

Научная статья

УДК 330.341

EDN LLLTWZ

DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(1).129-138



А. Иванова

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти,
Российская Федерация, anushkebi77745@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

АННОТАЦИЯ. Кризисные условия, в которых оказалась экономика регионов, требуют поиска новых методов формирования бюджетных активов. Чрезвычайное значение стали иметь внутренние ресурсы. Поиск дополнительного потенциала конкретных территорий стал особенно актуален. Цель данного исследования - на примере Ленинградской области, показать возможности использования внутренних ресурсов региона способных дать положительную экономическую динамику. Для достижения цели в работе использовались эмпирические методы: сбор фактов, сравнение, логический анализ и обобщение, а также комплексный метод. В статье дается оценка имеющегося рекреационного потенциала региона, его положительные и отрицательные аспекты, рассматривается суть рекреационного туризма, анализируются меры поддержки туристического бизнеса, в том числе, льготные программы и программы кредитования малых организаций сферы туризма. Исследование показало, что одним из вариантов развития экономики региона, является использование его ресурсной специализации. Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе рекреационных ресурсов Ленинградской области, который показывает взаимосвязь между состоянием туристической инфраструктуры и уровнем экономического развития региона. В результате сделан вывод о том, что рекреационный туризм может стать триггером к запуску экономики региона.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Экономика региона, рекреационный туризм, ресурсы, рекреационный потенциал Ленинградской области, меры поддержки сферы туризма.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 23 октября 2023 г.; дата принятия к печати 20 марта 2024 г.; дата онлайн-размещения 30 марта 2024 г.

Original article

А. Ivanova

Volga State University of Service, Tolyatti, Russian Federation, anushkebi77745@mail.ru

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY THROUGH RECREATIONAL TOURISM (THE LENINGRAD REGION EXPERIENCE)

ABSTRACT. The crisis conditions in which the regional economy found itself require the search for new methods of forming budget assets. Internal resources began to be of extreme importance. The search for additional potential of specific territories has become especially relevant. The purpose of this study is to show on the example of the Leningrad region the possibilities of using the regional internal resources that can give positive economic dynamics. To achieve the goal, empirical methods were used in the work: collecting facts, comparison, logical analysis and generalization, as well as a comprehensive method. The article assesses the existing recreational potential of the region, its positive and negative aspects, examines the essence of recreational tourism, analyzes measures to support the tourism business, including preferential programs and lending programs for small organizations in the tourism sector. The study showed that one of the options for developing the region's economy is the

© Иванова А., 2024

use of its resource specializations. The scientific novelty of the study consists in a comprehensive analysis of the recreational resources of the Leningrad Region, which shows the relationship between the state of tourism infrastructure and the level of economic development of the region. As a result, it was concluded that recreational tourism can become a trigger for the launch of the regional economy.

KEYWORDS. Economy of the region, recreational tourism, resources, recreational potential of the Leningrad region, measures to support the tourism sector.

ARTICLE INFO. Received October 23, 2023; accepted March 20, 2024; available online March 30, 2024.

В современных условиях трансформации экономики, регионам приходится адаптироваться к новым условиям, переориентировать рынки, перестроить бюджет, искать дополнительные ресурсы.

Региональное развитие является целью трех департаментов Минэкономразвития России. Для достижения этой цели было поставлено десять задач правовой и социально-экономической направленности и принята «Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года», включающая пункты по ускорению экономического роста ее регионов и улучшению качества жизни их жителей, за счет ресурсной специализации регионов.¹ Примером такой специализации может быть рекреационный туризм.

Известен конгломерат научных трудов и проектов представляющий тему специализации регионов и развитие туристско-рекреационной среды. Теме ресурсной специализации, на примере Магаданской области, посвящено исследование Н.В. Гальцевой. [1] Разработке рекреационных зон и комплексов различных типов посвящены работы авторов: Н.В. Морозовой, С.Б. Поморова, В.М. Шувалова. В разрезе рекреационной географии тему туризма исследовали ученые Ю.А. Веденина, Д.В. Николаенко и Т.В. Николаенко, И.Т. Твердохлебов. Туризм, как особую отрасль экономики, рассматривали В.Г. Гуляева, О.П. Фесенко, М.А. Жукова и др. [2–9].

Необходимо отметить, что, в работах представленных авторов, к рекреационным ресурсам осуществлен биологический, географический, культурологический и даже физический научный подход. Однако, среди этих работ отсутствуют исследования, в которых поднимаются вопросы организации рекреационного туризма региона как экономического объекта имеющего конкретную ресурсную специализацию. Такой концептуальный подход дает возможность предположить (поставить проблему), что состояние туристической инфраструктуры (рекреационных ресурсов) может быть взаимосвязано с уровнем экономического развития региона. Поэтому цель данного исследования: на примере Ленинградской области, показать возможности использования внутренних ресурсов региона, способных дать положительную экономическую динамику. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть суть рекреационного туризма.
2. Дать оценку рекреационного потенциала Ленинградской области.
3. Исследовать опыт поддержки организаций туристической сферы со стороны коммерческих, общественных и государственных институтов данного региона.
4. Обобщить, структурировать полученную информацию и сделать выводы.

Для решения поставленных задач использовались эмпирические методы: сбор фактов, сравнение, логический анализ и обобщение. В методологическую базу вошли междисциплинарные работы Л.А. Ахметова, В.Л. Абашкина, М.М. Голаева, И.М. Голова, Д.В. Николаенко[5], Ю.М. Шаруненко. С идеей рекреационной

¹ Министерство экономического развития Российской Федерации: [электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/.

специализации региона, одной из первых, выступила Д.В. Николаенко, затем вышла публикация И.В. Полунина и В.Б. Михно [10–15]. Не изученный коллегами, но исследованный с помощью комплексного анализа, рекреационный туризм (как экономический объект) стал научной новизной данного исследования.

Постановка задачи выявления сути рекреационного туризма обуславливает необходимость обратиться к анализу существующих подходов к трактовке этого понятия. Полученные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Трактовка понятия «Рекреационный туризм»

Автор	Определение	Ключевые слова/ понятия	Источник
Цебаллос-Ласку-рейн Г.	Сочетание путешествия с чутким отношением к природе позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите	Путешествие/ природа	https://studbooks.net/2587949/turizm/obschaya_harakteristika_rekreatsionnogo_turizma?ysclid=lpvhfa1jgx886009405
Шаруненко Ю.М.	Вид туризма, связанный с перемещением людей с целью восстановления физических сил, отдыха.	Туризм/ перемещение/ отдых/ восстановление	Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие. — 2019, 130 с.
Голаев М.М.	Передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.	Передвижение/ отдых/ восстановление	Голаев М.М. Рекреационный Туризм и его виды. — Наука и Просвещение, 2018. — С. 115–116
Электронный словарь	Форма активности, в процессе которой происходит восстановление человеческих ресурсов	Активность/ восстановление	https://oturizme.info/rekreaczionnyj-turizm/?ysclid=lpvgx2giju657198648
Учебник «Основы туризма»	Вид туризма (путешествие) с целью отдыха и оздоровления	Туризм/ Путешествие/ Отдых/ Оздоровление	Кусков А.С. Основы туризма : учебник. — КноРус. — 2010. — 400с.
Кусков А.С.	Поездки с целью отдыха оздоровления и лечения восстановления и развития физических психических и эмоциональных сил человека	Поездки/ отдых/ Оздоровление/ Лечение/ Восстановление	Кусков А.С. Рекреационная география /под ред. А.С. Кусков. — М. : МПСИ Флинта 2005. — 496 с.

Таким образом, методом сравнения, мы можем определить суть понятия «рекреационный туризм». Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что это поездки (передвижения) с целью отдыха и восстановления (оздоровления).

Исследование «Tourism 2020 Vision»², сделанное ВТО, называет рекреационный туризм самым популярным видом туризма в мире, важной частью внешнеэкономической деятельности. В России рекреационный туризм также становится инновационным направлением туристического бизнеса, динамично развивающейся отраслью экономики в регионах [11].

Но прежде чем связывать экономику региона с рекреационным туризмом, необходимо сделать оценку имеющихся в регионе рекреационных ресурсов.

² Tourism Vision 2020 Europe. [электронный ресурс]. URL: https://sete.gr/files/Media/Ebook/110301_Tourism%20Vision%202020%20Europe.pdf.

Рекреационные ресурсы — это соответствующий рельеф, водные объекты, почвенно-растительный покров, биоклимат, гидроминеральные, уникальные природные лечебные ресурсы, историко-культурные объекты и многое другое.

В качестве примера оценим рекреационный потенциал Ленинградской области. Это самостоятельный субъект Российской Федерации. Согласно учебной и туристско-справочной литературе [16–18], область образована 1 августа 1927 г. Местоположение — северо-запад России. Относится к Северо-Западному экономическому району. Государственная граница России — с Финляндией и Эстонией, административная граница — с пятью субъектами Российской Федерации: Новгородской, Псковской, Вологодской областями, Республикой Карелией и городом Санкт-Петербургом. Имеет удобный выход к Балтийскому морю (протяженность побережья с Запада на Восток — 420 км). Площадь территории 83 908 км². Значительную ее часть занимают низменности и низменные равнины. Самая высокая точка над уровнем моря в Ленинградской области — Вепсовская возвышенность — 291 м

На территории области более трех тысяч озер. Крупнейшие — Ладожское (первое по величине в Европе — 18,135 тыс. км²) и Онежское. Имеется речная, в большинстве судоходная, сеть в 50 тыс. км² и Финский залив. Но более половины площади Ленинградской области составляют леса. Климат умеренно континентальный, влажный, средние температуры — январь (–9, –11 °С) июль (+16, +17 °С). Полезные ископаемые: бокситы, глина, фосфориты, сланцы, гранит, известняк, песок.

По данным Росстата, на первое января 2023 г., население Ленинградской области составляет 2 027 068 чел. Область заселена плотно, но очень неравномерно. Средняя плотность составляет 24,16 чел. на 1 км².

Природный ландшафт: хвойные леса сочетаются с лиственными. Наряду с лесами имеются гранитные скалы, многочисленные пещеры, подземные, в том числе целебные, источники, песчаные пляжи и дюны. А рельеф области настолько разнообразен, что позволяет развивать как лечебно-оздоровительный отдых, так и спортивный туризм (начиная с пеших походов и заканчивая горно-лыжным туризмом).

Анализ рекреационного потенциала Ленинградской области эмпирическим методом (сбор фактов и их обобщение) показал, что экономическую эффективность имеют объекты с отлаженной логистикой. Это Приозерский, Выборгский, Гатчинский, Всеволожский районы и частично — Лужский. На территории области имеются культурно-исторические объекты, в том числе, внесенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО (дворцово-парковые ансамбли поселка Тайцы, форты в Выборгском и Ломоносовском районах, Геодезическая дуга Струве и др.).

Вокруг города имеется «пояс» неорганизованного туризма, куда петербуржцы могут добраться на электричках и личном транспорте, а районы, удаленные от Санкт-Петербурга, несмотря на богатство ресурсов, развиты слабо. В стадии развития находятся оздоровительный и экологический туризм, который ранее был организован в основном образовательными организациями, органами местного самоуправления и любителями. Имеется потенциал у круизного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Ленинградская область обладает достаточными ресурсами для развития рекреационного туризма, который, в настоящее время, используется не полностью.

После оценки рекреационного потенциала, региону необходимо принять ряд правовых и финансово-экономических мер, направленных на поддержку туристической сферы. Продолжим исследовать опыт Ленинградской области. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области предлагает следующие меры поддерж-

ки: гранты в туризме, льготное кредитование (федеральная программа льготных кредитов «1764»), меры налогового стимулирования (от обнуления ставки НДС до изменения расчета пенсий), а также программы, принятые другими Комитетами. Сопровождение инвестиционных проектов осуществляется в режиме «Единого окна» Комитетом по экономическому развитию, различные виды субсидий на возмещение части затрат, связанных с туристической деятельностью — Комитетом по развитию малого и среднего бизнеса. Многие органы местного самоуправления (при ограниченном финансировании), смогли взять на себя функцию выдачи стартовых субсидий. Есть льготы для инвесторов, осуществляющих вложения в туристско-рекреационные зоны. Но, к сожалению, с капитализацией не менее 300 млн р.³. Кроме того, инвесторы Ленинградской области и других регионов России, согласно Постановлению Правительства РФ от 09.02.2021 г. № 141, до 2024 г. могут взять льготный кредит по ставке 3–5 % по программе льготного кредитования для туристического бизнеса на строительство и реконструкцию отелей.⁴ Фонд поддержки предпринимательства Ленинградской области, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», открыл центр «Мой бизнес». Это площадка для малого и среднего бизнеса Ленинградской области, на которой осуществляется консультативная, образовательная и кредитно-инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма, физкультуры, спорта и досуга в Ленинградской области. Ежегодный конкурс Центра «Проект на миллион» — еще одна возможность получения средств на развитие бизнеса в регионе. В приложении представлена таблица основных мер поддержки сферы туризма в Ленинградской области, составленная на основе данных официального туристского портала Ленинградской области⁵

Характеристика льготных программ Ленинградской области показала, что у регионов имеется возможность поддержки предприятий, связанных не только с минерально-сырьевыми ресурсами. Но для того чтобы в кризисный период эффективнее использовать конкурентное преимущество в виде специализации региона — рекреационный туризм, необходимо объединить усилия всех участников экономических отношений. В табл. 2, на основе финансовых показателей, представлена динамика развития туристической отрасли (выборка по разделам, связанным с рекреационным туризмом). Таблица составлена по информации открытых источников Правительства Ленинградской области, Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности и Комитета по культуре и туризму Ленинградской области.

По данным таблицы можно сделать выводы о том, что в докризисный 2019 г., получили финансирование (в основном за счет национальных проектов) и начали реализовываться программы и проекты, связанные с рекреационным туризмом. В 2020 г. финансирование и количество проектов значительно сократилось. Это связано с кризисом пандемии COVID-19. В 2021 г. за счет льготных инвестиционных программ произошло незначительное увеличение финансирования, но список проектов не увеличился. В 2022 г. финансовые показатели увеличились, произошла перестройка экономики и поиск дополнительных — внутренних ресурсов. Были разработаны новые проекты и программы, связанные с развитием

³ Комитет по культуре и туризму Ленинградской области: [электронный ресурс]. URL: <https://travel.lenobl.ru/ru/deiatelnost/mery-podderzhki-v-sfere-turizma/>.

⁴ Инвестиционный портал Ленинградской области: [электронный ресурс]. URL: <https://lenoblinvest.ru/loinvest/>.

⁵ Официальный туристский портал Ленинградской области: [электронный ресурс]. URL: <https://www.lentravel.ru/obzoryi/novye-meryi-podderzhki-turisticheskoy-otrasli.html>.

Таблица 2

Финансирование туристической отрасли Ленинградской области
(раздел «Рекреационный туризм»)

Год	Потрачено средств (млн р.)	Количество программ/проектов по развитию рекреационного туризма	Название программы/проекта
2019	0,234	5	Создание кемпингов «Зеленые стоянки» — объекты придорожной инфраструктуры Создание туристско-рекреационных кластеров «Формирование комфортной туристской среды» Создание туристской навигации
2020	0,209	3	«Зеленые стоянки» — объекты придорожной инфраструктуры. Создание туристско-рекреационных кластеров «Формирование комфортной туристской среды»
2021	0,219	3	«Зеленые стоянки» — объекты придорожной инфраструктуры Создание туристско-рекреационных кластеров «Формирование комфортной туристской среды»
2022	0,245	4	Развитие туристической инфраструктуры Развитие туристской навигации Развитие туристского потенциала «Формирование комфортной туристической среды»
2023	185,6	6	Создание кемпингов Создание автокемпингов Обустройство пляжей и тур.маршрутов Развитие доступной туристской среды (для лиц с ОВЗ) Создание некапитальных средств размещения Школьный туризм

рекреационного потенциала Ленинградской области. Под новые проекты в 2023 г. было выделено льготное финансирование от государства, правительства региона и коммерческих организаций, что в дало масштабную положительную динамику — с 245 тыс. р. до 185,6 млн р.

Вследствие этого изменились общие экономические показатели в бюджете региона. В табл. 3 представлены данные портала «СберАналитика. Панель Туризм» — ежегодная статистика о доле доходов туристской индустрии в валовом региональном продукте субъектов РФ. Выборка по рекреационному туризму Ленинградской области.

Таблица 3

Доля доходов рекреационного туризма в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации — Ленинградской области

Период/год	2019	2020	2021	2022	2023
Показатель (%)	0,44	0,13	0,5	1,55	2.6

Мы видим, что экономические показатели динамики доходов рекреационного туризма в ВРП Ленинградской области схожи с динамикой финансово-экономи-

ческих показателей развития рекреационного туризма (табл. 2). В обоих случаях (без учета года пандемии) наблюдается положительная динамика со значительным ростом в 2023 г. Это позволяет сделать вывод о том, что результаты обобщения данных таблицы 3 взаимосвязаны с финансово-экономическими показателями, представленными в табл. 2.

Таким образом, на основе анализа рекреационного потенциала, опыта поддержки организаций туристической сферы Ленинградской области и проведенных исследований (комплексного анализа), можно сделать вывод о том, что рекреационный туризм, при поддержке предпринимательства государством, правительством субъекта РФ, коммерческими и общественными организациями, может стать триггером экономического роста региона. Цель данного исследования — на примере Ленинградской области, показать возможности использования внутренних ресурсов региона, способных дать положительную экономическую динамику, достигнута и гипотеза о том, что состояние туристической инфраструктуры (рекреационных ресурсов) взаимосвязано с уровнем экономического развития региона, подтверждается.

Дальнейшие исследования должны продолжить развитие и подтвердить эти начальные результаты, чтобы повысить практическую значимость для исследователей экономической эффективности рекреационных ресурсов других регионов.

Приложение

Меры поддержки сферы туризма в Ленинградской области

№	Название льготной/целевой программы	Льгота
1	Антикризисная	Кредит по ставке до 8,5 % годовых Размер кредита на оборотные цели: до 300 млн для малого бизнеса; до 1 млрд для среднего бизнеса
2	Создание кемпингов/автокемпингов (действует 2022–2030)	Субсидии на создание модульных некапитальных средств размещения Максимальная сумма федеральной части гранта 4,65 млн р.
3	Возмещение недополученных доходов	Привлечение заемных средств на строительство или реконструкцию отелей Кредит по ставке 3–5 % годовых до 15 лет
4	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры (действует 2022–2030)	Субсидии на финансирование создания инженерной и транспортной инфраструктуры туристских кластеров
5	Меры налогового стимулирования (действует до 01.01.2025 г.)	Ставка 0 % для впервые зарегистрированных индивидуальных предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения Для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере предоставления мест для временного проживания: возмещение налога на добавочную стоимость
6	Услуги Агентства экономического развития Ленинградской области	Консультирование Подбор инвестиционной площадки Сопровождение при взаимодействии СС инженерными службами
7	Льготы для инвесторов, осуществляющих вложения в туристско-рекреационные зоны	Пятилетнее освобождение от уплаты налогов, при вложении от 300 млн р. Снижение налогов в дальнейшие годы, при продолжении деятельности в туристско-рекреационной зоне


Список использованной литературы

1. Гальцева Н.В. Реструктуризация экономики монопрофильного старопромышленного региона ресурсной специализации (на примере Магаданской области) : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Н.В. Гальцева. — Москва, 2010. — 35 с.
2. Морозова Н.А. Эколого-биогеохимические особенности промышленных и рекреационных зон г. Самары : дис. ... д-ра биол. наук : 0.02.08 / Н.А. Морозова. — Самара, 2011. — 170 с.
3. Поморов С.Б. Проектирование рекреационных комплексов в Горном Алтае с учетом потребностей населения в отдыхе / С.Б. Поморов, Н.А. Морозова. — EDN LAIWYT // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. — 2010. — № 1. — С. 45–52.
4. Веденин Ю.А. Базовые принципы культурно-ландшафтного подхода к изучению и сохранению наследия / Ю.А. Веденин. — EDN JGORAT / Наследие и современность. — 2020. — Т. 3, № 2. — С. 7–20.
5. Николаенко Д.В. Рекреационная география : учеб. пособие / Д.В. Николаенко. — Москва : Владос, 2021. — 288 с.
6. Фесенко О.П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О.П. Фесенко. — Чебоксары, 2010. — 173 с.
7. Шувалов В.М. Совершенствование архитектурной организации придорожных рекреационных комплексов : дис. ... канд. архитектуры : 18.00.02 / В.М. Шувалов. — Москва, 2007. — 291 с.
8. Каганский В.Л. Исследование российского культурного ландшафта как целого и некоторые его результаты / В.Л. Каганский // Международный журнал исследований культуры. — 2018. — № 4. — С. 26–40.
9. Мидов А.З. Дифференциация регионов России по уровню стратегических конкурентных преимуществ: методологические подходы и стратегический анализ / А.З. Мидов. — DOI 10.22394/1726-1139-2018-7-165-173. — EDN VGNUJ // Управленческое консультирование. — 2018. — № 7. — С. 165–173.
10. Атлас экономической специализации регионов России / В.Л. Абашкин, Л.М. Гохберг, Я.Ю. Ефериш [и др.]. — Москва : НИУ ВШЭ, 2021. — 264 с. — DOI 10.17323/978-5-7598-2379-7. — EDN WRPFFJM.
11. Закономерности регионального развития: условия и факторы экономического роста / Л.А. Ахметов, А.В. Балабанова, В.С. Балабанов, И.В. Датченко. — Москва : Изд-во : Институт мировых цивилизаций, 2022. — 141 с.
12. Голаев М.М. Рекреационный туризм и его виды / М.М. Голаев. — EDN UTQSEP // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации : материалы Междунар. науч.- практ. конф., Пенза, 25 июня 2018 г. — Пенза, 2018. — С. 115–116.
13. Голова И.М. Дифференциация стратегий инновационного развития с учетом специфики российских регионов / И.М. Голова, А.Ф. Сухолей. — DOI 10.17059/2019-4-25. — EDN QEPZAI // Экономика региона. — 2019. — Т. 15, № 4. — С. 1294–1308.
14. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм : учеб.-метод. пособие / Ю.М. Шаруненко. — Академия безопасности и выживания, 2019. — 130 с.
15. Полунина И.В. Определение рекреационной специализации типов местности ближнего Подворонезья / И.В. Полунина, В.Б. Михно. — EDN XGRGON // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. — 2016. — № 4. — С. 65–70.
16. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин. — Москва : Финансы и статистика, 2019. — 104 с.
17. Туризм на Северо-Западе России: развитие и инвестиции. Сборник тезисов докладов и выступлений на международной научно-практической конференции / под ред. Т.И. Власовой. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2018. — 305 с.
18. Туристский путеводитель по Ленинградской области / под. ред. М.Б. Биржакова. — Санкт-Петербург : Невский Фонд, 2019. — 320 с.


References

1. Gal'tseva N.V. *Restructuring of the Economy of the Mono-Profile Old-Industrial Region of Resource Specialization (On the example of the Magadan Region)*. Cand. Doct. Diss. Moscow, 2010. 35 p.
2. Morozova N.A. *Ecological and Biogeochemical Features of Industrial and Recreational Zones of Samara City*. Doct. Diss. Samara, 2011. 170 p.
3. Pomorov S.B., Morozova N.A. Designing the Recreational Complexes in Mountain Altai Taking into Consideration Requirements of the Population for Rest. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta = Journal of Construction and Architecture*, 2010, no. 1, pp. 45–52. (In Russian). EDN: LAIWYT.
4. Vedenin Yu.A. Basic Principles of Cultural and Landscape Approach to Investigation and Preservation of Heritage. *Nasledie i sovremennost' = Heritage and Modern Times*, 2020, vol. 3, no. 2, pp. 7–20. (In Russian). EDN: JGORAT.
5. Nikolaenko D.V. *Recreational Geography*. Moscow, Vlos Publ., 2021. 288 p.
6. Fesenko O.P. *The Formation and Development of the Tourist Complex as a Subsystem of the Regional Economy*. Cand. Diss. Cheboksary, 2010. 173 p.
7. Shuvalov V.M. *Improvement of Architectural Organization of Roadside Recreational Complexes*. Cand. Diss. Moscow, 2007. 291 p.
8. Kaganskii V.L. Research of the Russian Cultural Landscape as a Whole and Some of Its Results. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury = International Journal of Cultural Research*, 2018, no. 4, pp. 26–40. (In Russian).
9. Midov A.Z. Differentiation of Russian Regions in Terms of Strategic Competitive Advantages: Methodological Approaches and Strategic Analysis. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, 2018, no. 7, pp. 165–173. (In Russian). EDN: VGNUI. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-7-165-173.
10. Abashkin V.L., Gokhberg L.M., Eferin Ya.Yu., Ivanova E.A., Kutsenko E.S. *Atlas of Economic Specialization of Russia's Regions*. Moscow, National Research University Higher School of Economics, 2021. 264 p.
11. Akhmetov L.A., Balabanova A.V., Balabanov V.S., Datchenko I.V. *Patterns of Regional Development: Conditions and Factors of Economic Growth*. Moscow, Institut Mirovykh Tsivilizatsii Publ., 2022. 141 p.
12. Golaev M.M. Recreational Tourism and Its Types. *Modern Technologies: Topical Issues, Achievements and Innovations. Materials of International Scientific Conference, Penza, June 25, 2018*. Penza, 2018, pp. 115–116. (In Russian). EDN: UTQCEP.
13. Golova I.M., Sukhovoy A.F. Differentiation of Innovative Development Strategies Considering Specific Characteristics of the Russian Regions. *Ekonomika regiona = Economy of Region*, 2019, vol. 15, no. 4, pp. 1294–1308. (In Russian). EDN: QEPZAI. DOI: 10.17059/2019-4-25.
14. Sharunenko Yu.M. *Recreational Tourism*. Akademiya bezopasnosti i vyzhivaniya Publ., 2019. 130 p.
15. Polunina I.V., Mikhno V.B. Determination of Recreational Specialization of Types of Location in the Middle Podvornozh'ye Area. *Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Geografiya. Geokhologiya = Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geocology*, 2016, no. 4, pp. 65–70. (In Russian). EDN: XGRGON.
16. Zorin I.V. *Encyclopedia of Tourism*. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2019. 104.
17. Vlasova T.I. (ed.). *Tourism in the North-West of Russia: Development and Investment. Collection of Abstracts of Reports and Speeches at the International Scientific and Practical Conference*. Saint Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation Publ., 2018. 305 p.
18. Birzhakov M.B. (ed.). *Tourist Guide to the Leningrad Region*. Saint Petersburg, Nevskii Fond Publ., 2019. 320 p.

Информация об авторе

Иванова Анна — аспирант, Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти, Российская Федерация, anushkebi77745@mail.ru,  <https://orcid.org/0009-0001-3895-7356>.

Author

Anna Ivanova — PhD Student, Volga State University of Service, Tolyatti, Russian Federation, anushkebi77745@mail.ru,  <https://orcid.org/0009-0001-3895-7356>.

Для цитирования

Иванова А. Развитие экономики региона посредством рекреационного туризма (на примере Ленинградской области) / А. Иванова. — DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(1).129-138. — EDN LLLTWZ // *Baikal Research Journal*. — 2024. — Т. 15, № 1. — С. 129–138.

For Citation

Ivanova A. Development of the Regional Economy Through Recreational Tourism (The Leningrad Region Experience). *Baikal Research Journal*, 2024, vol. 15, no. 1, pp. 129–138. (In Russian). EDN: LLLTWZ. DOI: 10.17150/2411-6262.2024.15(1).129-138.