

Научная статья

УДК 338.48

EDN TMSLCP

DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1074-1091

Т.П. Головченко¹ , Э.А. Ржепка^{1, 2} ¹ Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация² Институт географии имени В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук, г. Иркутск, Российская ФедерацияАвтор, ответственный за переписку: Э.А. Ржепка, rjepka@yandex.ru

ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена молодежному туризму, как деятельности, которая формирует сильную духовную личность, физически подготовленную к развитию своей трудовой деятельности. В работе рассматриваются вопросы государственной поддержки различных направлений работы с молодежью по организации путешествий внутри страны. А так же деятельности общественных организаций предоставляющих возможности для личного и профессионального роста молодежи через путешествия по стране, объединяющих сообщество молодежи, увлеченной путешествиями. Особое значение придается мнению студентов, которые составляют огромный сегмент молодого населения, особенно в таком городе как Иркутск. Авторы провели опрос и проанализировали его результаты с учетом возможностей и перспектив, которые имеются в настоящее время. По результатам опроса выявлены мотивы путешествий студентов, регионы вызывающие интерес, особенности организации туристских поездок, факторы, определяющие выбор места путешествия и уровень услуг. Выводы показывают, что основной проблемой является недостаточная вовлеченность и информированность молодых людей о тех возможностях, которые предоставляются им в настоящее время федеральными и региональными проектами, нацеленными в первую очередь на развитие внутреннего туризма, любви к родному краю, патристическому настрою, отказу от вредных наклонностей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Молодежный туризм, студенческие поездки, волонтерство, национальные проекты, Байкальский регион.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 10 апреля 2024 г.; дата принятия к печати 26 августа 2024 г.; дата онлайн-размещения 31 августа 2024 г.

Original article

Т.П. Golovchenko¹ , E.A. Rzhepka^{1, 2} ¹ Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation² V.B. Sochava Institute of Geography, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Irkutsk, Russian FederationCorresponding author: S.A. Astafiev, astafievsa@mail.ru

STUDY OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CONDITIONS OF YOUTH TOURISM DEVELOPMENT

ABSTRACT. The article is devoted to youth tourism as an activity that forms a strong spiritual personality, physically prepared for the development of their labor activity. In the work the questions of state support of various directions of work with youth on the organization of travel within the country are considered. As well as the activities of public organizations that provide opportunities for personal and professional growth of youth through travels in the country, uniting the community of youth, enthusiastic about travels. Special importance is given to the opinion of students, who make up a huge segment of the young population, especially in a city

© Головченко Т.П., Ржепка Э.А., 2024

like Irkutsk. The authors conducted a survey and analyzed the results of the survey taking into account the opportunities and perspectives that are currently available. The results of the survey revealed the motives of students' travel, regions of interest, peculiarities of organizing tourist trips, factors determining the choice of travel destination and the level of services. The conclusions show that the main problem is the lack of involvement and awareness of young people about the opportunities that are currently provided to them by federal and regional projects aimed primarily at the development of domestic tourism, love for the native land, patriotic spirit, rejection of harmful tendencies.

KEYWORDS. Youth tourism, student trips, volunteering, national projects, Baikal region. **ARTICLE INFO.** Received April 10, 2024; accepted August 26, 2024; available online August 31, 2024.

В настоящее время туристские потоки движутся не в тех практиках и стереотипах, к которым мы привыкли. Сейчас локализация или фиксирование туризма проявляется на новых направлениях ближней географии. Но с другой стороны если говорить о международном туризме, то идет более активное сотрудничество и наращивание потоков в тех странах, которые являются нашими постоянными партнерами. В первую очередь к ним относятся страны ЕАЭС и БРИКС. И если страны ЕАЭС уже десятилетиями проявляют свою лояльность к нашим туристам, то страны БРИКС во многом неизвестны и поэтому интересны. Особенно в последнее время, когда данный альянс начал дополняться новыми членами. По статистическим данным видно, что произошел взрывной рост туристских коммуникаций со многими странами. По данным крупнейших агрегаторов лидером по бронированию турпоездов за 2023 г. является не Египет, ОАЭ, Турция, а Беларусь, которая практически вдвое обогнала традиционное для россиян турецкое направление. Отмечается нарушение динамического равновесия между организованными и самостоятельными поездками. Это происходит за счет активного увеличения доли туристов молодого возраста, которые не боятся организовывать самостоятельно свои поездки и пытаются сэкономить затраты на услугах туристских компаний.

Современный молодежный туризм как актуальное явление рассматривается в исследованиях В.П. Ведерникова, В.А. Косолаповой, Н.Р. Колесникова [1], Л.И. Донсковой, А.Г. Редькина, А.А. Макарова, О.В. Отто, Е.В. Мягковой [2], А.В. Ханина [3]. Выявление жизненных приоритетов, личностных характеристик и ценностей современных молодых людей проанализированы в работах Г.В. Лимонцевой [4], Р.М. Нугаевой [5], Л.И. Донсковой [6]. Анализ условий и факторов, связанных с вопросами государственной поддержки молодежи, формирования условий для ее развития, поддержки молодежных проектов (Н.С. Хохлова [7], Е.А. Трофимов [8], Л.В. Санина, С.Н. Мозулев, В.В. Поляков [9]), характеризует благоприятную ситуацию. С.А. Горбатов исследует факторы развития молодежного туризма, отмечая переориентацию турпотоков с внешних направлений на внутренние ввиду негативной геополитической обстановки [10].

Для молодежного туризма сейчас достаточно путей для развития. Несмотря на то, что уходят с туристского рынка отдельные направления, на их место сразу же приходят другие, иногда это совсем новые дестинации. А чаще можно говорить о тех направлениях, которые некогда были популярны еще во времена «железного занавеса», тогда молодежный туризм активно развивался внутри страны и Бюро международного молодежного туризма «Спутник» предлагало огромное количество точек СССР, где было бы интересно побывать, причем с различными целями: познавательными, спортивными, экологическими, пляжными и т.д. Молодежь конечно чаще всего выбирала активные туры: горнолыжные катания в Карачаево-Черкессии, в Хибинах, Урале и Алтае; сплавы по рекам разных категорий; событийные

мероприятия и фестивали; походные маршруты. Сейчас возрождаются вновь те регионы, которые претерпели забвение и запустение. Как раз молодежные туры являются тем рычагом, который сможет раскрутить «маховик» внутренних поездок и способствовать развитию регионов и центров. Направленность студенческого туризма на профессиональное, культурное и личностное развитие молодежи соответствует основным приоритетам государственной молодежной политики РФ [11].

На совещании по вопросам создания круглогодичных туристских курортов, президент РФ сделал акцент на усиление роли индустрии в экономике страны и планах по увеличению доли туристской отрасли в два раза, и достижении показателя 5 % в ВВП страны.

Развитию туризма в той или иной степени будут способствовать практически все общегосударственные проекты, в том числе «Образование», «Культура», «Экология», «Наука и университеты», «Модернизация транспортной инфраструктуры», «Малое и среднее предпринимательство».

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в своих практиках использует системные инструменты, подходы, которые уже показали свою эффективность. Особо значимыми являются такие регионы как республики Дагестан, Адыгея, Алтай и Ленинградская область, которые за предыдущий год показали рекордные цифры, превышающие более чем в четыре раза допандемийные туристские потоки.

Если говорить о молодежном туризме, то по основной классификации можно отнести его к социальным видам, так как для его развития необходимы меры государственной поддержки, обеспечивающие возможности для удовлетворения потребностей в отдыхе и путешествиях молодежной аудитории. Причем понятие «молодежный туризм» возникло совсем недавно. Инициаторами введения такого термина выступили Федеральное Агентство по делам молодежи совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Определение было официально закреплено в «Стратегии развития туризма в России до 2035 года», где молодежный туризм ограничен возрастными рамками от 18 до 35 лет. Высокий уровень интереса молодых людей к путешествиям объясняется такими качествами как открытость, мобильность, самостоятельность, восприимчивость к новым идеям, стремление к эмоционально насыщенной жизни, познанию и общению. Современная молодежь имеет возможность самостоятельно зарабатывать, организовывать трудовую деятельность с гибким графиком или работать дистанционно, это позволяет планировать свободное время, организовывать свой досуг, в том числе туристские поездки. При этом молодые люди не предъявляют высоких требований к качеству и уровню сервиса, предпочитая недорогие бюджетные услуги.

Можно с уверенностью констатировать, что мероприятия, реализуемые в рамках национальных проектов «Туризм и индустрия гостеприимства», «Образование», «Культура» способствуют нормативно-правовому регулированию молодежных путешествий, межведомственному взаимодействию в указанных сферах, включению туров и экскурсий в образовательные программы.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с 2022 г. запущен пилотный проект, благодаря которому даже подростки (учащиеся 5–9 классов) могут отправиться в путешествие, самостоятельно выбрав маршрут. В 2023 г. 28 субъектов Российской Федерации получили такую меру государственной поддержки. Состоялись поездки около 200 тысяч школьников. Поддержка составила 1 млрд рублей.¹

¹ Современное состояние и развитие детского туризма, отдыха и оздоровления в России. Социально-культурная адаптация детей, проживающих в новых субъектах Российской Федерации, в период отдыха / Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/153197/>.

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в настоящее время создано 50 маршрутов научно-популярного туризма, которые доступны для выбора на сайте «наука.рф» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Ключевую роль в их формировании играют объекты в регионах, которые заявили о своей готовности участвовать и принимать туристов, в том числе молодых людей. Программа студенческого туризма также активно развивается и заключается в том, что общежития вузов принимают студентов и предлагают им маршруты для путешествий.

Проектом «Университетские смены» Минобрнауки России в 2023 г. было охвачено 10 734 чел. из новых субъектов Российской Федерации, которые посетили 81 вуз на территории 47 регионов страны. Кроме того, 143 ребенка из трех субъектов Российской Федерации: Тульской, Ивановской и Рязанской областей — дети участников специальной военной операции (далее – СВО), также стали участниками указанного проекта.²

Федеральным агентством по делам молодежи реализуется программа «Больше, чем путешествие», на которую в 2023 г. было выделено из федерального бюджета 3 млрд р., совершено более 25 тыс. поездок детей и молодежи. В целом с 2021 г. программой воспользовались 106 тысяч человек, регулярно проходят слеты, прорабатываются пешие маршруты³.

В рамках данной программы в Иркутской области утвержден состав проектного офиса по развитию молодежного туризма. В его состав вошли представители профильных ведомств, высших учебных заведений, студенческих общественных организаций и туристических операторов Прибайкалья. В задачи участников проектного офиса будет входить разработка новых туристических продуктов, системное развитие молодежного туризма. С августа 2023 г. под эгидой программы уже прошло семь пеших походов. В них приняло участие более 800 молодых людей. Возможность посетить другие города страны получили несколько десятков активных молодых людей из Приангарья, а возможность познакомиться с достопримечательностями Иркутска и области получили 137 чел.

Иркутск всегда считался городом студенчества, так как в нем сосредоточено большое количество учебных заведений высшего и средне-специального образования. В последнее время происходят грандиозные изменения и преобразование в системе образования в связи с отказом от Болонской системы и переходом к новым формам обучения. Но изменения касаются не только самого процесса обучения, на студенческое сообщество активно влияют и происходящие политические и экономические перемены в обществе. С одной стороны, можно назвать такие трансформации негативными, так как четко прослеживается нежелание молодежи осуществлять труд во благо общества, ярче выражено жажда получать доходы за счет блогерства, майнинга, фриланса. Современного студента практически невозможно сагитировать к бесплатным акциям, волонтерству, любым мероприятиям, не приносящим прибыль.

Но с другой стороны, не смотря на обозначенные проблемы, традиция получать высшее образование остается в приоритете, во многом благодаря родителям, настаивающим на обязательности получения диплома. А современный университет не утратил своей главной цели: формировать гармонично развитую личность, способную стать гарантом развития страны. В рамках этой цели особое внимание

² Современное состояние и развитие детского туризма, отдыха и оздоровления в России. Социально-культурная адаптация детей, проживающих в новых субъектах Российской Федерации, в период отдыха / Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/153197/>.

³ Там же.

уделяется вне учебной деятельности, среди видов которой по праву выделяется студенческий туризм.

Целью данного исследования является обоснование того, что студенческий туризм имеет особый статус и в современных реалиях может обрести новый положительный смысл в развитии внутрироссийского туризма. В качестве аудитории для изучения были выбраны студенты одного из ВУЗов Иркутска, которым предложено было ответить на ряд вопросов анкеты, касающихся их отношения к современному туризму и знаний о возможностях осуществления путешествий по стране в рамках действующих государственных программ.

В работе над данным исследованием использовались такие методы как: методы обобщения, позволяющие определить отличительные особенности молодежного туризма; системный подход, позволяющий рассматривать управление молодежным туризмом как совокупность решений, принимаемых в сфере молодежной политики, туристской политики, культурной и образовательной политики; методы анализа тенденций развития молодежного туризма на основе положений программы молодежного и студенческого туризма в России и результатов опроса студентов Байкальского государственного университета. Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ, аналитические данные Министерства науки и высшего образования РФ, Российского союза молодежи, Федерального агентства по делам молодежи, а также информационные материалы, размещенные на цифровых платформах студтуризм.рф., культура.рф, трудкрут.рф.

В опросе приняли участие более 100 респондентов, из них 83 % девушки и 17 % юноши, причем более 30 % это те, кто заканчивает обучение в 2024 г., 22 % — первокурсники и по 23,6 % студенты второго и третьего курсов.

Возраст большинства респондентов (46 %) в диапазоне 18–20 лет, вторая по численности группа студентов (35 %) в возрасте от 21-ого до 22-х лет, 14 % — 23–25 лет и оставшаяся часть — это студенты старше 25-ти лет.

В ряде вопросов была дана возможность выбирать несколько вариантов ответов, поэтому часто сумма значений не составляет 100 %.

На вопрос о путешествиях абсолютное большинство (более 72 %) ответили о своем желании совершать поездки как по стране, так и за рубеж. Тех, кто не любит путешествия оказалось менее 2 %.

Но если рассматривать основные цели поездок, то здесь ответы были достаточно ожидаемы (рис. 1).



Рис. 1. Ответы на вопрос «С какой целью Вы обычно путешествуете?»

Абсолютное большинство (93 %) студентов воспринимает путешествия как отдых, досуг, развлечение, 75 % считают его способом познания и культурного обогащения, почти 56 % совмещают путешествия с посещениями родственников и друзей, 17 % путешествуют с образовательными целями.

География студенческих путешествий представлена на рис. 2.

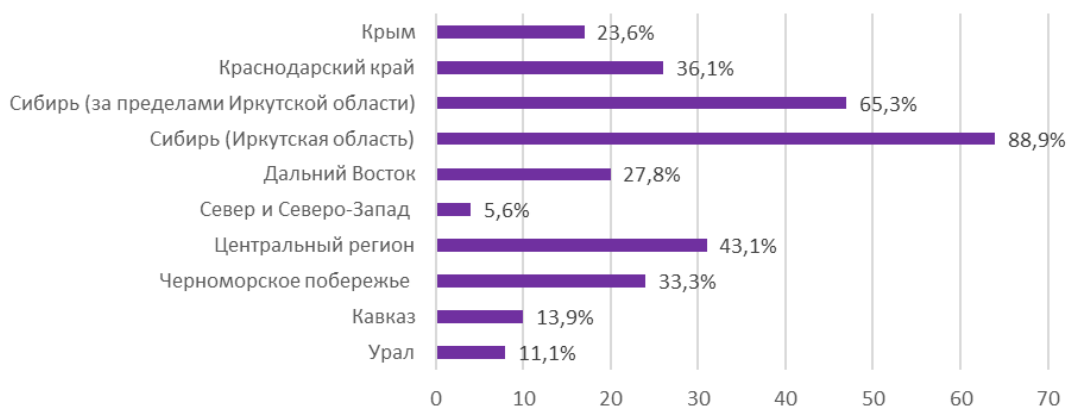


Рис. 2. Ответы на вопрос «Какие регионы Вы уже посетили?»

По результатам опроса видно, что 89% опрошенных путешествовали по Иркутской области, региону в котором они проживают. 65% посещали другие регионы Сибири, среди прочих наиболее часто упомянуты Центральный регион, в нем побывали 43% студентов, Краснодарский край — 36%, Черноморское побережье — 33%, Дальний Восток — 28%, Крым — 23,6%, Кавказ — 14%, Урал — 11%. Только 5,6 % опрошенных побывали в Северо-западных регионах России.

На вопрос относительно приоритетных мест для путешествия, ответы респондентов распределились следующим образом, рис. 3.



Рис. 3. Ответы на вопрос «Какие регионы России Вы хотели бы посетить?»

Лидерами опроса стали Дальний Восток и Крым по 48,8 %, Кавказ — 44,4 %, Краснодарский край — 43,1 %, Центральный регион — 41,7 %, Черноморское побережье — 40,3 %, Урал — 25 %, Север и Северо-Запад России — 23,6 %, Сибирь (за пределами Иркутской области) — 18,1 %, путешествовать по своему региону

предпочитают — 16,7 %. Интерес к Дальнему Востоку совершенно неслучаен, так как помимо огромного потенциала туристских дестинаций, это еще и быстро развивающийся, активно-технологично прогрессивный регион привлекательный для поездок. Выезжать за пределы страны планирует только 30 % студентов, при этом лидирующим направлениями стали Тайланд и Китай.

Так же был задан вопрос: «Как Вы обычно выбираете место отдыха?», рис. 4.



Рис. 4. Ответы на вопрос «Как вы обычно выбираете место отдыха?»

Ответы распределились следующим образом: выбираю самостоятельно, основываясь на своих предпочтениях — 69,4 %, исхожу из финансовых возможностей — 59,7 %, смотрю видеоролики (телепередачи) о туризме — 40,3 %, советуюсь с друзьями — 37,5 %, читаю отзывы — 33,3 %, изучаю путеводители — 13,9 % и не советуюсь ни с кем, спонтанно выбираю направление — 13,9 %, 1,4 % респондентов отправляются в поездки только с деловыми целями и такое же количество по рекомендации родителей.

Рейтинг предпочтений студентов по выбору туристских дестинаций выглядит следующим образом: 86 % — выбирают популярные туристические направления, 29,2 % — популярные экзотические места, 26,4 % — предпочитают непопулярные туристические направления, 16,7 % — привлекают редкие экзотические места.

Большая часть студентов 80,6 % отправляются в туристские поездки с семьей, 26,4 % ответили, что также любят путешествовать с парнем/девушкой, 33,3 % предпочитают поездки с друзьями, одиночные путешествия не выбрал никто.

Студентам был задан вопрос о периодичности путешествий, по результатам опроса видно, что большая часть студентов — 41,7 % путешествуют 1–2 раза в год, 38,9 % отправляются туристские поездки менее 1 раза в год, позволить себе путешествия 3–4 раза могут только 12,5 % респондентов, более 4 раз — 8,2 %.

Относительно способов организации туристских поездок респонденты дали, следующие ответы (рис. 5): 77,8 % — самостоятельно выстраивают маршрут, бронируют жилье, транспорт и другие услуги, только 18 % — обращаются в туристские компании, 1,4 % — путешествуют на своей машине «дикарями», 1,4 % — организуют свой отдых с помощью друзей.

Определяющими факторами, оказывающими влияние на выбор направлений путешествий по России названы следующие: стоимость — 73,6 %, природные объекты (море, горы, пустыня и др.) — 68,1 %, климатические условия — 45,8 %, развитость и доступность инфраструктуры — 40,3 %, качество обслуживания — 38,9 %, культурное наследие — 37,5 %, развлекательные/увеселительные программы — 36,1 %, престижность места отдыха — 6,9 %, рис. 6



Рис. 5. Ответы на вопрос «Как Вы организуете свое путешествие?», %



Рис. 6. Ответы на вопрос «Какими определяющими факторами Вы руководствуетесь, выбирая путешествие по России?»

Обращаем внимание на то, что показатель природной составляющей в путешествиях практически соразмерен с показателем стоимости поездок, следовательно, студенты хотели бы в первую очередь находиться в тех местах, где природа не претерпела технологических изменений и остается в первозданной красоте. Таким образом, экологический туризм, как одна из форм нахождения в природной среде выходит на первые позиции.

По исследованиям И.В. Цвигун и А.Ю. Васильева «образ экотуриста: турист финансово-состоятельный, любящий природу, обладающий высокой экологической культурой, интересом к природе и проблемам ее охраны. Люди, лишенные этих качеств, не поедут за собственные деньги в удаленные районы смотреть на природу, нередко испытывая при этом определенные бытовые неудобства» [12].

Но для студентов Байкальского региона есть много возможностей провести эко-туристское путешествие не только недорого, но и очень продуктивно, так как сочетание данного вида туризма с волонтерской деятельностью дает очень хороший результат. И это подтверждается уже почти три десятилетия, с момента возникновения в регионе таких проектов как «Тахо-Байкал Институт» и «Байкальская экологическая волна», которые задали темп волонтерскому экологическому движению. Сейчас «Заповедное Прибайкалье», Министерство по молодежной политике Иркутской области и многочисленные общественные организации предлагают программы для добровольцев, желающих с пользой провести свой отдых. Причем, такое времяпровождение способствует формированию здорового образа жизни, что очень актуально для современной молодежи.

Выбирая средство размещения, студенты отдают предпочтения арендованным квартирам — 26,4 %, гостиницам 3*-20,8% (вероятно объясняется тем, что многие путешествуют с семьей), гостиницы эконоом класса используют — 19,4 %, значительная доля — 16,7 % останавливаются у друзей и родственников, 12,5 % — размещаются в хостелах, таким вариантом как каучсерфинг пользуются только 2,8 %.

Относительно способов организации питания, наиболее популярным ответом являются кафе и фудкорты — 79,2 %, так же самостоятельное приготовление пищи — 47,2 %, недорогие столовые предпочитают — 37,5 %, в ресторанах питаются — 31,9 %.

Самым подходящим временем года для путешествий отвечающие считают лето — 83,3 %, варианты зимнего отдыха интересны 31,9 %, осень и весна менее популярны 27,8 % и 26,4 % соответственно. Это объясняется тем, что респонденты являются студентами, поэтому наиболее вероятное для них время путешествий в летние каникулы, как правило, это июль и август.

Результаты ответов на вопрос о том, какие потребности стремятся удовлетворить во время путешествий опрашиваемые, представлены на рис. 7.

В современном обществе молодежь явно сменила приоритеты с накопления средств для приобретения жилья, на трату денег на путешествия, развлечения, тусовки, общения с новыми людьми. Это конечно, не очень понятно людям старшего поколения, привыкшим к экономии. Но реалии таковы, что в явном доминировании среди потребностей молодых путешественников — смена обстановки и отвлечение от повседневности (более 50 % ответов).

Сейчас «выгорание» от окружающей действительности происходит значительно быстрее и психологические проблемы из-за этого возникают очень часто. Ведь молодое поколение выросло в эпоху цифровизации, технологического бума и вездесущих социальных сетей, что привело к изменению их ценностей и снижению психологической устойчивости. Из рис. 7 явно видно, что они нуждаются в туризме, как в отдыхе и ресурсе для повышения жизненных сил (более 40 %). Отрадно, что среди лидеров по целям путешествия все-таки находится показатель получения новых знаний и знакомство с новой культурой (более 40 %).

Анализируя ответы студентов на вопрос о жизненных приоритетах (рис.8) видим, что лидирующую позицию занимает ответ «возможность жить максимально насыщенной жизнью» (80 %) и «реализовать свои способности» (более 70 %). Интересно то, что построение счастливой семьи выбрали около 1 % ответивших, хотя другие эксперты, проводя свои исследования выделяют семейные ценности и построение своей семьи на первых местах ТОП-10 жизненных ориентиров [12].

В исследование был включен вопрос об использовании «Пушкинской карты», которая позволяет каждому гражданину России в возрасте от 14 до 22 лет посещать различные учреждения культуры по всей стране. Данная федеральная программа государственной поддержки инициирована Президентом РФ в июне 2021 г.,



Рис. 7. Ответы на вопрос «Какие самые главные потребности Вы удовлетворяете во время путешествий?»



Рис. 8. Ответы на вопрос «Какие у Вас жизненные приоритеты?»

программа призвана повысить доступность учреждений культуры для молодежи. Программа «Пушкинская карта» охватила все субъекты Российской Федерации. Ежегодно на карту зачисляется 5 000 р., из которых 2 000 р. можно потратить на приобретение билетов в кино на фильмы российского производства, либо всю сумму на музеи, театры и концертные залы. Данная инициатива решает две важные задачи: во-первых, это повышение культурной активности молодежи, во-вторых, дополнительное финансирование и повышение привлекательности услуг учреждений культуры. В программу туристских поездок многие включают посещение учреждений культуры, карта дает возможность сократить расходы на путешествие, так как на нее начислена определенная сумма денег от государства. Анализ ответов респондентов показал, что 66 % не используют данную возможность (рис. 9.). Более того часть студентов просто не верит, что возможна такая опция.

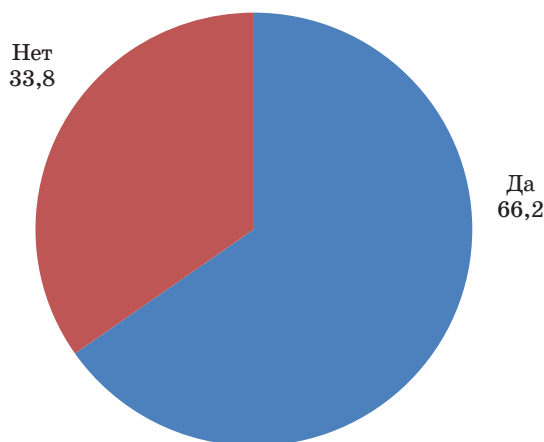


Рис. 9. Ответ на вопрос «Пользуетесь ли Вы в путешествиях «Пушкинской картой»?», %

Еще одним действенным механизмом поддержки молодежного туризма является программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм». Данная программа направлена на обеспечение возможности студентов размещаться в кампусах и общежитиях университетов по всей стране по очень невысокой стоимости (от 79 р. в сутки). Эта хорошая возможность значительно сократить расходы на путешествие, так как обычно это проживание является значительной частью затрат. Проанализировав ответы студентов (рис. 10), выявлено, что 78 % не знают об этой программе, а 22 % знают, но никогда не пользовались ею.

Программа «Студтуризм» стартовала в 2021 году, став импульсом развития студенческого и молодежного туризма в России. За три года программа продемонстрировала востребованность в молодежной среде. Ежегодно молодые люди имеют возможность путешествовать по всей стране, российские вузы предоставляют молодым путешественникам возможность проживания в своих кампусах. Участниками программы могут стать студенты вузов всех форм обучения, молодые ученые, аспиранты и ординаторы, участвующие в научно-исследовательской деятельности, школьники, победившие во Всероссийском конкурсе «Большая перемена». Также участниками программы могут быть трудоустроенные молодые люди до 35 лет, участники конкурсов платформы АНО «Россия — страна возможностей».

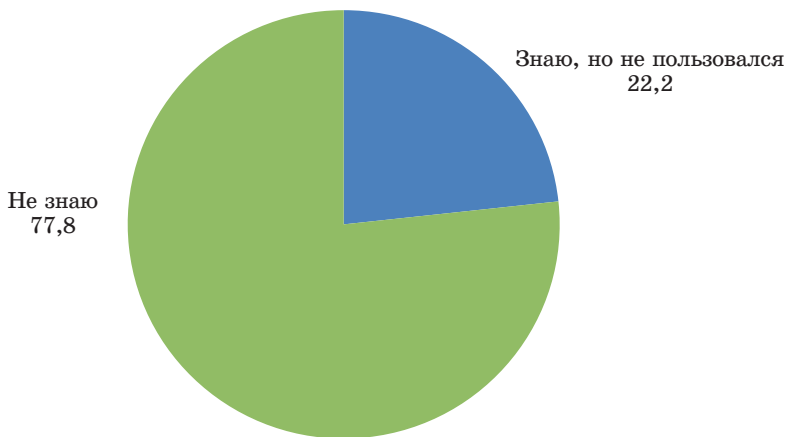


Рис. 10. Ответы на вопрос «Знаете ли Вы о программе «Студтуризм»?»

Программа предлагает три варианта направлений для путешествий:

- научно-популярный туризм — поездки для участия в научных мероприятиях, стажировки на производствах, с целью получения профессионального развития, написание научных работ;
- профориентационный туризм — это кратковременное погружение в специальность, смена специализации, освоение новых компетенций;
- культурно-познавательный — для личностного развития.

В рамках данной программы возможно осуществлять как групповые, так и индивидуальные путешествия.

Пилотный этап программы в 2021 г. привлек 21 вуз, в рамках культурно-познавательной туристической программы было разработано 170 мероприятий. Возможностями программы воспользовались более 600 студентов отечественных вузов. Стоит отметить, что на начало 2024 г. в программе участвуют 80 регионов, количество вузов участников программы увеличилось до 200, размещение и мероприятия предлагаются в 111 городах РФ⁴. Выборка по субъектам РФ, интерес которым проявили респонденты нашего опроса, представлена в табл.

Количество вузов участников программы Студтуризм по субъектам РФ

Регион	Количество вузов участников
Алтайский край	4
Иркутская область	3
Иркутская область	3
Республика Северная Осетия — Алания	2
Калининградская область	1
Карачаево-Черкесская Республика	2
Краснодарский край	1
Москва	22
Московская область	5
Мурманская область	2
Новосибирская область	4
Приморский край	3

⁴ Студтуризм. URL: <https://студтуризм.пф/about-program>.

Окончание табл.

Регион	Количество вузов участников
Республика Адыгея	1
Республика Бурятия	3
Республика Дагестан	1
Республика Хакасия	1
Самарская область	5
Санкт-Петербург	8
Свердловская область	3
Республика Татарстан	4
Хабаровский край	2

В 2024 г. программа развивается и представляет все больше возможностей для личного и профессионального роста молодежи через путешествия по стране, объединяет сообщество молодежи, увлеченной путешествиями, расширяет географию. Алгоритм действий представлен на рис. 11.

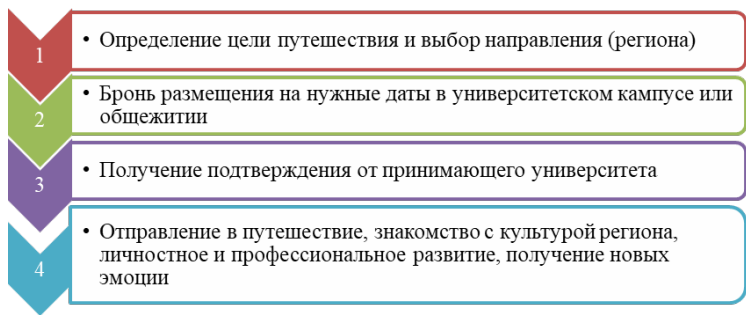


Рис. 11. Алгоритм действий для участия в программе Студтуризм

Далее рассмотрим вариант совмещения профессиональных интересов и возможностей путешествовать по нашей стране в рамках деятельности молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (РСО).

РСО это форма организации студентов образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования различных форм обучения, желающих в свободное от учебы время работать в различных отраслях хозяйства. Студенческие отряды работают по разным направлениям: педагогические, сельскохозяйственные, сервисные, строительные, отряды проводников и другие.

Основными задачами, решаемые в рамках деятельности студенческих отрядов, являются:

- содействие временному и постоянному трудоустройству студентов и выпускников учебных заведений;
- привлечение учащейся молодежи к участию в трудовой деятельности;
- патриотическое воспитание молодежи, поддержка и развитие традиций движения студенческих отрядов, культурная и социально-значимая работа среди населения;
- содействие в формировании кадрового резерва для различных отраслей экономики Российской Федерации.

История студенческих отрядов берет начало еще со времен СССР, в то время студенческие строительные отряды участвовали в общенациональных проектах, таких как Всесоюзные студенческие стройки ВАЗ, БАМ строительство Саяно-Шушенской ГЭС, создании нефтегазового комплекса страны, строительстве различных промышленных предприятий, заводов, электростанций и многих других⁵.

Современные студенческие отряды сохраняют лучшие традиции своих предшественников и имеют большой опыт участия в реализации крупнейших инфраструктурных проектов страны.

РСО поддерживают связь поколений, встречаются на ежегодных всероссийских слетах, окружных школах и спартакиадах, творческих фестивалях. Кроме основной деятельности в летнем трудовом семестре, бойцы студенческих отрядов в течение всего учебного года организуют и участвуют в социально-значимых акциях всероссийского и регионального уровней, направленные на помощь детям, ветеранам и другим незащищенным слоям населения. Все это благоприятно сказывается на социальном статусе бойца РСО, и поднимает общественную значимость работы, проводимой бойцами в течение всего календарного года.

В рамках данного опроса студентам был задан вопрос «Знаете ли Вы о Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды». На рисунке 12 видно, что большая часть студентов (63,4 %) не знает о деятельности РСО, 31 % студентов знают об организации, но никогда ничего с ней не связывали в своей жизни. И только около 5 % либо состоят в студотрядах, либо планируют в них вступить.

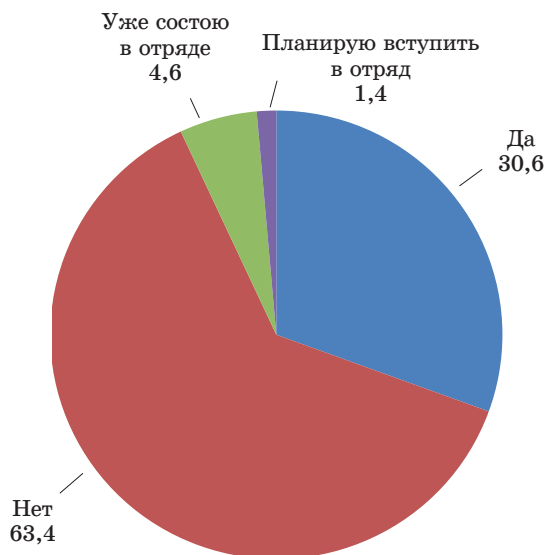


Рис. 12. Ответы на вопрос «Знаете ли Вы о Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»?»

Деятельность студотрядов можно рассматривать не только как временное трудоустройство и получение профессионального опыта, но и как возможность путешествовать и узнавать нашу огромную страну, выбор направлений деятельности и регионов весьма обширен. Во время агитационных мероприятий для формиро-

⁵ Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» // Российские студенческие отряды. URL: <https://трудкрут.рф/>.

вания студенческих отрядов основной упор делается на молодежный туристский сегмент. При работе в качестве проводников бойцы отряда совершают гигантские перемещения в различных географических регионах с крайнего запада до Дальнего Востока России. В сервисных отрядах имеется возможность в первую очередь посетить два наиболее актуальных региона — это Республика Алтай (курорт Манжерок) и Краснодарский край с курортами Черноморского побережья. Именно эти два региона могут беспрепятственно принимать большое количество желающих поработать на объектах туристской и гостиничной инфраструктуры. Несмотря на то, что сейчас чувствуется огромный дефицит кадров в индустрии туризма, большая часть регионов не может принимать желающих поработать, так как не готова обеспечить те минимальные условия, которые позволят утолить кадровый голод (предоставление проживания и питания бойцов студотрядов, официальное трудоустройство по договору, адаптацию и наставничество).

Помимо государственных программ и деятельности общественных организаций, вузы могут организовывать стажировки для студентов на основании договоров с профильными организациями. Чаще всего стажировки проходят в домашнем регионе, так, например, студентов привлекают для стажировок на объекты туристической индустрии в период высокого сезона. Стажировки — это еще один из вариантов совместить работу и путешествие, 43 % студентов готовы воспользоваться данной возможностью, 26,4% ответили, что скорее да, чем нет, оставшиеся 30,6% не склонны участвовать в таких программах.

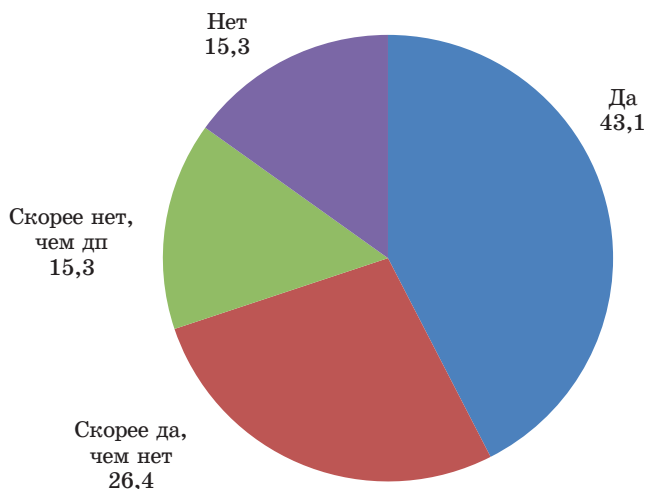


Рис. 13. Ответы на вопрос «Воспользуетесь ли Вы возможностью пройти стажировку?»

Проведенное исследование показало, что одним из главных факторов, ограничивающих возможности молодежи путешествовать, является высокая стоимость туристских поездок. В данном исследовании мы рассмотрели механизмы и возможности сокращения расходов на организацию путешествий внутри страны. Возможности повышения интереса студентов к путешествиям, в том числе через использование программ поддержки молодежного туризма.

В целом представленные результаты демонстрируют положительные тенденции по развитию молодежного туризма, но стоит отметить, что большая часть проектов направлена на участие только очень активных, одаренных, талантливых школьников и студентов.

Несмотря на то, что практически все молодежные проекты и организации имеют собственные сайты и ведут себя активно в социальных сетях, результаты опроса выявили, что значительная часть студентов не пользуются созданными для них условиями, а часть студентов и вовсе не знают об этих возможностях. Поэтому считаем целесообразным, плотное взаимодействие организаторов с преподавателями ВУЗов и СУЗов, которые постоянно общаются со студентами и могли бы продвигать участие обучающихся в таких интересных и государственно важных проектах.


Список использованной литературы


1. Ведерников В.П. Современный молодежный туризм как актуальное явление / В.П. Ведерников, В.А. Косолапова, Н.Р. Колесников. — EDN YXBZTE // Вестник Красноярского государственного института культуры. — 2018. — № 1(14). — С. 15.
2. Донскова Л.И. Молодежный туризм как сегмент социального туризма в российском регионе: теория и практика / Л.И. Донскова, А.Г. Редькин, А.А. Макаров [и др.]. — DOI 10.24411/2413-693X-2019-10302. — EDN QHNNGN // Сервис Plus. — 2019. — Т. 13. — № 3. — С. 10–20.
3. Ханин А.В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития / А.В. Ханин. — DOI 10.5281/zenodo.7089306. — EDN XCCIC // Сервис в России и за рубежом. — 2022. — Т. 16, № 4 (101). — С. 18–27.
4. Лимонцева Г.В. Взаимосвязь ценности патриотизма с личностными характеристиками студенческой молодежи / Г.В. Лимонцева. — DOI 10.17150/2411-6262.2017.8(3).27. — EDN ZUQYYF // Baikal Research Journal. — 2017. — Т. 8, № 3. — С. 27.
5. Нугаева Р.М. Жизненные приоритеты современной молодежи / Р.М. Нугаева. — EDN VXOUBF // NovaInfo.Ru. — 2016. — Т. 4, № 46. — С. 373–377.
6. Донскова Л.И. Социальный туризм для Молодежной группы: основные предпочтения и тенденции / Л.И. Донскова, А.Л. Баранников, М.Ю. Маковецкий. — DOI 10.21686/2413-2829-2022-6-188-197. — EDN OEKIXX // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. — 2022. — Т. 19, № 6(126). — С. 188–197.
7. Хохлова Н.С. Создание и внедрение системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов в Иркутской области / Н.С. Хохлова, И.Р. Мершеев. — DOI 10.17150/2500-2759.2020.30(3).359-370. — EDN KLQPUN // Известия Байкальского государственного университета. — 2020. — Т. 30, № 3. — С. 359–370.
8. Трофимов Е.А. Экономико-теоретические и практические аспекты молодежного рынка труда Иркутской области / Е.А. Трофимов, Е.Л. Андреянова. — DOI 10.17150/2500-2759.2020.30(3).351-358. — EDN RYABH // Известия Байкальского государственного университета. — 2020. — Т. 30, № 3. — С. 351–358.
9. Санина Л.В. Исследование предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области / Л.В. Санина, С.Н. Мозулев, В.В. Поляков. — DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(3).39. — EDN SJKXMC // Baikal Research Journal. — 2022. — Т. 13, № 3. — С. 39.
10. Горбатов С.А. Факторы развития молодежного туризма / С.А. Горбатов. — EDN CUSESZ // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 49 (2). — С. 77–84.
11. Верна В.В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма / В.В. Верна, С.С. Скараник, А.В. Сорока. — EDN NXWJSK // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2023. — Т. 9, № 1. — С. 130–140.
12. Цвигун И.В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России / И.В. Цвигун, А.Ю. Васильев. — EDN RSYUUP // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2013. — № 6. — С. 9.

References


1. Vedernikov V.P., Kosolapova V.A., Kolesnikov N.R. Modern Youth Tourism as an Actual. *Vestnik Krasnodarskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury = Bulletin of the Krasnodar State Institute of Culture*, 2018, no. 1, pp. 15. (In Russian). EDN: YXBXTE.
2. Donskova L.I., Red'kin A.G., Makarov A.A. [et al.] Youth Tourism as Social Tourism Segment in the Russian Region: Theory and Practice. *Servis plus = Service Plus*, 2019, vol. 13, no. 3, pp. 10–20. (In Russian). EDN: QHNNGN. DOI: 10.24411/2413-693X-2019-10302.
3. Khanin A.V. Modern Student Tourism: Features and Development Prospects. *Servis v Rossii i za rubezhom = Services in Russia and abroad*, 2022, vol. 16, no. 4, pp. 18–27. (In Russian). EDN: XCCIC. DOI: 10.5281/zenodo.7089306.
4. Limontseva G.V. Interrelation of Patriotism Value With Personal Characteristics of Students Youth. *Baikal Research Journal*, 2017, vol. 8, no. 3, pp. 27. (In Russian). EDN: ZUQYYF. DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(3).27.
5. Nugaeva R.M. Life Priorities of Modern Youth. *NovaInfo.Ru*, 2016, vol. 4, no. 46, pp. 373–377. (In Russian). EDN: VXOUBF.
6. Donskova L.I., Barannikov A.L., Makovetskii M.YU. Social Tourism for Youth Group: Key Preferences and Trends. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova = Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics*, 2022, vol. 19, 6, pp. 188–197. (In Russian). EDN: OEKIXX. DOI: 10.21686/2413-2829-2022-6-188-197.
7. Khokhlova N.S., Mersheev I.R. Development and Implementation of a Grant Support System for Socially Significant Youth Projects in the Irkutsk Region. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2020, vol. 30, no. 3, pp. 359–370. (In Russian). EDN: KLQPUN. DOI: 10.17150/2500-2759.2020.30(3).359-370.
8. Trofimov E.A., Andreyanova E.L. Economic-Theoretical and Practical Aspects of the Youth Labor Market in Irkutsk Region. *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2020, vol. 30, no. 3, pp. 351–358. (In Russian). EDN: RYABH. — DOI: 10.17150/2500-2759.2020.30(3).351-358.
9. Sanina L.V., Mozulev S.N., Polyakov P.P. Entrepreneurial Intentions Research of Students of the Irkutsk Region. *Baikal Research Journal*, 2022, vol. 13, no. 3, pp. 39. (In Russian). EDN: SJKXMC. DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(3).39.
10. Gorbato S.A. Factors of youth tourism development. *Vestnik Akademii znanii = Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2022, no. 49, pp. 77–84. (In Russian). EDN: CUSESZ.
11. Verna V.V., Skaranik S.S., Soroka A.V. Student Tourism as a Component of Youth Tourism. *Geopolitika i ehkogeodinamika regionov = Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions*, 2023, vol. 9, no. 1, pp. 130–140. (In Russian). EDN: NXWJSK.
12. Tsvigun I.V., Vasil'ev A.YU. Problems and Prospects of Development of Eco-Tourism in Russia. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii (Baykalskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i prava) = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy (Baikal State University of Economics and Law)*, 2013, no. 6, pp. 9. (In Russian). EDN: RSYUUP.


Авторы


Головченко Татьяна Петровна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, ta-gol78@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0003-4470-415X>, SPIN-код: 3103-4189, AuthorID РИНЦ: 1095118.

Ржепка Элина Анатольевна — кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет; старший научный сотрудник, Институт географии имени В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук, г. Иркутск, Российская Федерация, rjepka@yandex.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-4369-8061>, SPIN-код: 1757-1465, AuthorID РИНЦ: 747099.

Authors

Tatiana P. Golovchenko — PhD in Pedagogy, Associate Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, ta-gol78@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0003-4470-415X>, SPIN-code: 3103-4189, AuthorID RSC: 1095118.

gol78@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0003-4470-415X>, SPIN-Code: 3103-4189, AuthorID RSCI: 1095118.

Elina A. Rzhepka — PhD in Geography, Associate Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University; Senior Researcher, V.B. Sochava Institute of Geography, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Irkutsk, Russian Federation, rjepka@yandex.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-4369-8061>, SPIN-Code: 1757-1465, AuthorID RSCI: 747099.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Для цитирования

Головченко Т.П. Изучение организационно-экономических условий развития молодежного туризма / Т.П. Головченко, Э.А. Ржепка. — DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1074-1091. — EDN TMSLCP // Baikal Research Journal. — 2024. — Т. 15, № 3. — С. 1074–1091.

For Citation

Golovchenko T.P., Rzhepka E.A. Study of Organizational and Economic Conditions of Youth Tourism Development. *Baikal Research Journal*, 2024, vol. 15, no. 3, pp. 1074–1091. (In Russian). EDN: TMSLCP. DOI: 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1074-1091.