

ЭТНОЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА*

Рассмотрена концепция региональной этноэкономики. Раскрыта роль этноэкономического феномена в качестве одного из конкурентных преимуществ территории. Сделан вывод о необходимости учета этнического фактора в планировании экономических процессов.

Ключевые слова: этноэкономика, этнический фактор, традиции, этноэкономическая система, гармоничность, саморазвитие, цивилизация, эволюция.

O.V. Pechura

ETHNO-ECONOMY AS STRATEGIC RESOURCE OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article deals with the concept of regional ethno-economy, and determines the role of ethno-economic phenomenon as one of competitive advantages of the territory. The author proves the necessity of taking the ethnic factor into consideration when planning economic processes.

Keywords: ethno-economy, ethnic factor, traditions, ethno-economic system, harmony, self-development, civilization, evolution.

В стратегических планах социально-экономического развития субъектов Российской Федерации зачастую отсутствует учет территориального этноэкономического феномена. Исследователями издревле отмечалась дифференциация в психотипах, социально-демографическом поведении, склонностях к определенным видам производства, условиях быта, стандартах уровня жизни, выборе занятий людей, относящихся или идентифицирующих себя с различными этническими (и религиозными) общностями.

Имея в основе самоназвание народа, ретроспектива этничности, благодаря взаимопроникновению различных цивилизаций, приобрела характер социальной маркировки, связывается в настоящий момент с кризисом идентичности, а также признанием необходимости мультикультурного пути дальнейшего общественного развития. Стойкие национальные (этические) стереотипы, автостереотипы, аттитюды, генетические коды, представляющие собой неотъемлемую часть национального сознания и основу самоидентификации, противостоят унифицирующему воздействию глобализации и универалистских стереотипов и способствуют курсу этнических и других меньшинств на самоутверждение.

Этнический фактор, столь важный в данный геополитический момент, в приложении к экономическим процессам будет совокупно объединять в себе следующие компоненты:

- традиционная экономическая деятельность и склонность к ней;

* Исследование выполняется при поддержке гранта РГНФ «Этноэкономика: механизмы устойчивости и саморазвития (на примере республик и областей Урала)» (проект № 09-02-00154а).

– предпринимательская активность;
– элементы гуманитарного измерения экономики, в том числе: стремление к образованию, самореализация личности, определенный спектр творческих способностей и различная степень их воплощения и др.

Этнизацию экономических процессов, противостоящую их унификации и стандартизации, следует напрямую связывать с естественным и механическим движением населения и рассматривать в качестве катализатора устойчивого социально-экономического развития и основы территориальной самоорганизации. Этнический фактор обуславливает многоаспектность экономических процессов, их уникальность (самобытность), отвечает ментальности и цивилизационному генотипу населения, гармонично встроен в окружающую среду. Полиэтничность территории, исторически существующая или образующаяся в результате различных видов миграции, может выступать как один из резервов экономического роста.

Этноэкономика, под которой мы понимаем научное направление, исследующее закономерности и механизмы взаимовлияния территориально локализованных этнодемографических и экономических процессов и структур в целях определения перспективных путей устойчивого, взаимодополняющего и гармоничного социально-экономического развития общества, выступает, особенно в кризисные периоды, базовой основой экономики региона, ее глубинным устойчивым каркасом.

Этноэкономика формируется как совокупность комплементарных экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления, обусловленная территориальными особенностями природно-ресурсного потенциала, исторически детерминированная и ориентированная, в основном, на этнически маркированные потребности населения. Не менее важно и то, что этноэкономический феномен в системе формального и неформального хозяйствования экономических субъектов образуется под специфическим воздействием этнодемографического фактора, являющегося носителем определенного, присущего данному этносу цивилизационного кода (генома), обладающего свойством идентификации и самоидентификации.

В деятельности-видовом разрезе этноэкономика территории формируется из совокупности следующих элементов (рис.).



Структура форм региональной этноэкономики

Данный спектр видового проявления этноэкономики на региональном уровне следует, по нашему мнению, дополнить креативно-этнической составляющей, связанной с переосмыслением традиционно-экономической деятельности и направленной на придание традиционным товарам и услугам новационных свойств, либо выпуском традиционных товаров по новым технологиям.

В кризисные периоды этноэкономика региона выполняет функцию глубинной несущей основы экономики территории, выступает амортизатором пиковых негативных явлений, стабилизирует социально-экономическую ситуацию. В стабильные периоды этноэкономика региона сохраняет традиционные для этносов виды хозяйствования, объединяет этнос, способствует применению и развитию человеческого капитала, создает дополнительные социально-экономические преимущества и позиции, усиливая конкурентоспособность региона, а также укрепляет экономическую базу этноса, обеспечивая возможности переключения экономических агентов на креативную творческую деятельность и нооэкономические действия. Кроме того, региональная этноэкономика, отличающаяся множественностью экономических направлений и свойствами сравнительно быстрой трансформации и снижения транзакционных издержек, может детерминировать многополярность точек социально-экономического роста, формируя сетевое распределение очагов развития по территории региона.

Рассматривая этноэкономiku не только как традиционную хозяйственную коренных народов Сибири, но и как активно воспринимающий инновации сектор экономики, можно оценивать этноэкономические практики в качестве устойчивого стратегического ориентира регионального развития.

Информация об авторе

Печура Оксана Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, e-mail: econstat@usue.ru.

Author

Pechura Oksana Vladimirovna — PhD in Economics, Associate Professor, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: econstat@usue.ru.