

МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Рассмотрены современные подходы к организации государственного регулирования предпринимательства. Определены этапы формирования, а также ключевые цели государственного регулирования.

Ключевые слова: государственное регулирование и поддержка предпринимательства, экономика предпринимательства.

A.I. Shlafman

ROLE OF ENTREPRENEURSHIP STATE REGULATION AND SUPPORT IN ECONOMIC PROCESSES

The article studies current approaches to organizing entrepreneurship state regulation, describes the stages of formation, and determines major goals of state regulation.

Keywords: entrepreneurship state regulation and support, entrepreneurship economy.

Обеспечение экономического роста России и повышение благосостояния граждан в значительной степени определяются мерой взаимодействия государства в лице властных структур и бизнеса, осуществляющего предпринимательскую деятельность в своих интересах и на свой риск. Сегодня в среде бизнеса и представителей власти, среди ученых и практиков признано необходимым государственное участие в регулирующих процессах экономики и взаимодействие бизнеса и власти. Требуют научного осмысления вопросы развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства и создания благоприятного предпринимательского климата, побудительные мотивы партнерства государства с частно-предпринимательскими структурами, распределение ответственности между сторонами и другие вопросы. В первую очередь это касается механизма поддержки и побуждения бизнеса к предпринимательским инициативам и осуществлению инновационной деятельности. Необходимо найти рациональное соотношение в усилиях государства и бизнеса для поступательного развития экономики регионов и России в целом.

Государство с различной степенью участия во все периоды времени воздействует на бизнес, стремясь придать ему нужное направление и перераспределяя в государственных интересах блага, создаваемые бизнесом [1].

Государственное регулирование представляет собой систему социального, организационного, правового и политического обеспечения государством среды для целей функционирования и развития экономики рис. 1. Среди задач государственного регулирования экономики авторы выделяют:

- «– общую цель, заключающуюся в создании благоприятной среды для функционирования предпринимательства на уровне макроэкономики;
- нормативно-правовое обеспечение деятельности предпринимательских институтов.» [2, с. 458–459].



Рис. 1. Ключевые цели государственного регулирования на внешнем и внутреннем рынках

Как отмечается в литературных источниках: «В комплексе системообразующих и системоутверждающих функций государства трансформационного периода важную роль играет функция поддержки предпринимательства как доминирующего института рыночной экономики. При этом государство осуществляет общую поддержку предпринимательства в целом посредством формирования благоприятного предпринимательского климата...» [2, с. 558]. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства находится в комплексе мер государства, направленных на регулирование экономики в целом (рис. 2).



Рис. 2. Место государственного регулирования и поддержки предпринимательства в экономических процессах

Из рис. 2 видно, что благоприятный предпринимательский климат создается как прямыми государственными мерами через законы о поддержке предпринимательства, так и через опосредованные меры общего характера, направленные на регулирование экономики.

Исходя из сущности государственного регулирования экономики и с учетом специфики предпринимательской деятельности нами определено, что государственное регулирование и поддержка предпринимательства, являясь составной частью социального, организационно-правового и политического участия государства в экономических процессах, представляет собой совокупность мер поощрения предпринимательской активности в нужном для общества направлении и защиту от нежелательных последствий, соблюдая баланс интересов по четырем основным типам: содействие, присутствие, контроль, перераспределение ресурсов (рис. 3).



Рис. 3. Типы государственного регулирования и поддержки предпринимательства

Содействие подразумевает, что государство создает благоприятный предпринимательский климат. Это проявляется в поддержке конкурентной среды, создании инфраструктуры бизнеса, защите прав собственности и т.д.

Присутствие в экономике означает, что государство, наряду с бизнесом, участвует в социально значимых мероприятиях, берет на себя ответственность за производство в тех сферах деятельности, которые бизнесу невыгодны. В рамках государственно-частного партнерства государство взаимодействует с частным бизнесом в осуществлении крупных наукоемких проектов.

Контроль призван минимизировать негативные эффекты бизнеса, предотвратить отрицательные внешние эффекты и перекосы в социально-экономическом развитии территории.

Перераспределение ресурсов производится в виде налоговых сборов от бизнеса в пользу государственных нужд и для поддержки культуры, образования, социальной сферы.

Таким образом, перечисленные выше типы государственного регулирования и поддержки предпринимательства проявляются в единстве, а многие мероприятия одновременно относятся к нескольким типам регулирования. Например, государственно-частное партнерство в одинаковой степени можно расценивать и как присутствие государства в бизнесе, и как содействие, и как государственный контроль над предпринимательством.

Список использованной литературы

1. Герчикова И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / И. Герчикова // Маркетинг. — 2004. — № 5. — С. 104–113.
2. Шамхалов Ф. Государство и экономика. Основы взаимодействия / Ф. Шамхалов. — М.: Экономика, 2005.

Bibliography (transliterated)

1. Gerchikova I. Gosudarstvennoe regulirovanie predprinimatel'skoi deyatelnosti / I. Gerchikova // Marketing. — 2004. — № 5. — S. 104–113.
2. Shamkhalov F. Gosudarstvo i ekonomika. Osnovy vzaimodeistviya / F. Shamkhalov. — M.: Ekonomika, 2005.

Информация об авторе

Шлафман Александр Изевич — кандидат экономических наук, профессор, кафедра управления, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург, e-mail: izevich@yandex.ru.

Author

Shlafman Aleksander Izevich — PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Management, Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, e-mail: izevich@yandex.ru.