

Научная статья

УДК 65.011.56

EDN [TSSXOA](#)

DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(2).429-437

**В.С. Коркина¹, О.В. Змановская²**¹ Финансово-промышленная академия «Синергия», г. Москва, Российская Федерация² Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская ФедерацияАвтор, ответственный за переписку: О.В. Змановская, zmanov@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — ОТ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ К ЦЕЛЕПОЛАГАНИЮ

АННОТАЦИЯ. Целью настоящей статьи является изучение и структурирование выявленных проблем в бизнес-процессах в субъектах малого и среднего предпринимательства (далее субъектов МСП), которые ограничивают реализацию мероприятий при переходе на цифровую экономику. Переход с традиционного ведения бизнеса в формат цифровой экономики в настоящий момент сопряжен с рядом системных проблем в бизнес-процессах предприятий субъектов МСП.

Объектами исследования выступили предприятия субъектов малого предпринимательства РФ разных отраслей: медицинские центры, частные учебные центры и производственные предприятия. Предметом исследования являются бизнес-процессы внутри изучаемых предприятий. Методологическая основа исследования обеспечена следующими методами: эмпирический, теоретический, социологический, психологический.

В рамках исследования в области изучения проблем в экономике и финансах предприятий субъектов МСП и перехода на цифровую экономику в условиях экономической неопределенности, авторами статьи проведена работа по исследованию, анализу и оценке бизнес-процессов.

На данном этапе исследования определены ключевые бизнес-процессы на предприятиях в рамках совместных консалтинговых проектов на предприятиях малого бизнеса по оценке возможностей перехода к цифровизации экономики. Выявлены и классифицированы основные проблемы в бизнес-процессах, сдерживающие такой переход в цифровой формат ведения бизнеса, определены точки роста бизнеса в деятельности предприятий, проделанной авторами. Нами изучены и структурированы выявленные проблемы цифровизации бизнес-процессов и предложены пути их решения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Цифровая экономика, бизнес-процессы, субъекты малого предпринимательства, процессное управление, финансы, экономическая безопасность, кадровый потенциал.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 3 апреля 2023 г.; дата принятия к печати 11 мая 2023 г.; дата онлайн-размещения 5 июня 2023 г.

Original article

V.S. Korkina¹, O.V. Zmanovskaya²¹ Financial and Industrial Academy «Synergy», Moscow, Russian Federation¹ Baikal State University, Irkutsk, Russian FederationCorresponding author: O.V. Zmanovskaya, zmanov@mail.ru

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF SMALL BUSINESSES — FROM BUSINESS PROCESS ASSESSMENT TO GOAL SETTING

ABSTRACT. The purpose of this article is to study and structure the identified problems in business processes in small business entities (hereinafter referred to as small business entities) that limit the implementation of measures during the transition

© Коркина В.С., Змановская О.В., 2023

period to the digital economy. The transition from traditional business to the digital economy format is currently associated with a number of systemic problems in the business processes of enterprises of the subjects of small and medium-sized businesses. The objects of the study were enterprises of small businesses of the Russian Federation in various industries: medical centers, private training centers and manufacturing enterprises. The subject of this research is the business processes within the enterprises under study. Its methodological basis is provided by the following methods: empirical, theoretical, sociological, psychological.

As part of the research in the field of the problems in the economy and finance of enterprises of the subjects of small businesses and the transition to the digital economy in conditions of economic uncertainty, the authors of the article carried out research, analysis and evaluation of business processes.

At this stage of the study, key business processes at enterprises have been identified within the framework of joint consulting projects at small businesses to assess the possibilities of transition to digitalization of the economy. The main problems in business processes hindering such a transition to the digital format of doing business are identified and classified, the points of business growth in the activities of enterprises are determined by the authors. We have studied and structured the identified problems of digitalization of business processes and proposed ways in order to solve them.

KEYWORDS. Digital economy, business processes, small business entities, process management, finance, economic security, human resources.

ARTICLE INFO. Received April 03, 2023; accepted May 11, 2023; available online June 05, 2023.

Переход от традиционного ведения бизнеса в формат цифровой экономики определяется местом и ролью субъектов МСП в экономике Российской Федерации.

Теоретические и методические проблемы бизнес-процессов в малом бизнесе в условиях перехода к цифровой экономике нашли отражение в трудах российских исследователей, таких как М.А. Абдулкадырова, Р.И. Антоненко, И.Г. Борок, И.Г. Брикошина, Л.Н. Даутмерзаева, И.А. Денисенков, О.В. Дмитриева, А.Е. Коротовских, А.В. Лукьянова, Г.В. Новосельцева, Е.В. Плотникова, А.В. Полянин, Ю.П. Соболева, В.В. Тарновский и других. В работах этих авторов подробно и глубоко освещаются основные и особенности реализации цифровой экономики в малом бизнесе [1–9].

Анализ последних исследований и публикаций отечественных и зарубежных ученых подробно изложен в статье А.Н. Германчук и И.Ю. Охрименко [10, с. 36]. Данными авторами опубликованы результаты исследования оценки уровня использования информационных ресурсов, систем и технологий предприятиями малого и среднего бизнеса [10, с. 38–41].

В исследовании А.В. Полянина, Ю.П. Соболева, В.В. Тарновского дана оценка развития предпринимательства в России с 2012–2019 гг. в разрезе числа следующих показателей: субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятых людей в данном сегменте и объема выручки, а также разработан механизм реализации процедуры цифровизации субъектами малого и среднего предпринимательства [11, с. 83–84, 89–90]. Выпущено более десятка учебников по цифровой экономике [12; 13]. Большое количество научных статей в интернете представляет статистические данные и обзоры внедрения цифровых технологий в различных отраслях экономики РФ [14]. Следует отметить, что такая доступность информации из интернета для большинства граждан Российской Федерации является основным источником погружения в среду цифровой трансформации экономики страны.

Несмотря на научную популяризацию тем, работа по цифровизации экономики в Российской Федерации только началась. Большинство научных работ дан-

ной тематики направлены на теоретические аспекты цифровизации — описание необходимости и значимости включения субъектов малого предпринимательства в цифровизацию, описание информационных технологий и важность внедрения в деятельность предприятий, анализ статистических данных, свидетельствующих о том, что малое предпринимательство сокращается и не выдерживает темпов изменений. Представление результатов Национальных проектов по цифровизации экономики в РФ в научных статьях дают верхнеуровневый обзор того, что было запланировано и что достигнуто. Исследования внедрения информационных технологий в субъектах малого предпринимательства не систематизированы.

Среди научных работ, в которых уделяется внимание бизнес-процессам, заслуживает внимание исследовательская работа авторского коллектива А.В. Полянина, Ю.П. Соболева, В.В. Тарновского в части практической значимости их разработки. Авторы разработали обобщенную модель процедуры цифровизации субъектов предпринимательства [11, с. 90], которая может стать моделью-опорой для раскрытия отдельных аспектов вопроса цифровизации деятельности предприятий малого предпринимательства.

Вместе с тем, в научных работах недостаточно методических разработок по вопросам обеспечения предприятий малого предпринимательства конкретным инструментарием, с помощью которого предприятие ответит на такие вопросы как: какие процессы подлежат цифровизации; с чего начинать цифровизацию; как перестроить все процессы; как расставить приоритеты; как провести мероприятия по оценке деятельности компании в разрезе бизнес-процессов; с чего начинать описание бизнес-процессов; как систематизировать риски и разработать план по их минимизации; какими компетенциями должны обладать сотрудники для реализации плана по внедрению цифровизации на предприятии; как оценить кадровый потенциал предприятия для внедрения изменений. Эти и другие многочисленные вопросы встают перед предпринимателями при решении вопроса преобразования деятельности предприятия и начать внедрения цифровых инструментов и механизмов.

Принимая решение о переходе на цифровые технологии ведения бизнеса, субъекты МСП должны учитывать, что реализация мероприятий по цифровизации — это не разовые мероприятия, имеющий хаотичный характер, а последовательно выстроенный план работы от этапа изучения и разложения хозяйственной деятельности на бизнес-процессы, определения основных и вспомогательных бизнес-процессов и их описания, до оценки текущего статуса по каждому бизнес-процессу. Этап оценки бизнес-процесса может быть проведен как самостоятельно на предприятии, так и с привлечением специалистов. Внедрению цифровых технологий предшествует работа по приоритизации ключевых и вспомогательных бизнес-процессов, разработка стратегии, целей компаний, оценку потенциальных рисков и разработка мер по их минимизации.

Без четкой идентификации ключевых бизнес-процессов, описания их критериев, проведения оценки бизнес-процессов, выявления проблемных или «узких» мест в бизнес-процессах, оценки рисков нет представляется возможным осуществлять мероприятия по цифровизации бизнеса.

Предлагаемые авторами результаты исследования по изучению, анализу и оценке бизнес-процессов в субъектах МСП могут иметь практическую значимость для предпринимательства, а также для других исследователей в разработке методических рекомендаций по повышению эффективности предприятий субъектов МСП.

В настоящее время реформирование экономики страны осуществляется в соответствии с общей Программой «Цифровая экономика Российской Федерации»,

утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.¹ Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. утверждены Национальные проекты и их исполнители. Определены бюджеты Национальных проектов и целевые показатели. Так, приоритетными направлениями деятельности Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации являются Национальные проекты: Цифровизация субъектов РФ, Цифровая экономика РФ².

Для решения масштабных задач создания экосистемы цифровой экономики в Российской Федерации необходимо повышение интеграции крупного, среднего и малого бизнесов. Рынки и отрасли экономики, где происходит взаимодействие поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг должны параллельно проходить этапы цифровой трансформации. Предприятиям малого предпринимательства в настоящий момент очень трудно перестраиваться от традиционных методов ведения хозяйственной деятельности до цифровых технологий.

В связи с этим целью данного исследования является изучение и структурирование выявленных проблем цифровизации бизнес-процессов в субъектах МСП, выявление факторов, ограничивающих предприятия в реализации мероприятий по переходу на цифровую экономику.

Объектами исследования выступали предприятия малого предпринимательства, относящиеся к отрасли частных медицинских центров, сферы образовательных услуг и торговли. Исследование проводилось в период с 2019 г. по настоящее время. Общее количество оцениваемых предприятий — 23, территориально расположенных в Иркутской области и г. Иркутске, республике Бурятия, в г. Самара, г. Москва и Московской области

В процессе исследования вопросов цифровой трансформации малого предпринимательства проведены опросы руководителей и сотрудников предприятий посредством анкетирования и интервью с работниками предприятий, а также проведены стратегические сессии на предприятиях.

Проведено более 200 коуч-сессий, 60 менторских сессий, 90 наставнических сессий с руководителями и сотрудниками предприятий малого бизнеса. Исследование проводилось экспертным путем по пятибалльной шкале.

Информационно-эмпирическую базу исследования представляют стратегические сессии на предприятиях, теневое сопровождение руководителей предприятий в реализации ими управленческих функций, результаты социологических, психологических, экономических и финансовых опросов, беседы с сотрудниками и с людьми, с кем проводились индивидуальные консультации и коуч-сессии. Использовались материалы Федеральной службы государственной статистики России, собственные материалы авторов, интернет-ресурсы, материалы научно-практических конференций.

На основании данных Федеральной службы государственной статистики проанализированы статистические данные цифровой трансформации экономики предприятий субъектов малого предпринимательства на текущий момент

По данным ФНС России по состоянию на 10.03.2023 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 6 114 731 организаций (табл. 1).

¹ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // СПС «Консультант плюс».

² Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04 июня 2019 № 7 // СПС «КонсультантПлюс».

Таблица 1
*Количество зарегистрированных предприятий МСП в России**

| Период | Предприятия, ед. | | | |
|------------------|------------------|-----------|---------|---------|
| | Всего | Микро | Малые | Средние |
| 10.03.2022 | 5 955 869 | 5 726 154 | 211 755 | 17 960 |
| 10.03.2023 | 6 114 731 | 5 885 103 | 211 623 | 18 005 |
| Изменения | +158 862 | +158 949 | -132 | +45 |
| Темп прироста, % | 2,67 | 2,78 | -0,06 | 0,25 |

* Составлена авторами по данным ФНС России.

Как видно из табл. 1 в течении года в основном регистрировались микропредприятия (численность до 15 чел.), тогда как количество малых предприятий (до 100 чел.) уменьшились на 132 субъекта, что составило меньше 1 %.

По данным Национального Рейтингового Агентства (НРА) за полугодие 2022 г. наблюдается сокращение экономики в целом по России, что также негативно повлияло и на доходность малого бизнеса. Оборот МСП вырос всего на 1,7 % в сравнении с полугодием 2021 г., инфляция составила 15,9 %. По прогнозам малый бизнес сможет восстановиться только к 2026 г.

Проблемы у субъектов малого предпринимательства можно разделить на следующие сегменты: экономические, кадровые, производственные, финансовые, репутационные, экологические, психологические, политические, геополитические, информационные. В рамках данной статьи подробно не рассматриваются указанные проблемные вопросы, с которыми сталкивается предприниматель малого бизнеса. Это тема следующих работ.

По данным аналитического центра НРА (Национального регионального агентства) индекс цифровизации малого бизнеса в 2022 г. в среднем составил 52 %, (в 2020 г. 50 % и в 2021 — 51 %). Исследования показали, что среди субъектов МСП в России 16 % предприятий имеют достаточно высокий уровень цифровизации, 72 % — средний, 12 % — низкий.

Личный опыт работы авторов в кредитовании и мониторинге малого бизнеса в российской-банковской системе, аудиторской деятельности, в управлении компаниями, относящимся к сегменту малого предпринимательства позволяют сделать выводы о том, что многолетняя практика приспособления таких предприятий к изменениям, не справляется с новыми вызовами технологического и информационного прорыва. Скорость изменений в мире не оставляет мелким и средним предпринимателям быть конкурентоспособными и эффективными.

Предприятия малого предпринимательства находятся в состоянии выживания. Без наличия административного ресурса, связей с органами власти, нет возможности поддерживать себя и развиваться.

Поэтому субъектам малого предпринимательства сложно переходить на цифровой формат ведения бизнеса. Требуется государственная поддержка во внедрении новых информационных технологий на предприятиях малого предпринимательства. Цифровизация требует существенных вложений: на привлечение квалифицированных специалистов и экспертов в области процессного управления и инноваций, на обучение сотрудников, на приобретение или разработку программного обеспечения, на привлечение управленческого персонала, финансистов, маркетологов, дизайнеров. Управленческая команда для внедрения изменений, должна обладать компетенциями высшего управленческого персонала: стратегический менеджмент, стратегический финансовый менеджмент, стратегический маркетинг, компетенции процессного управления, знаниями цифровых технологий,

управление талантами и др. На сегодняшний день субъекты малого предпринимательства не могут себе позволить таких специалистов.

В ходе работы на предприятиях была изучена и «разложена» их хозяйственная деятельность на ключевые и вспомогательные бизнес-процессы. Определены критерии оценки бизнес-процессов по 5-ти бальной системе. Подробно проведен анализ внешней и внутренней среды. Разработан верхнеуровневый план внедрения поэтапного внедрения цифровизации в деятельность предприятий.

Все процессы были описаны с помощью таблиц, схем и карт. Определены критерии оценки по каждому бизнес-процессу. Было проведено ранжирование бизнес-процессов по степени значимости для деятельности того или иного предприятия. Дана оценка текущего состояния процессов по пятибальной системе. Руководителям и собственникам предприятий также было предложено дать оценку текущего состояния бизнес-процессов по пятибальной системе и проранжировать по степени значимости для предприятия (см. Приложение 1).

В результате совместной работы были определены «узкие» места в каждом бизнес-процессе, определены точки роста бизнеса. В Приложении 2 представлены основные бизнес-процессы по трем отраслям малого предпринимательства: производство, частные медицинские центры, образовательные услуги.

Ключевые или основные бизнес-процессы — это процессы, обеспечивающие генерацию входящего денежного потока. Вспомогательные бизнес-процессы — это обеспечивающие основную деятельность процессы. По опросам руководителей и специалистов в каждом бизнес-процессе дана оценка уровня цифровизации процесса. Затем рассчитан уровень цифровизации предприятия в целом. При расчете учитывались следующие ключевые моменты: использование цифровых каналов передачи данных, включая разработку сайта, корпоративную почту, системы автоматизации бизнес-процессов, базы данных облачные технологии, вовлеченность руководства в саморазвитие и развитие персонала в области цифровых технологий.

Обобщенные результаты исследования (средние значения по всем предприятиям) и оценка хозяйственной деятельности предприятий по 5-ти бальной системе в разрезе ключевых бизнес-процессов и вспомогательных бизнес-процессов представлены в табл. 2.

Оценка по пятибальной системе представляет собой оценку бизнес-процессов по критериям, определенных для каждого процесса. Такой подход позволяет оперативно сделать оценку сильных и слабых сторон деятельности предприятий как со стороны руководителей и собственников бизнеса, так и со стороны консультантов.

Таблица 2

Оценка предприятий по пятибальной системе в разрезе ключевых бизнес-процессов и вспомогательных бизнес-процессов

| Наименование субъекта малого предпринимательства | Ключевые бизнес-процессы (среднее значение) | Вспомогательные бизнес-процессы (среднее значение) |
|--|---|--|
| Производство | 3,25 | 2,27 |
| Частные медицинские центры | 4,1 | 2,1 |
| Образовательные услуги | 4,09 | 2,93 |

Ключевые бизнес-процессы в субъектах малого предпринимательства оценены в пределах 3–4 баллов, что говорит о среднем уровне исторически сложившихся процессов на предприятия. Основная деятельность в производстве, медицинских центрах и образовательных учреждениях в большинстве носит системный характер.

Что касается вспомогательных бизнес-процессов, то самой большой проблемой является маркетинг [7, с. 39], IT-поддержка, бюджетирование и планирование. Такие процессы как риск-культура, корпоративная культура, стратегическое управление, аналитика во всех оцениваемых предприятиях находится в зачаточном состоянии на уровне осознания необходимости этим заниматься, в лучшем случае — на уровне общих сведений о содержании критериев данных процессов.

Проведенное исследование подтверждает необходимость разработки индивидуальных планов по внедрению цифровых технологий в субъектах малого предпринимательства. При этом речь идет не о внедрении всего спектра цифровых технологий, а о конкретных технологиях, которые будут решать задачи повышения эффективности труда, повышения производительности, расширения услуг и товарной линейки на предприятии. Для одних компаний это будут маркетинговые механизмы, для других актуальными станут оцифровывание записей клиентов и документации, автоматизация процессов, аналитика больших данных и др. Потребности в цифровизации деятельности субъектов малого предпринимательства различаются в зависимости от масштаба бизнеса, отрасли, территориальной расположенности, сформированной корпоративной культуры и подготовленности персонала к внедрению изменений. В рамках данного исследования для каждого предприятия был разработан план внедрения цифровизации, работа по которым проводится и в настоящий момент.

Постепенный переход к внедрению цифровых технологий в деятельность субъектов малого предпринимательства целесообразно начинать с анализа деятельности предприятия, внутренней и внешней среды, выявления проблем, классификации рисков и разработки мер по минимизации рисков. Разбиение деятельности предприятий на бизнес-процессы и описание критериев оценки бизнес-процессов позволят реализовать полноценный механизм внедрения цифровых технологий на предприятиях.

Немаловажным фактором является то, что в субъектах малого предпринимательства отсутствует достаточное финансирование реализации полного комплекса цифровизации деятельности. Поэтому принцип поэтапного внедрения и последовательности цифровизации деятельности будет являться наиболее целесообразным для достижения цели цифровой трансформации бизнеса.

Список использованной литературы

1. Абдулкадырова М.А. Цифровизация как механизм повышения конкурентоспособности субъектов МСП в РФ / М.А. Абдулкадырова, Л.Н. Дайтмерзаева. — EDN [HGEETM](#) // Деловой вестник предпринимателя. — 2020. — № 1. — С. 6–7.
2. Борок И.Г. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И.Г. Борок. — Нижний Новгород, 2021. — 23 с.
3. Брикошина И.С. Продвижение малого бизнеса в условиях цифровизации / И.С. Брикошина, К. А. Дзугулова. — EDN [MJIQKF](#) // Молодой ученый. — 2022. — № 7. — С. 225–227.
4. Дмитриева О.В. Стратегические направления цифровизации для развития занятости в малом и среднем бизнесе / О.В. Дмитриева, Р.И. Антоненко. — DOI 10.18184/2079-4665.2020.11.4.409-420. — EDN [UORRHP](#) // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2020. — Т. 11, № 4. — С. 409–420.
5. Коротовских А.Е. Анализ готовности промышленных предприятий к цифровой трансформации бизнеса : автореф. дис.... канд. экон. наук / А.Е. Коротовских. — Челябинск, 2021.
6. Цифровизация малого и среднего бизнеса / Е.В. Плотникова, А.А. Мокрушин, Б.З. Шичиях, С.М. Литов. — DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.149. — EDN [HKLYKW](#) // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 7. — С. 770–773.

7. Германчук А.Н. Цифровые возможности предпринимательского маркетинга / А.Н. Германчук, И.Ю. Охрименко. — EDN [FAUYFV](#) // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2022. — № 2. — С. 35–43.
8. Санина Л.В. Система непрерывного формирования и развития предпринимательских навыков / Л.В. Санина, С.Н. Мозулев, М.Ю. Мима. — DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(3).11. — EDN [AXDTYS](#) // Baikal Research Journal. — 2021. — Т. 12, № 3. — С. 11.
9. Особенности развития и функционирования малого и среднего бизнеса в Иркутской области (по результатам социологических исследований) / А.П. Киреенко, Д.И. Сачков, А.А. Марасанова, Л.В. Санина. — EDN [SIUDMD](#) // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2014. — № 4. — С. 25.
10. Гуляева Л.В. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в докризисный и кризисный периоды / Л.В. Гуляева. — EDN [PEOGOL](#) // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2010. — № 5. — С. 228–237.
11. Полянин А.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства / А.В. Полянин, Ю.П. Соболева, В.В. Тарновский. — DOI 10.22394/1726-1139-2020-4-80-96. — EDN [ZOFQUB](#) // Управленческое консультирование. — 2020. — № 4. — С. 80–96.
12. Штиллер М.В. Нейро-компьютеризация как вызов цифровой экономики / М.В. Штиллер, И.М. Трушкевич // Социально-экономическое развитие и образование. — 2023. — № 1 (14). — С. 267–277.
13. Сергеев Л.И. Цифровая экономика : учебник / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 437 с.
14. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты : доклад к XXII апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская [и др.]. — Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2021. — 239 с.

References

1. Abdulkadyrova M.A., Daumerzaeva L.N. Digitalization as a Mechanism for Increasing the Competitiveness of SMEs in the Russian Federation. *Delovoi vestnik predprinimatel'nykh i srednykh biznesov* = *Entrepreneur's Business Herald*. — 2020, no. 1, pp.6–7. (In Russian). EDN: [HGEETM](#)
2. Borok I.G. *Mechanisms for Ensuring the Economic Security of Small and Medium-Sized Businesses under Digital Transformation.. Cand. Diss. Thesis*. Nizhny Novgorod, 2021. 23 p.
3. Brikoshina I.S., Dzugulova K.A. Promotion of Small Business in the Context of Digitalization. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2022, no. 7, pp. 225–227. (In Russian). EDN: [MJQKF](#).
4. Dmitrieva O.V., Antonenko R.I. Strategic Directions of Digitalization for the Development of Employment in Small and Medium-Sized Businesses. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovation. Research*, 2020, vol. 11, no. 4, pp. 409–420. (In Russian). EDN: [UORRHP](#). DOI: 10.18184/2079-4665.2020.11.4.409-420
5. Korotovskikh A.E. Industrial Readiness Analysis to Digital Business Transformation. *Cand. Diss. Thesis*. Chelyabinsk, 2021.
6. Plotnikova E.V., Mokrushin A.A., Shichiyan B.Z., Litosh S.M. Digitalization of Small and Medium-Sized Business. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*, 2022, no. 7, pp. 770–773. (In Russian). EDN: [HKLYKW](#). DOI: 10.34925/EIP.2022.144.7.149.
7. Germanchuk A.A., Okhrimenko I. Digital Opportunities for Entrepreneurship Marketing. *Vestnik Donetskogo natsional'nogo universiteta. Seriya V. Ekonomika i pravo = Bulletin of Donetsk National University. Series V. Economics and Law*, 2022, no. 2, pp. 35–43. (In Russian). EDN: [FAUYFV](#)
8. Sanina L.V., Mozulev S.N., Mima M.Yu. The System of Continuous Formation and Development of Entrepreneurial Skills. *Baikal Research Journal*, 2021, vol. 12, no. 3, pp. 11. (In Russian). EDN: [AXDTYS](#). DOI: 10.17150/2411-6262.2021.12(3).11.

9. Kireyenko A.P., Sachkov D.I., Marasanova A.A., Sanina L.V. Peculiarities of Development and Functioning of Small and Medium Businesses in Irkutsk Oblast (Subsequent to the Results of Sociological Studies). *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii (Baykalskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i prava) = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy (Baikal State University of Economics and Law)*, 2014, no. 4, pp. 25. (In Russian). EDN: [SIUDMD](#).

10. Gulyayeva L.V. Trends in the Development of Small and Medium-Sized Businesses during the Pre-crisis and Crisis Periods. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii (Baykalskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i prava) = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy (Baikal State University of Economics and Law)*, 2010, no. 5, pp. 228–237. (In Russian). EDN: [PEOGOL](#).

11. Polyanin A.V., Soboleva Yu.P., Tarnovskiy V.V. Digitalization Processes of Small and Average Business. *Upravlencheskoe konsultirovanie = Administrative Consulting*, 2020, no. 4, pp. 80–96. (In Russian). EDN: [ZOFQUB](#). DOI: 10.22394/1726-1139-2020-4-80-96.

12. Shtiller M.V., Trushkevich I.M. Neuro-Computing as a Challenge to the Digital Economy. *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitiye i obrazovaniye = Socio-Economic Development*, 2023, no. 1, pp. 267–277. (In Russian).

13. Sergeev L.I., Sergeev D.L., Yudanov A.L. *Digital Economy*. 2nd ed. Moscow, Yurait Publ., 2023. 437 p.

14. Abdrakhmanova G.I., Bykhovskii K.B., Veselitskaya N.N. [et al]. *Digital Transformation of Industries: Starting Conditions and Priorities*. Moscow, HSE Publishing House Publ., 2021. 239 p.

Информация об авторах

Коркина Вера Сергеевна — старший преподаватель, кафедра оценочной деятельности и корпоративных финансов, Финансово-промышленная академия «Синергия», г. Москва, Российская Федерация, sberbankkorkina@yandex.ru.

Змановская Ольга Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, zmanov@mail.ru, SPIN-код: 8184-1612, AuthorID РИНЦ: 777131.

Authors

Vera S. Korkina — Senior Lecturer, Department of Valuation and Corporate Finance, Financial and Industrial Academy “Synergy”, Moscow, Russian Federation, berbankkorkina@yandex.ru.

Olga V. Zmanovskaya — PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economics and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, zmanov@mail.ru, SPIN-Code: 8184-1612, AuthorID RSCI: 777131.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Для цитирования

Коркина В.С. Цифровизация экономики субъектов малого предпринимательства — от оценки бизнес-процессов к целеполаганию / В.С. Коркина, О.В. Змановская. — DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(2).429-437. — EDN [TSSXOA](#) // Baikal Research Journal. — 2023. — Т. 14, № 2. — С. 429–437.

For Citation

Korkina V.S., Zmanovskaya O.V. Digitalization of the Economy of Small Businesses — From Business Process Assessment to Goal Setting. *Baikal Research Journal*, 2023, vol. 14, no. 2, pp. 429–437. (In Russian). EDN: [TSSXOA](#). DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(2).429-437.