

Научная статья

УДК 338.46, 332.14

EDN KNAJBT

DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1113-1125



Н.В. Светник^{1, 2✉} , С.В. Боровских¹ 

¹ Филиал Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» в г. Иркутске, г. Иркутск, Российская Федерация

² Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Н.В. Светник, svetniknv@yandex.ru

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

АННОТАЦИЯ. Данная работа является завершающей частью из трех статей, посвященных исследованию условий развития студенческого предпринимательства в Иркутском филиале РУС «ГЦОЛИФК». В основе разработанного авторами опроса лежит методика Международного исследовательского проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» и навыки будущего определенные экспертами Global Education Futures и WorldSkills Russia, имеющие отношение к предпринимательской деятельности, по мнению авторов. Ранее подобные исследования в г. Иркутске, по нашим сведениям, не проводились.

В текущей статье детально рассмотрены ответы студентов на вопросы о том, какой вклад вносит образовательное учреждение в развитие их предпринимательских компетенций; о роли семьи, друзей и сокурсников в формировании предпринимательских намерений; а также текущая предпринимательская активность и ее особенности у тех обучающихся, которые уже являются или были предпринимателями. Полученные результаты позволяют лучше понять специфику формирования предпринимательских компетенций в сфере физической культуры и спорта у студентов непрофильных предпринимательских специальностей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Развитие предпринимательства, студенческое предпринимательство, региональная экономика, экономика сферы услуг, физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 1 апреля 2024 г.; дата принятия к печати 26 августа 2024 г.; дата онлайн-размещения 31 августа 2024 г.

Original article

N.V. Svetnik^{1, 2✉} , S.V. Borovskikh¹ 

¹ Branch of the Russian University of Sport “GTSOLIFK” in Irkutsk, Irkutsk, Russian Federation

² Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation

Corresponding author: M.V. Matveeva, expertiza@istu.edu

ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF PHYSICAL EDUCATION, HEALTH AND SPORTS SERVICES

ABSTRACT. The work is the final part of three articles related to the study of the conditions for the development of student entrepreneurship in the Branch of the Russian University of Sport “GTSOLIFK” in Irkutsk. The authors developed a survey based on the methodology of the International Research Project “GUESSS —

© Светник Н.В., Боровский С.В., 2024

Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey”, the project “Global Entrepreneurship Monitor (GEM)” and the skills of the future identified by experts from Global Education Futures and WorldSkills Russia, which are related to entrepreneurial activity. To our knowledge, similar studies have not been conducted in Irkutsk before.

The article examines in detail students’ responses to questions about what contribution the educational institution makes to the development of their entrepreneurial competencies; about the role of family, friends and fellow students in the formation of entrepreneurial intentions; as well as current entrepreneurial activity and its characteristics among those students who are already entrepreneurs. The obtained results allow us to understand better the specifics of developing entrepreneurial competencies in the field of physical education and sports among students of non-major entrepreneurial specialties.

KEYWORDS. Entrepreneurship development, student entrepreneurship, regional economics, service economics, physical education, health and sports services.

ARTICLE INFO. Received April 01, 2024; accepted August 26, 2024; available online August 31, 2024.

Созданию условий для развития малого предпринимательства в различных отраслях экономики уделяется достаточное внимание, однако, на наш взгляд, в традиционно «некоммерческой» сфере физической культуры и спорта существующих мероприятий по развитию малого бизнеса недостаточно. Если сопоставить целевые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта 2030¹ с данными официальной статистики о развитии малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта^{2, 3}, становится очевидной необходимость усиления внимания к данной проблеме. Так, при целевом показателе 70 % систематически занимающихся физической культурой и спортом жителей РФ доля платных услуг физической культуры и спорта в объеме платных услуг в РФ составила лишь 1,1 %, в том числе 0,5 % услуги фитнес-центров и спортивных клубов, а в Иркутской области количество субъектов малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта не превышает 1 %, оборот малых предприятий в сфере физической культуры и спорта в общем обороте малых предприятий не превышает 0,1 %⁴. В связи с этим, целесообразно усилить работу по формированию условий развития студенческого предпринимательства в спортивных вузах.

Если говорить о развитии именно студенческого предпринимательства, то в последнее время достаточно много внимания уделяется технологическим, инновационным проектам, например [1–3], развитию предпринимательских компетенций в том числе с учетом региональной специфики, например [4; 5], и способам вовлечения студентов в управление бизнесом, например [6; 7]. Однако именно с точки зрения специфики обучения в сфере физической культуры и спорта, оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг проблема рассматривается очень редко.

Для анализа условий развития студенческого предпринимательства в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг авторами был проведен ряд исследований. В первой работе [8] авторами была представлена цель, методика

¹ Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 24 нояб. 2020 г. № 3081-р. (с изменениями на 29 апр. 2023 г.) // ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/>.

² Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1699517117182>.

³ ЕМИСС государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/>.

⁴ Состояние малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. URL: https://irkobl.ru/sites/economy/small_business/position/.

разработки и проведения опроса, анализ первичных результатов (по блоку 1 опроса) исследования развития студенческого предпринимательства в Иркутском филиале РУС «ГЦОЛИФК». Обозначим основные моменты, важные для текущей работы.

1. Авторами был разработан собственный опрос из 5 блоков вопросов на основе результатов Глобального исследования предпринимательского духа студентов⁵ с детализацией по России [9; 10], Глобального мониторинга предпринимательства [11] и навыков будущего по версии Global Education Futures и WorldSkills Russia⁶, имеющие отношение к предпринимательской деятельности, по мнению авторов.

2. Всего в исследовании приняли участие 86 студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры Иркутского филиала РУС «ГЦОЛИФК». Не имеют опыта предпринимательской деятельности 75 опрошенных (87,2 %) — группа 1, являются (-лись) предпринимателям лишь 11 опрошенных (12,8 %) — группа 2.

3. Сразу после окончания обучения число студентов вуза, которые хотят стать предпринимателями, выше, чем по России (13,3 % против 9 %), но ниже, чем по международной статистике (13,3 % против 17,8 %) [10].

4. Через 5 лет после окончания обучения число студентов вуза, которые хотят стать предпринимателями, растет, но остается немного меньше, чем по российским и международным данным — 30,7 % против 34,7 и 32,3 % соответственно.

Цель текущей работы: детально рассмотреть результаты по 2–3 и 5 блокам опроса (напомним, общая схема опроса представлена в статье [8]) и сделать общие выводы по исследованию.

В рамках второго блока вопросов была предпринята попытка оценить роль образовательного учреждения в развитии предпринимательских компетенций студентов Иркутского филиала РУС «ГЦОЛИФК». Как мы отмечали ранее, предпринимательские компетенции частично формируются по меньшей мере в процессе изучения четырех дисциплин («Организация проектно-исследовательской деятельности в сфере физической культуры и спорта», «Экономика физической культуры и спорта», «Менеджмент физической культуры и спорта», «Основы управления физкультурно-спортивной организацией»). В опросах мы использовали формулировку «дисциплины по предпринимательству», однако, следует подчеркнуть, что более точно говорить «дисциплины, содержание которых связано с отдельными аспектами предпринимательской деятельности».

Статистика положительных ответов по первым 3 вопросам блока 2 представлена на рис. 1. Среди студентов группы 1 только 37,3 % (28 чел.) смогли подтвердить, что у них была по меньшей мере одна дисциплина, содержание которой связано с предпринимательством в качестве обязательной; 20 % (15 чел.) — в качестве курса по выбору; 48 % (36 чел.) сказали, что таких дисциплин у них не было. Среди студентов группы 2 только 27,3 % (3 чел.) смогли подтвердить, что у них была по меньшей мере одна дисциплина, содержание которой связано с предпринимательством в качестве обязательной или на выбор, 36,4 % (4 чел.) сказали, что таких дисциплин у них не было. Таким образом, только около 50 % обучающихся в обеих группах осознают, что у них были дисциплины, содержание которых связано с предпринимательством.

Также по рис. 1 можно сравнить данные по вузу и в среднем по России. В Иркутском филиале РУС «ГЦОЛИФК» у студентов, по их мнению, было боль-

⁵ Глобальный мониторинг студенческого предпринимательства GUESSS. URL: <https://www.guesssurvey.org/>.

⁶ «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире»: Доклад экспертов Global Education Futures и WorldSkills Russia. URL: https://futuref.org/futureskills_ru.

ше дисциплин, содержание которых связано с предпринимательством. Возможно, именно этим можно объяснить, почему сразу после окончания обучения число студентов, которые хотят стать предпринимателями, выше, чем по России (13,3 % против 9 %).



Рис. 1. Статистика ответов «да» на вопросы о дисциплинах по предпринимательству

Следующие 3 вопроса в блоке 2 были призваны оценить предпринимательскую среду образовательного учреждения (ОУ), результаты представлены на рис. 2. В обеих группах самым популярным ответом стал «затрудняюсь ответить» (около 41% и 49% соответственно). Согласно и полностью согласно с предложенными утверждениями в группе 1 в среднем около 40% респондентов, а в группе 2 — 9,1%, 18,2% и 36,4% по вопросам соответственно. Таким образом, большая часть респондентов не смогла с уверенностью сказать, что вуз вдохновляет их на развитие идей для нового бизнеса, создает благоприятный для этого климат, поощряет вовлечение в предпринимательскую деятельность. Интересно также отметить, что среди действующих или бывших предпринимателей больше не согласных и полностью не согласных с представленными утверждениями. Действительно, данным аспектам в филиале до недавнего времени уделялось недостаточно внимания. В 2023-2024 учебном году был разработан и частично апробирован алгоритм создания специальных условий для повышения предпринимательской активности студентов спортивного вуза, предусматривающий несколько этапов: от осуществления приемной кампании до выпуска подготовленного предпринимателя с готовым и получившим поддержку бизнес-планом [12].

Далее в блоке 2 оценивалась роль обучения в развитии предпринимательских навыков, по мнению студентов (рис. 3). В группе 1 снова самым популярным ответом стал «затрудняюсь ответить» — в среднем по всем вопросам его выбирали около 40% респондентов, в группе 2 разброс мнений был более существенным. В группе 1 было больше всего согласных и полностью согласных (41,4%) с тем, что изученные дисциплины и курсы углубили их понимание в отношении действий, которые необходимы для открытия своего дела; в группе 2 — по 36,4% — с тем, что изученные дисциплины и курсы улучшили их практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса а также их способности выявлять возможности, риски и угрозы для бизнеса. Следовательно, в рамках обучения предпринимательские навыки не формируются в полной мере. При этом

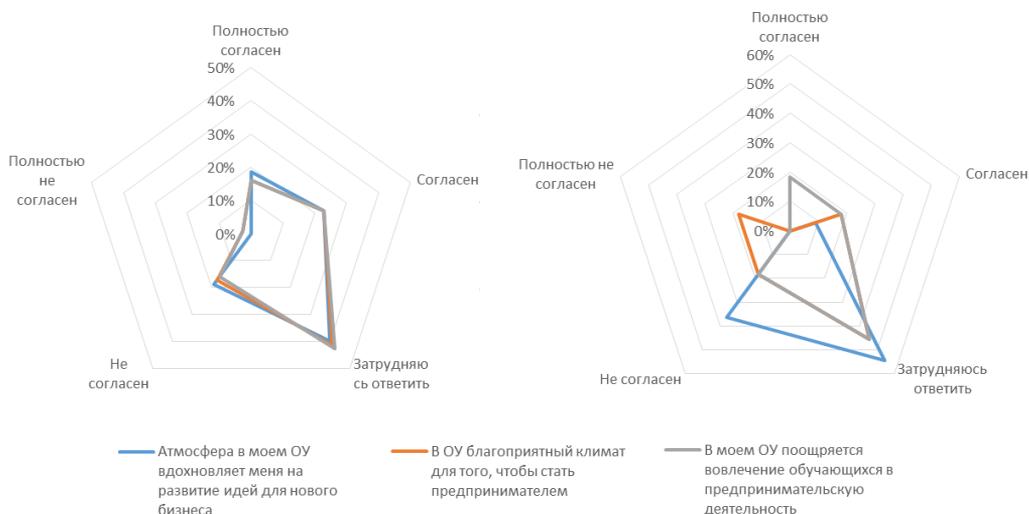


Рис. 2. Мнения респондентов из группы 1 (слева) и группы 2 (справа) о предпринимательской среде образовательного учреждения

мнения группы 2 — предпринимателей — представляются более интересными с точки зрения практики. Следует отметить, что реализуемая в вузе образовательная программа направлена на подготовку тренеров в избранном виде спорта. Забегая вперед, с учетом анализа ответов по 4 блоку вопросов, предпринимательские навыки студенты в значительной мере формируют самостоятельно.

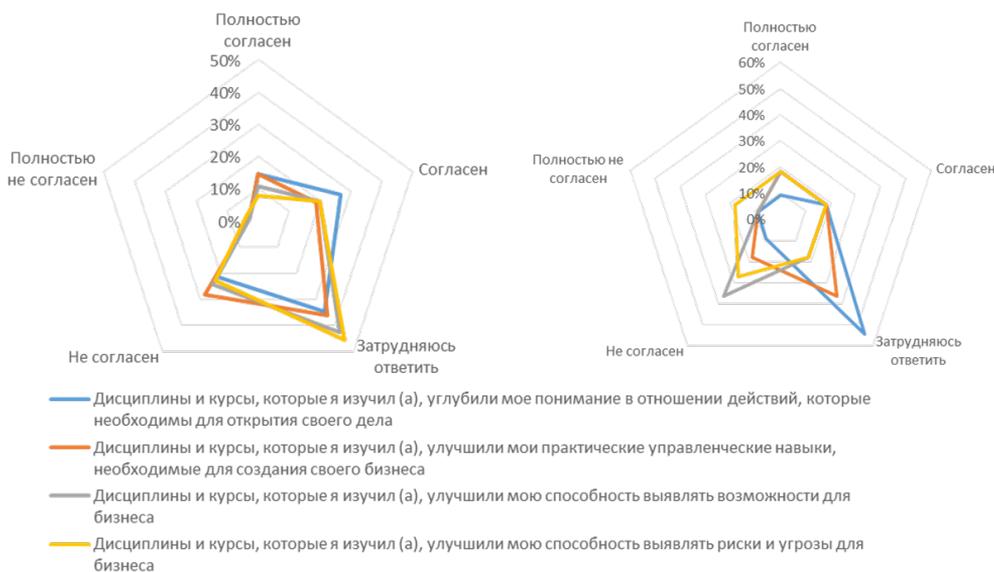


Рис. 3. Мнения респондентов из группы 1 (слева) и группы 2 (справа) о роли обучения в развитии их предпринимательских навыков

Третий блок вопросов был призван оценить влияние семьи, друзей и сокурсников на желание стать предпринимателем (рис. 4). В группе 1 большинство респондентов считает, что их окружение отреагирует положительно или скорее положительно. В группе 2 (предприниматели) дали почти в 2 раза менее оптимистичные оценки о реакции семьи и друзей, реакцию сокурсников оценили, как нейтральную. Отрицательных ответов в обеих группах нет, следовательно, окружение не настроено против предпринимательской активности. Полученные данные соответствуют средним показателям по России и международной выборке [10].

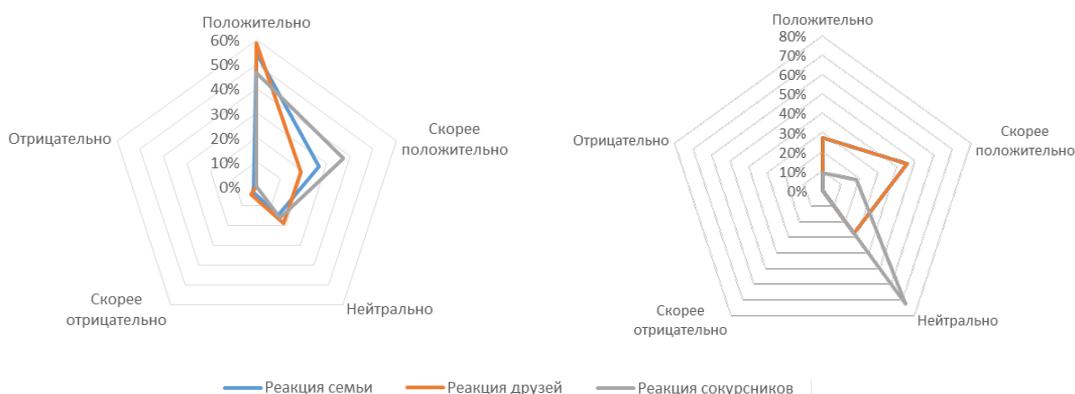


Рис. 4. Мнения респондентов из группы 1 (слева) о возможной и группы 2 (справа) о фактической реакции окружения на их желание стать предпринимателем

Следующий вопрос в блоке 3 был предназначен для выявления связи между тем, какую карьеру выбирают студенты, и тем, являются ли их родители или близкие родственники предпринимателями (рис. 5). У 44% студентов группы 1 и у 46% среди студентов группы 2 среди родственников есть предприниматели, причем в обеих группах это в основном не мать или отец. Этот фактор сильно влияет на желание стать предпринимателем. Сравнение со статистикой по России представлено на рис. 6. Интересно, что среди родителей студентов РУС предпринимателей в среднем больше, общая тенденция — это чаще именно отцы.

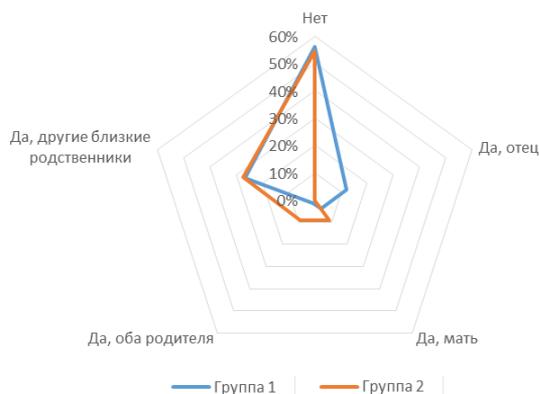


Рис. 5. Ответы на вопрос о том, являются ли близкие обучающихся предпринимателями

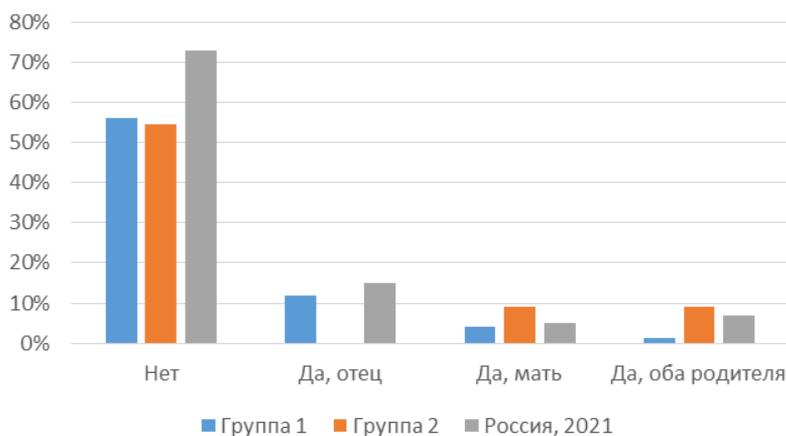


Рис. 6. Родители-предприниматели

Результаты анализа ответов студентов по блоку 4 «Предпринимательские (и способствующие их развитию) компетенции» более подробно представлены в исследовании С.В. Боровских [13]. Основные выводы:

1. Обучающиеся в обеих группах высоко оценивают почти все свои компетенции, способствующие развитию предпринимательских стремлений. При этом лучше всего (больше 80 % ответов) обстоят дела с оценкой рисков и принятием ответственности, хуже всего (около 50 % ответов) — с формулированием целей. Различия между группами несущественные.

2. Средний балл самооценки определялся по пятибалльной шкале, где 5 наибольшее значение. По мягким навыкам в группе 1 и 2 студенты показывают одинаковый результат — 3,75, однако, внутри 1 группы студенты, не планирующие ведение предпринимательской деятельности, — 3,63, а те, кто планирует в будущем быть предпринимателем, — 3,88. Результаты самооценки по жестким навыкам: группа 1 — 3,07, в группе 2 — 3,59. Среди студентов 1 группы, не планирующих ведение предпринимательской деятельности, средний балл самооценки составил — 2,81; а у тех, кто планирует в будущем быть предпринимателем, — 3,33. Важно отметить, что, по нашему мнению, полученные оценки довольно низкие для успешного создания и развития бизнеса.

3. В вузе требуется создание специальных условий для формирования предпринимательских компетенций студентов.

Результаты анализа ответов респондентов по блоку 5 «Текущая предпринимательская активность, ее специфика» на вопрос «Если вы хотите стать предпринимателем, то, когда планируете открыть свою организацию?» представлены на рисунке 7. В ближайшее время открытие бизнеса планируют лишь 5,3 % опрошенных и 10,7% — через год и полтора года. Более половины опрошенных не планируют предпринимательскую деятельность в будущем, а 33,3 — не отрицают такую возможность, но конкретных планов не имеет.

Планируемое количество партнеров при открытии бизнеса в зависимости от сроков начала деятельности представлено в табл. 1. Распределение ответов респондентов на этот вопрос свидетельствует о большей приверженности планирующих предпринимательскую деятельность в будущем к совместной работе с партнерами, однако, среди опрошенных предпринимателей из группы 2 большинство работают самостоятельно (45,5 %) и с одним партнером (27,3 %).

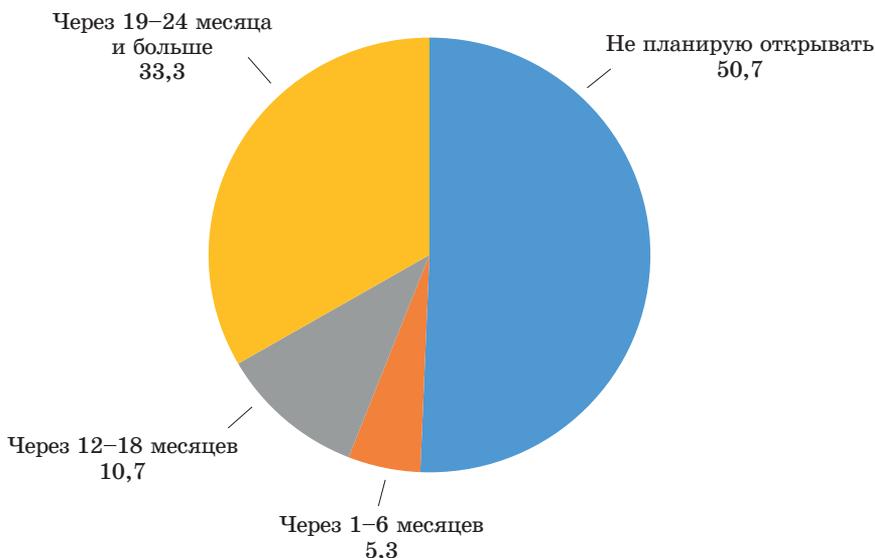


Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если вы хотите стать предпринимателем, то, когда планируете открыть свою организацию?»

Таблица 1

Планируемое количество партнеров в бизнесе

Количество партнеров	Сроки начала предпринимательской деятельности		
	через 1–6 месяцев	через 12–18 месяцев	через 19–24 месяца и больше
без партнера		25,0 %	16 %
1 партнер	50 %	25,0 %	24 %
2 партнера			20 %
3 партнера		12,5 %	16 %
4 партнера	25 %	25,0 %	20 %
затрудняюсь ответить	25 %	12,5 %	4 %

Подтверждают наше предположение о неготовности студентов спортивного вуза к предпринимательской деятельности ответы студентов на открытый вопрос «Какие шаги вы уже сделали для запуска своего бизнеса?». Из студентов, планирующих открытие бизнеса в течение полугода, 50 % проходят обучение и 25 % закупают оборудование. Из студентов, планирующих открытие бизнеса через 1–1,5 года, 25 % работают над бизнес-планом и 12,5 % готовят рекламные материалы. Из студентов, планирующих открытие бизнеса более чем через 1,5 года, только 1 из 25 (4 %) изучает рынок, 1 студент «копит» деньги и всего 1 — проходит специальное обучение. Таким образом, при создании необходимых для поддержки студенческого предпринимательства условий в спортивном вузе намерения 37 студентов могли бы привести к реальному открытию бизнеса в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. В настоящий момент, можно прогнозировать, что из 37 студентов, заявивших о предпринимательских намерениях при прохождении опроса, не более 20 % имеют шансы реализовать свои намерения, 80 % еще не приняли никаких мер по подготовке к будущей предпринимательской деятельности. По этим показателям филиал существенно

отстает от средних показателей по России, так, по данным Глобального исследования предпринимательского духа студентов, только около 24 % потенциальных предпринимателей среди российских студентов еще не приступили к активным действиям [10].

Анализ ответов респондентов, имеющих опыт предпринимательской деятельности (группа 2), показал, что с созданием фирмы справились самостоятельно 5 из 11 студентов (45,5 %), 2 студентам (18,2 %) помогали родственники, 1 студент открывал фирму с партнером. Большинство опрошенных самостоятельно управляют бизнесом (7 из 11), в компаниях 3 из 11 студентов руководство осуществляет друг или родственник, и только в одном случае — наемный менеджер. Следует подчеркнуть, что 7 из 11 (почти 64 %) организаций осуществляет (осуществляли) деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, что подтверждает наше предположение о необходимости развития студенческого предпринимательства в спортивном вузе с целью увеличения числа малых предприятий в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. Особенности организации фирм студентов-предпринимателей представлены в табл. 2.

Таблица 2

Анализ особенностей организации деятельности фирм студентов-предпринимателей (количество фирм)

Организационно-правовая форма				
Самозанятый	ИП	ООО	АНО	Другое
2	2	3	1	3
Длительность функционирования				
1 год	2 года	3 года	3–4 года	4–5 лет
1	2	1	1	2
Количество наемных работников				
без наемных работников	от 1 до 5 чел.	от 5 до 15 чел.	от 16 до 50 чел.	более 50 чел.
8	1	0	2	0
Количество партнеров				
без партнеров	1 партнер	2 партнера	3 партнера	4 партнера
5	3	1	2	0

Как видно из табл. 2, большинство из студентов-предпринимателей работают без наемных работников и без партнеров. В качестве ключевого фактора при открытии бизнеса студенты указали: независимость, доход и желание реализовать идею. Из 11 студентов-предпринимателей 4 использовали меры государственной поддержки: субсидирование расходов на открытие бизнеса, льготные условия аренды площадей, бесплатные консультации специалистов и помощь в разработке бизнес-плана.

При анализе ответов респондентов на вопрос о периоде функционирования организаций мы выяснили, что 6 студенческих фирм сейчас осуществляют деятельность, 5 студентов из 11 не указали длительность работы и 1 студент закрыл фирму после 2 лет функционирования по причине нехватки опыта и высокой конкуренции. В качестве самых важных факторов, существенно ограничивающих успешное развитие бизнеса, студенты указали недостаток финансовых ресурсов, ограниченный спрос и недостаток опыта и знаний. Из опрошенных студентов-предпринимателей испытывают эмоциональную привязанность к бизнесу 2 из

11, чувство общности с бизнесом — 5 из 11, и 1 отрицает такую связь. Уверены в продолжении успешного функционирования бизнеса лишь 4 из 11 студентов.

Таким образом, по результатам проведенных авторами исследований можно сформулировать следующие выводы:

1. Анализ карьерных предпочтений студентов филиала спортивного вуза показал результаты, незначительно отличающиеся от российской и международной статистики. Сразу после окончания обучения число студентов, которые хотят стать предпринимателями, немного выше, чем по России (13,3 % против 9 %).

2. Около 80 % потенциальных предпринимателей спортивного вуза еще не приступили к активным действиям (против 24 % по России).

3. Уровень предпринимательских компетенций студентов спортивного вуза является недостаточным для успешного создания и развития бизнеса.

4. Роль образовательного учреждения в развитии предпринимательских компетенций на момент исследования была оценена студентами спортивного вуза как незначительная, что соответствует средним показателям по России по неэкономическим специальностям.

5. Показатели оценки роли семьи, друзей и сокурсников в формировании предпринимательских намерений являются положительными и соответствуют средним показателям по России и международной выборке.

Организация деятельности по развитию студенческого предпринимательства в спортивном вузе необходима:

- для увеличения числа студентов, имеющих предпринимательские намерения;
- для повышения мотивации и подготовки к будущей предпринимательской деятельности студентов, имеющих предпринимательские намерения;
- для информационной и методической поддержки действующих предпринимателей.

Как отмечалось выше, авторами разработан и частично внедрен алгоритм создания специальных условий для повышения предпринимательской активности студентов спортивного вуза. После частичной реализации предусмотренных алгоритмом мероприятий около 58 % студентов филиала выразили готовность к предпринимательской деятельности при условии доступности обучения и консультаций по вопросам проектирования и открытия бизнеса. Такие результаты подтверждают наше предположение о возможности увеличения субъектов малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта за счет увеличения числа студенческих бизнес-проектов.

В дальнейшем, в соответствии с представленным в первой статье [8] планом, авторы планируют продолжить исследование предпринимательской активности студентов в других вузах г. Иркутска. Провести сравнение и обобщение полученных результатов между образовательными учреждениями и с международной и российской статистикой, сделать выводы и разработать более детальные рекомендации по развитию студенческого предпринимательства в сфере услуг.

Список использованной литературы

1. Стажарова Д.М. Динамика развития студенческих стартапов на базе инновационной инфраструктуры вуза / Д.М. Стажарова, Е.В. Будрина. — DOI 10.17586/2310-1172-2022-17-3-3-12. — EDN RHQCVY // Экономика и экологический менеджмент. — 2022. — № 3. — С. 3–12.

2. Зунтова И.С. Инструменты стимулирования инновационной активности студенческого технологического предпринимательства / И.С. Зунтова, А.С. Трошин. — DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).11-17. — EDN SLNJEA // Beneficium. — 2022. — № 4 (45). — С. 11–17.

3. Осипова О.С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России / О.С. Осипова. — DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15. — EDN XPMUME // Экономика. Налоги. Право. — 2023. — № 5. — С. 6–15.
4. Алёшина А.Б. Факторы реализации предпринимательских намерений студентов / А.Б. Алёшина, Д.Т. Чкониya. — DOI 10.38050/2078-3809-2022-14-3-81-99. — EDN ZHOKJZ // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. — 2022. — № 3 (45). — С. 81–98.
5. Смирнова С.Б. Роль университетов в развитии предпринимательского потенциала студенческой молодежи / С.Б. Смирнова, С.В. Богомолов. — DOI 10.24143/2073-5537-2022-4-117-122. — EDN ZIGDTY // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2022. — № 4. — С. 117–122.
6. Ершова И.В. Программа «Стартап как ВКР» — драйвер развития молодежного предпринимательства / И.В. Ершова, А.Ю. Петраков. — DOI 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028. — EDN GVOIKJ // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. — 2023. — № 8 (108). — С. 17–28.
7. Серова О.А. Правовые формы студенческого предпринимательства / О.А. Серова. — DOI 10.47643/1815-1337_2022_5_45. — EDN VDPUMU // Право и государство: теория и практика. — 2022. — № 5 (209). — С. 45–48.
8. Боровских С.В. Развитие студенческого предпринимательства в спортивном вузе / С.В. Боровских, Н.В. Светник. — EDN AMQHSY // Финансовая экономика. — 2023. — № 3. — С. 98–103.
9. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2018 / Г.В Широкова, К.А. Богатырева, Т.В. Беляева [и др.]. — Санкт-Петербург, 2019. — URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf.
10. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2021 // Г.В Широкова, Э.О. Карпинская, Е.В. Козаченко [и др.]. — Санкт-Петербург, 2022. — URL: https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf.
11. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет. Россия 2020/2021 // О.Р. Верховская, К.А. Богатырева, М.В. Дорохина [и др.]. — URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf.
12. Боровских С.В. Повышение предпринимательской активности студентов спортивного вуза / С.В. Боровских. — EDN LLAQGV // Инновационные аспекты менеджмента и экономики в сфере физической культуры и спорта в России и за рубежом: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 17 нояб. 2023 г. / под ред. П.С. Пробина. — Москва. — 2023. — С. 18–25.
13. Боровских С.В. Оценка предпринимательских компетенций студентов спортивного вуза / С.В. Боровских. — EDN VFQHTD // Перспективы науки. — 2024. — № 2 (173). — С. 179–183.

References

1. Stazharova D.M., Budrina E.V. Dynamics of Development of Student Startups Based on the Innovative Infrastructure of University. *Ekonomika i ekologicheskii menedzhment = Economics and Environmental Management*, 2022, no. 3, pp. 3-12. (In Russian). EDN: RHQCVY. DOI: 10.17586/2310-1172-2022-17-3-3-12.
2. Zuntova I.S., Troshin A.S. Tools for Stimulating Innovation Activity of Student Technological Entrepreneurship. *Beneficium*, 2022, no. 4, pp. 11–17. (In Russian). EDN: SLNJEA. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).11-17.
3. Osipova O.S. Evolution of Student Innovative Entrepreneurship in Russia. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economy. Taxes. Law*, 2023, no. 5, pp. 6–15. (In Russian). EDN: XPMUME. DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15.
4. Aleshina A.B., Chkoniya D.T. Factors of Student's Entrepreneurial Intentions Implementation. *Nauchnye issledovaniya ehkonomicheskogo fakul'teta. Ehlektronnyi zhurnal = Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal*, 2022, no. 3, pp. 81–98. (In Russian). EDN: ZHOKJZ. DOI: 10.38050/2078-3809-2022-14-3-81-99.

5. Smirnova S.B., Bogomolov S.V. Role of Universities in Developing Entrepreneurial Potential of Students. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Vestnik of Astrakhan state technical university. Series: Economics*, 2022, no. 4, pp. 117–122. (In Russian). EDN: ZIGDXY DOI: 10.24143/2073-5537-2022-4-117-122.

6. Ershova I.V., Petrakov A.Yu. The “Startup as a WRC” Program is a Driver for the Development of Youth Entrepreneurship. *Vestnik Universiteta imeni O.E. Kutafina = Courier of the Kutafin Moscow State Law University*, 2023, no. 8, pp. 17–28. (In Russian). EDN: GVOI-KJ. DOI: 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028.

7. Serova O.A. Legal Forms of Student Entrepreneurship. *Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika = Law and State: The Theory and Practice*, 2022, no. 5, pp. 45–48. (In Russian). EDN: VDPUMU. DOI: 10.47643/1815-1337_2022_5_45.

8. Borovskikh S.V., Svetnik N.V. Development of Student Entrepreneurship in a Sports University. *Finansovaya ekonomika = Financial Economy*, 2023, no. 3, pp. 98–103. (In Russian). EDN: AMQHSY.

9. Shirokova G.V, Bogatyreva K.A., Belyaeva T.V. [et al.] *Global Student Entrepreneurial Spirit Study. National Report. Russia 2018*. Saint Petersburg, 2019. Available at: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf.

10. Shirokova G.V, Karpinskaya E.H.O., Kozachenko E.V. [et al.] *Global Student Entrepreneurial Spirit Study. National Report. Russia 2021*. Saint Petersburg, 2021. Available at: https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf.

11. Verkhovskaya O.R., Bogatyreva K. A., Dorokhina M.V. [et al.] *Global Entrepreneurship Monitoring. National Report. Russia 2020/2021*. Available at: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf.

12. Borovskikh S.V. Increasing the Entrepreneurial Activity of Students of a Sports University. In Probin P.S. (ed). *Innovative Aspects of Management and Economics in the Field of Physical Culture and Sports in Russia and Abroad. Materials of the II International Scientific Conference, Moscow, November 17, 2023*. Moscow, 2023, pp. 18–25. (In Russian). EDN: LLAQGV.

13. Borovskikh S.V. Assessment of Entrepreneurial Competencies of Sports University Students. *Perspektivy nauki = Science Prospects*, 2024, no. 2, pp. 186–189. (In Russian). EDN: VFQHTD.

Авторы

Светник Наталья Васильевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра общепрофессиональных и специальных дисциплин, Филиал Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» в г. Иркутске; доцент, кафедра сервиса и сервисных технологий, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, svetniknv@yandex.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6835-1083>, SPIN-код: 5509-2920, AuthorID РИНЦ: 853238.

Боровских Светлана Вячеславовна — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой общепрофессиональных и специальных дисциплин, Филиал Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» в г. Иркутске, г. Иркутск, Российская Федерация, swph7@mail.ru,  <https://orcid.org/0009-0009-3069-2523>, SPIN-код: 2643-7381, AuthorID РИНЦ: 723365.

Authors

Nataliia V. Svetnik — PhD in Economics, Associate Professor, Department of General Professional and Special Disciplines, Branch of the Russian University of Sport “GTSOLIFK” in Irkutsk; Associate Professor, Department of Service and Service Technologies, Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation, svetniknv@yandex.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6835-1083>, SPIN-Code: 5509-2920, AuthorID RSCI: 853238.

Svetlana V. Borovskikh — PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of General Professional and Special Disciplines, Branch of the Russian University of Sport “GTSOLIFK” in Irkutsk, Irkutsk, Russian Federation, swph7@mail.ru,  <https://orcid.org/0009-0009-3069-2523>, SPIN-Code: 2643-7381, AuthorID RSCI: 723365.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Для цитирования

Светник Н.В. Анализ условий развития студенческого предпринимательства в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг / Н.В. Светник, С.В. Боровских. — DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1113-1125. — EDN KNAJBT // *Baikal Research Journal*. — 2024. — Т. 15, № 3. — С. 1113–1125.

For Citation

Svetnik N.V., Borovskikh S.V. Analysis of the Conditions for the Development of Student Entrepreneurship in the Sphere of Physical Education, Health and Sports Services. *Baikal Research Journal*, 2024, vol. 15, no. 3, pp. 1113–1125. (In Russian). EDN: KNAJBT. DOI: 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1113-1125.