекой перспективе могут оказаться не у дел в мировом разделении труда, потеряв большую долю в структуре национального продукта.

Единственным выходом для таких регионов видится проведение уже в настоящее время такой ресурсно-инновационной политики, которая может вывести регион на новый уровень экономической системы, стратегически конкурентоспособной и ориентированной на сбалансированную экономику с ростом потенциала.

Внедрение инновационных технологий и техники требует создание мощной системы проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что в большинстве случаев, в настоящее время не по карману большинству сырьевых стран и, тем более, городов России. Нарастание отставания в интеллектуальных ресурсах становится препятствием для проведения эффективной ресурсно-инновационной политики. Следовательно, положительной стороной мировой и межрегиональной интеграции и глобализации могло бы стать инновационная поддержка со стороны стран и регионов интеллектуального бизнеса регионов с материально-ресурсным сырьевым бизнесом.

Объективная оценка ситуации показывает, что единственной возможностью Республики Бурятия конкурировать с другими регионами является внедрение инновационных технологий и разработка инновационной, конкурентоспособной продукции. Высокие коммунальные затраты, транспортные и экологосберегающие расходы, являющиеся основными сдерживающими факторами для реализации продукции республики на других рынках, могут быть сняты с проблемы для товаров предприятий региона в случае их конкурентоспособности или инновационного характера.

Можно сформировать следующие принципы или проблемы инновационного развития региона:

1. Механизмы внедрения. Регион или предприятие, активно внедряющее инновации, обязательно должно опираться на механизмы, способствующие повышению эффективности процесса их внедрения. К ним относятся:

- механизм непрерывного инвестиционно-инновационного развития;
- механизм внешней и внутренней интеграции производства;
- механизм консолидации и роста инновационных ресурсов.

2. Отбор идей. Предварительный отбор бизнес-идей по определенным критериям является наиболее ответственным и важным моментом. Для снижения рисков инновационной деятельности необходимо провести тщательный отбор проектов, предлагаемых к реализации.

3. Своевременность. Скорость разработки и внедрения инноваций определяет устойчивость и эффективность развития. Инновационное развитие региона определяется временем «опережения» реакции на изменение факторов внешней и внутренней среды. В инновационном развитии имеются «точки перелома» обуславливающие достижение запланированного стратегического эффекта.

4. Динамичность и комплексность. Инновационная стадия в нашем понимании является краткосрочным, динамичным состоянием потенциала (ресурсов и информации), стадией преобразования в новый потенциал, заменяющие привычные ресурсы общества. При этом инновационная стадия затрагивает как сущность ресурсов, так и применяемые процессы их преобразования, использования и распределения.

5. Рост потенциала. Инновации являются экономическим процессом позволяющим достичь две цели:

- повышение эффективности социально-экономической системы за счет целевого перехода ресурсов из массовых в качественные;
- сохранения баланса и роста экономического потенциала системы.

6. Поддержание рациональности. Инновационное развитие наряду с поступательным движением вперед имеет фазы оптимального и неоптимального роста. Не оптимальный инновационный рост происходит тог-

да, когда объем «тупиковых» инноваций (не имеющих перспектив для развития) превосходит объем рациональных инноваций.

7. Снижение ресурсозатратности. Тупиковые инвестиции и инновации ведут к тому, что часть ресурсов будет потеряна для общества. Реальные потери материальных финансовых и человеческих (временных) ресурсов могут быть достаточно велики».

8. Конкурентные ограничения. Отрицательный инновационный эффект связан также с «излишними» инновационными затратами на конкуренцию. Фирма, проводя политику непрерывного инновационно-инвестиционного развития, загоняет себя в тупик непрерывной потребности в инвестициях. Возникает своеобразная внутренняя конкуренция, позволяющая фирме поддерживать оптимальный объем продаж во времени, но увеличивающая затраты.

9. Диверсификация потенциала. Преобладающий характер того или иного фактора, заложенного в основу конкуренции, поляризует регионы, делая невозможным реальное конкурентное сравнение их между собой. Разница в ресурсном потреблении может быть компенсирована только путем повышения экономического потенциала региона (системы) и его конкурентоспособности за счет проведения политики инновационного развития и диверсификации экономического потенциала.

10. Интересы субъектов. Инновации являются специфической формой деятельности и активности бизнеса и человека, объединяя в себе экономическую, техническую и социальную составляющие и отражающая стратегические экономические и неэкономические интересы субъектов экономической системы.

Так интенсивность инновационных процессов в основном отражает видение сегодняшней и будущей ситуации собственниками бизнеса, их желанием персонифицировать ответственность за бизнес на длительное время. Например, по прошлому году некоторые предприятия республики получили чистую прибыль в несколько раз превосходящую стоимость основных фондов, а в целом по республике прибыль превышает стоимость активной части фондов почти в три раза. При этом коэффициент обновления фондов крайне низок.

Это связано с еще одной экономической проблемой — снижения рентабельности инновационных проектов, что определяется снижением темпов качественных (революционных) изменений в производительности оборудования и средств автоматизации, свойственных этапам смены технологических укладов в рамках научно-технического прогресса. Предприятиям выгоднее вкладывать средства в аналоговую реновацию либо в модернизацию на затрагивающую основы производственной системы, так как капиталовложения в этом случае ниже в разы.

Основой для формирования потенциала региона раньше было соблюдение социальных нормативов потребления товаров и услуг населением и реализация государственной политики в других областях (военной, промышленной и т.д.). В настоящее время помимо интересов общества, активно проявляются интересы корпораций, проводящих свою политику формирования потенциала и спроса. Сам экономический потенциал разделился на потенциал различных субъектов, часть из которого сформирована, в первую очередь, не ориентируясь на потребности, а отражая интересы данных субъектов.

Республика Бурятия для реализации стратегии ускоренного инновационного развития должна выстроить новую экономическую идеоло-

гию. Для устранения инновационных диспропорций ключевыми задачами экономической идеологии республики являются:

- представление достоверной и полной информации об экономической привлекательности бизнеса в различных отраслях на территории, из которой потенциальный инвестор может сделать вывод об инвестиционной привлекательности, тем самым не попадая в инвестиционный тупик;

- создание инфраструктурных условий для перетока и выравнивания потенциала за счет организационных рычагов, не вступая напрямую в бизнес за счет инвестиций.

Основными элементами механизма поддержки являются:

- помощь предпринимателям в исполнении внешних для них функций и задач управления, через создания квази-офисов (технопарка, бизнес-центров, бизнес-инкубаторов и т.д.), позволяющих взять на себя функции юридического, бухгалтерского и другого сопровождения предпринимателей в момент организации и развития бизнеса, что значительно снижает управленческие издержки и интеллектуальные (кадровые) барьеры входа в отрасль;

- помощь предпринимателю в организации финансирования первоначальных капиталовложений через организацию институтов и схем финансирования (лизинг, гранты, кредитные кооперативы и т.д.), что значительно снижает финансовые барьеры входа в отрасль.

Основная цель поддержки инновационного бизнеса заключается в создании условий для его организации и функционировании.

Система поддержки инновационного бизнеса ориентирована на:

- информационное, консультационное и маркетинговое обслуживание;

- ресурсное обслуживание аналитического характера, в том числе организацию финансирования;

- организационное обслуживание планового характера, в том числе первоначальной организации и обеспечения условий для бизнеса.

Для реализации этой цели органы управления экономическим развитием выполняют три основных функции:

- информационную;

- организационную;

- консультационную.

Поиск и выявление потенциала экономического развития и предоставление информации о нем бизнесу является важным этапом разработки стратегии инноваций.

Функционирование системы институтов инновационного развития имеет двойственную цель:

- являясь элементом бизнес-сообщества, она преследует цель собственного экономического развития;

- выполняя отведенную ей роль в разделении труда, она формирует инновационную основу для роста инвестиционного потенциала региона.

Оценка инновационности проектов позволяет определиться с одной из важнейших составляющих конкурентоспособности предлагаемых к внедрению программ и проектов. Помимо текущей рыночной составляющей в любом проекте есть внутренняя инновационная составляющая, заключающаяся в изменении структурной составляющей экономических показателей. К таким показателям следует отнести, прежде всего, следующие показатели оценки внутреннего регионального продукта:

- трудоемкость и ее структуру (долю труда высшей, средней и начальной профессиональной квалификации в продукции);
- ресурсоемкость и ее структуру (доля различных видов ресурсов в продукции);
- стоимость продукции и ее структуру (доли различных видов издержек и прибыли в цене).

Информация об авторе

Беломестнов Виктор Георгиевич — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики, организации и управления производством, Восточно-Сибирский государственный технологический университет, г. Улан-Удэ, e-mail: b_v_g02@list.ru.

Author

Belomestnov Victor Georgiyevich — Doctor of Economics, Professor, Chairholder, Chair of Economics, Organization and Production Management, East-Siberian State University of Technology, Ulan-Ude, e-mail: b_v_g02@list.ru.