

УДК 061.2  
ББК У012.1я7

А.А. Шеметев

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОГО РЕГИОНА

Посвящена формированию положительного имиджа Иркутского региона как базисного элемента обеспечения его инвестиционной привлекательности.

*Ключевые слова:* Иркутский регион, инвестиционная привлекательность, формирование положительного имиджа региона.

A.A. Shemetov

## FORMING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF IRKUTSK REGION

The article deals with building up a positive image of Irkutsk region as a basic element for forming its investment attractiveness.

*Keywords:* Irkutsk region, investment attractiveness, building up a positive image.

Важным элементом развития любого региона является обеспечение его инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа данного региона. Иркутск в плане инвестиций всегда являлся серьезнейшим конкурентом г. Екатеринбурга, зачастую превосходя его по многим ключевым параметрам. Прежде всего, Иркутский регион и его инвестиционная привлекательность связана с туризмом. Подавляющее большинство капиталовложений в регион начинается именно с этой отрасли, к тому же сама по себе данная отрасль может являться прибыльным базисом для выхода данного региона из кризиса. Иркутск и регион озера Байкал наиболее привлекателен с точки зрения именно иностранных туристов. Однако так было до начала финансового кризиса в России, после которого поток туристов Иркутский регион сократился в разы. Как следствие, в том числе данного явления, сократился и приток новых иностранных инвестиций в регион.

Автором было проведено собственное исследование вопроса повышения инвестиционной привлекательности Урало-Сибирского региона, прежде всего, гг. Екатеринбург, Челябинск и Иркутск в результате чего были сделаны определенные выводы относительно возможных путей выхода указанных регионов из кризиса.

Основным направлением антикризисной стратегии развития региона и повышения его инвестиционной привлекательности, по мнению автора, должно стать направление повышение фактической финансовой устойчивости коммерческих региональных банков указанного региона. Банки, являясь основными поставщиками капитала в экономику, не должны придерживаться агрессивной финансовой стратегии, зашкаливающие их рискованные лимиты деятельности фактически сверх лимитов устойчивости. По мнению автора, основным направлением должна стать борьба за прозрачность отчетности коммерческих банков и борьбы с оптимизационными трансформациями отчетности коммерческих банков, которые автор определял в своих предыдущих публикациях. Это долж-

но, с одной стороны, повысить инвестиционную прозрачность данного региона, с другой стороны, его антирисковую устойчивость и сократить объемы и масштабы цепных реакций неплатежей вследствие вероятного ухода части региональных банков с рынка в результате реализации ими сверхагрессивной стратегии.

В рамках проведенного автором исследования был произведен полный охват региональных банков за период с начала 2007 по начало 2010 гг. с ежемесячным срезом показателей региона Свердловская область, которая по своим характеристикам имеет много схожих черт с Иркутским регионом. Следует отметить, что данные до 2007 г. В банковском секторе являются мало сопоставимыми с последующими данными вследствие комплексных изменений в банковском законодательстве<sup>1</sup>. Проведя комплексный анализ указанных банков автор приходит к выводу, что повышение инвестиционной привлекательности и, косвенным образом, устойчивости региональных коммерческих банков перед инвесторами лежит в повышении прозрачности отчетности банковского сектора путем, в частности, внедрения публикаций отчетности по стандарту МСФО в полном объеме с приложениями для каждого банка региона, что должно показать его прозрачность.

Вторым направлением должно явиться повышение международного имиджа региона и удешевление иностранного туризма в данном регионе. Основным фактором, отпугивающим иностранных туристов с туристических маршрутов по городам транссибирской железнодорожной магистрали, основным звеном которого является г. Иркутск и озеро Байкал, являются факторы дороговизны и факторы получения недостаточно ярких впечатлений самими туристами. В особенности это касается деловых туристов, для которых часто нет особых и краткосрочных программ по их ознакомлению с г. Иркутском и его инвестиционной привлекательности, а также по аналогичному показателю всего региона озера Байкал в целом.

В период с 2006 по 2010 гг. автором было проведено собственное исследование вопроса того, что иностранные туристы и инвесторы полагают относительно инвестиционной привлекательности основных городов, расположенных на пути транссибирской железной дороги. Автором за указанный период было опрошено устно и письменно более 3 000 иностранных туристов из разных стран, в основном, стран Европейского союза, Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии, а также ЮАР и прочих стран, среди которых было опрошено 32 крупных инвестора и 26 видных зарубежных деятелей культуры. В результате было выявлено, что среди наиболее крупных городов указанной магистрали региона Урала и Сибири: Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск и Иркутск наибольшей туристической привлекательностью до кризиса пользовались два города: Иркутск и Екатеринбург. Данные города выделили более 98% опрошенных. Однако привлекательность данных городов среди деловых инвесторов и деятелей культуры выглядит следующим образом. Екатеринбург смотрится как наиболее привлекательный по данным сферам город (100% отметили его привлекательность). Данное положение

<sup>1</sup> О составлении публикуемой отчетности за 2007 г.: письмо ЦБ РФ от 30 янв. 2008 г. № 25-12-5/803; О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации и составлением годового бухгалтерского отчета за 2007 г.: положение Банка России от 26 марта 2007 г. № 302-П.

вещей оправдывается более европейским положением г. Екатеринбурга, нежели всех остальных городов Урало-Сибирского региона, а также большей развитостью экономики в аспекте финансовой деятельности, прежде всего, банковского дела. И это несмотря на то, что потенциал региона Иркутск выше аналогичного у Свердловского региона, однако эффективность использования потенциала ниже. Здесь встает важный вопрос о значении имиджа региона.

По мнению автора, имидж может быть поднят за счет повышения уровня международных отношений и связей Иркутского региона по всем основным сферам деятельности: наука, культура, инвестиции, СМИ и так далее. Вторым важным вопросом является вопрос повышения финансово-экономической активности региона, ключевую в которой должны сыграть именно банки, их финансовая устойчивость, которая возможна только в случае отказа всех региональных банков от агрессивной и умеренно агрессивной финансовой стратегии.

#### Информация об авторе

*Шеметев Александр Александрович* — аспирант, Уральский государственный университет, г. Екатеринбург, e-mail: AlexandrJF150@mail.ru.

#### Author

*Shemetov Aleksandr Aleksandrovich* — post-graduate student, Ural State University, Yekaterinburg, e-mail: AlexandrJF150@mail.ru.