

Научная статья

УДК 303.72

EDN [QYFLZM](#)

DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(1).21-30

**Н.В. Кузнецова** , **А.А. Харитонов** *Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация*Автор, ответственный за переписку: Н.В. Кузнецова, KuznetNV@bgu.ru

БИЗНЕС-АНАЛИЗ: КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ, МЕТОДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА*

АННОТАЦИЯ. На этапе инновационного развития экономики с использованием цифровых технологий система управления организацией требует новых подходов к ее информационному и аналитическому обеспечению. В современной экономике появилось новое направление аналитической работы, именуемое бизнес-анализом. В российской практике данное направление еще недостаточно изучено, существуют определенные разночтения, касающиеся самого понятия и функций бизнес-аналитика. В связи с этим представляется актуальным исследование данного направления, его становления и развития. Цель исследования — оценить преимущества и недостатки нового направления по сравнению с анализом хозяйственной деятельности организации, сопоставить цели, предмет, метод, задачи, субъекты, инструментарий бизнес-анализа и анализа хозяйственной деятельности организации. Исследование основано на изучении актуальной научной и периодической экономической литературы, информации сайтов международного института бизнес-анализа и его российского отделения. Результат исследования: дана авторская интерпретация термина «бизнес-анализ»; осуществлена сравнительная оценка анализа хозяйственной деятельности и бизнес-анализа; выявлены преимущества бизнес-анализа по сравнению с анализом хозяйственной деятельности; обоснована значимость бизнес-анализа в современных условиях для обеспечения гибкости системы управления организацией и повышения ее инновационной активности; сделан вывод об актуальности бизнес-анализа в современных реалиях экономики, ориентированного на интересы не только самой организации, но и стейкхолдеров и общества в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Бизнес-анализ, анализ хозяйственной деятельности, стейкхолдеры, гибкость системы управления, бизнес-аналитик.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 9 декабря 2022 г.; дата принятия к печати 31 января 2023 г.; дата онлайн-размещения 3 марта 2023 г.

Original article

N.V. Kuznetsova , **A.A. Kharitonova** *Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation*Corresponding author: N.V. Kuznetsova, KuznetNV@bgu.ru

BUSINESS ANALYSIS: KEY CONCEPTS, METHODS, AND BENEFITS**

ABSTRACT. Innovation economic development with applying digital technologies requires of the organization's management system to develop new approaches to its informational and analytical support. In the modern economy, a new direction of

* Статья издана по результатам проведенной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Бухгалтерский учет, налогообложение, анализ и аудит: современные вызовы и тенденции развития» (ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск, 16.12.2022 г.).

** The article was published based on the results of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation “Accounting, Taxation, Analysis and Audit: Modern Challenges and Development Trends” (FGBOU VO “Baikal State University”, Irkutsk, December 16, 2022).

© Кузнецова Н.В., Харитонов А.А., 2023

analytical work has emerged, viz. business analysis. In Russia this area has not yet been sufficiently studied, there are certain discrepancies regarding the very concept and functions of a business analyst. In this regard, it seems relevant to study this area, its formation and development. The purpose of the study is to estimate advantages and disadvantages of the new direction in comparison with the analysis of the economic activity of an organization; to contrast and compare goals, object, method, tasks, subjects, and tools of business analysis and those of analysis of the economic activity of an organization. The research is based on the study of current scientific and periodical economic literature and information from the websites of the International Institute of Business Analysis and its Russian branch. The results of the study include: the author's interpretation of the term "business analysis"; a comparative assessment of analysis of economic activity and business analysis; revealing advantages of business analysis in comparison with analysis of economic activity; substantiating relevance of business analysis under modern conditions to ensure flexibility of the organization's management system and increase its innovative activity; the conclusion about the relevance of business analysis, oriented toward the interests of not only the organization itself, but also stakeholders and society as a whole.

KEYWORDS. Business analysis, analysis of economic activity, stakeholders, flexibility of the control system, business analyst.

ARTICLE INFO. Received December 9, 2022; accepted January 31, 2023; available online March 3, 2023.

Возникновение нового направления аналитической работы, именуемого бизнес-анализом, связано с определенными предпосылками современного развития экономики. Меняются цели, задачи, условия, необходимые для успешного функционирования бизнеса. Соответственно, изменяются и потребности системы управления, появляются новые подходы и видения к формированию ее информационно-аналитической базы. Как правило, российская практика каких-либо новых направлений в управлении организацией, финансовом анализе и др. формируется под воздействием опыта зарубежных стран. Так произошло и с бизнес-анализом. В 2003 г. в Канаде был основан Международный Институт Бизнес-Анализа (ИВА — International Institute of Business Analysis). Институт представляет собой профессиональную ассоциацию бизнес-аналитиков, цель которой объединение специалистов-профессионалов в сообщество для достижения наилучших результатов в бизнесе. Заслугой института является выпуск Свода знаний по Бизнес-анализу (БАВОК)¹, который периодически редактируется и совершенствуется. Это своеобразное руководство по осуществлению бизнес-анализа на практике, которое содержит и раскрывает его техники и методы, а также суть профессии бизнес-аналитика. На сегодняшний день институт насчитывает более двадцати семи тысяч участников. В России успешно функционирует российское отделение ИВА. Возглавляет российское отделение доктор экономических наук, профессор кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование» Ростовского государственного экономического университета Чернышева Юлия Гарьевна. Отделение осуществляет обучение по образовательным программам в области бизнес-анализа, проводит различные семинары, вебинары, конференции для заинтересованных лиц, способствует развитию профессии бизнес-аналитика, которая является очень востребованной на сегодняшний день. Министерством труда и социальной защиты РФ разработан профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»². Разработке стандарта также способствовало указанное выше российское отделение института.

¹ БАВОК. 2015. Business Analysis Body of Knowledge. URL: https://bpctraining.net/wp-content/uploads/2018/10/BABOK_Guide_v3_Member.pdf.

² Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»: Приказ Минтруда России от 25 сент. 2018 № 592н // СПС «КонсультантПлюс».

Интерпретация термина «бизнес-анализ» неоднозначна. Первое упоминание о бизнес-анализе появилось в 1958 г. Термин был предложен одним из исследователей фирмы IBM Хансом Питером Луном [1, с. 314].

В следующей таблице мы привели обзор наиболее распространенных определений данного термина.

Таблица 1

Понятие бизнес-анализа в отечественной и зарубежной литературе

Автор	Интерпретация термина
Ханс Питер Лун	Способность замечать взаимосвязи между имеющимися фактами с целью достижения желаемого результата
В.И. Бариленко	Средство реализации принципов социальной ответственности бизнеса и обеспечение условий устойчивого развития, как компаний, так и общества в целом [2, с. 15]
Ю.Г. Чернышева	Новая аналитическая концепция, представляющая собой высший уровень аналитики для бизнеса [3, с. 69]
Н.В. Кондрашова	Отдельное тематическое направление экономического анализа и, соответственно, вида аналитической работы [4, с. 45]
А.В. Кугаевских	Это деятельность, которая позволяет внедрить изменения в организации путем определения потребностей и формировать рекомендации решений, которые обеспечивают ценность для заинтересованных лиц [5, с. 13]
И.А. Никитин, М.Т. Цулая	Это набор задач и методов, используемых в работе для установления и дальнейшего поддержания взаимосвязей между стейкхолдерами, регламентными документами и операционной деятельностью организации [6, с. 182]
Ю.Г. Чернышева	Деятельность, обеспечивающая возможность проведения в организации изменений, приносящих пользу заинтересованным сторонам в определенном контексте, путем выявления их потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации этих изменений [7, с. 79]
БАВОК	Совокупность задач, методов, квалификаций и возможностей, необходимых для четкого определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования путей их решения

Рассмотрев понятия бизнес-анализа различных авторов, сформулируем авторскую интерпретацию данного термина: «Бизнес-анализ — аналитическая деятельность, направленная на выявление и решение проблем бизнеса в интересах организации, стейкхолдеров, общества». На наш взгляд, именно такая трактовка бизнес-анализа соответствует его экономической сущности, раскрывает ее с позиции обеспечения необходимой взаимосвязи интересов компании и стейкхолдеров на благо и развитие экономики страны в целом.

Предметом бизнес-анализа является деятельность субъектов отдельных отраслей и секторов экономики в целом. Объектом является организации и предприятия на микроуровне.

Выделяют много задач, но основными можно назвать создание бизнес-процессов для улучшения функционирования деятельности предприятия, оценка и контроль развития рисков и определение поставленных целей.

Сущность модели бизнес-анализа определяется ее ключевыми понятиями и существующими между ними взаимосвязями. Концептуальная модель бизнес-анализа, Business Analysis Core Concept model, содержит шесть следующих концепций, представленных на рис. 1.

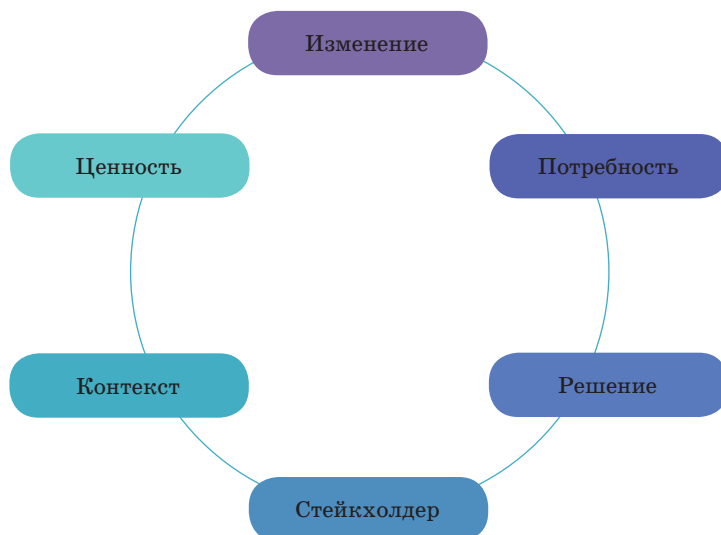


Рис. 1. Концептуальная модель бизнес-анализа

Изучим каждую из концепций в отдельности.

Первая концепция «Изменения» предполагает внесение изменений в работу компании с учетом интересов стейкхолдеров.

Вторая концепция «Потребность» представляет собой какую-либо проблему бизнеса компании, связанную со стейкхолдерами, требующую решения.

Третья концепция «Решение» предусматривает решение проблемы бизнеса, удовлетворение интересов заинтересованных сторон.

Четвертая концепция «Стейкхолдер» — это лицо или группа лиц, заинтересованных в изменениях бизнеса.

Пятая концепция «Ценность» — это какая-либо ценность для стейкхолдеров. Это может быть прибыль, например, или какие-то нематериальные ценности, например, репутация компании.

Шестая концепция «Контекст» — это внешняя среда бизнеса. Политические, социально-экономические факторы, природно-климатические условия и др.

Рассмотрев подробно каждую из концепций можно отметить, что важной особенностью между ними является взаимосвязь и общая направленность бизнес-анализа на удовлетворение интересов стейкхолдеров.

Для осуществления бизнес-анализа используются различные методы. В соответствии со Сводом знаний по бизнес-анализу (BAВОК) инструментарий бизнес-анализа содержит пятьдесят различных методов. Выделим основные:

- сбалансированная система показателей;
- анализ бизнес-возможностей;
- концептуальное моделирование;
- интеллектуальный анализ данных;
- финансовый анализ;
- функциональная декомпозиция;
- метрики и ключевые показатели эффективности (КПЭ);
- интеллект-карта;
- приоритезация;
- анализ процессов;

- моделирование процессов;
- анализ и управление рисками;
- анализ основных причин;
- карта заинтересованных сторон или действующие лица;
- SWOT-Анализ.

Изучение выше представленных методов позволяет сделать вывод о том, что данные методы и техники также направлены на приоритеты стейкхолдеров и выстраивание деятельности организации не только в своих интересах, но и в интересах общества в целом. Схожесть методов бизнес-анализа с методами традиционного в России анализа хозяйственной деятельности (финансовый анализ, SWOT-анализ, ключевые показатели эффективности) предопределило дальнейшее исследование по оценке преимуществ и недостатков нового направления по сравнению с анализом хозяйственной деятельности организации.

Во времена плановой экономики роль анализа деятельности российских предприятий сводилась к контролю за выполнением плановых заданий, выявлению причин зафиксированных отклонений. Рыночные отношения, возникновение частной собственности изменило цели анализа. Руководство предприятий стало заинтересовано в информации для принятия решений в условиях конкуренции и происходящих изменений в экономике. Деятельность организации любой отрасли народного хозяйства требовала систематического контроля и анализа осуществляемых ей процессов. В настоящее время анализ хозяйственной деятельности организации играет важнейшую роль в отношении оценки эффективности ее деятельности. Анализ позволяет оценить, спрогнозировать, выявить различные факторы, влияющие на работу организации. Его главной целью является устранение недостатков и оценка перспектив хозяйственной деятельности организации.

Анализ хозяйственной деятельности организации также является важным элементом системы управления организацией. Он играет большую роль в повышении эффективности деятельности организации, в ее управлении и улучшении финансового состояния. «Анализ хозяйственной деятельности» — это экономическая наука, изучающая деятельность организации, оценку работы бизнес-планов и имущественного, финансового состояния. Предметом является эффективность использования организацией своих трудовых и материальных ресурсов, финансовые результаты.

Основной целью анализа хозяйственной деятельности выступает увеличение эффективности деятельности организаций, определение резервов ее повышения в перспективе.

В процессе достижения основной цели используют следующие задачи:

- повышение экономической обоснованности планов;
- определение экономических показателей и анализ их динамики;
- определение экономической эффективности использования ресурсов;
- подготовка аналитических данных для дальнейших управленческих решений.

По своей сути анализ хозяйственной деятельности должен проводиться постоянно. На первом этапе проводится характеристика хозяйственной деятельности по обобщенным показателям, далее выявляются причины изменения этих показателей, в итоге происходит обобщение результатов и дается оценка хозяйственной деятельности организации. Результаты такой оценки учитываются при планировании дальнейшей деятельности компании, используются при принятии управленческих решений в целом.

Таким образом, главной целью анализа хозяйственной деятельности является выявление и устранения ошибок или недостатков организации, путем нахождения резервов улучшения финансового состояния [7, с. 148].

Конкретизируем и сопоставим цель, предмет, метод, задачи, субъекты, инструментарий бизнес-анализа и анализа хозяйственной деятельности организации в следующей табл.

Таблица 2

Сопоставление содержательных элементов анализа хозяйственной деятельности и бизнес-анализа

Содержательные элементы	Анализ хозяйственной деятельности	Бизнес-анализ
Цель	Повышение экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, выявление неиспользованных резервов	Обязательное проведение изменений для решения проблем или использования возможностей [8, с. 84]
Предмет	Хозяйственные процессы, экономическая эффективность, финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов	Экономические явления, происходящие в результате осуществления как отдельных бизнес-процессов, так и всей деятельности организаций в целом. Также причинно-следственные связи этих явлений и процессов, их соответствие требованиям стейкхолдеров [9, с. 37]
Метод	Диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии	Выявление проблем бизнеса и разработка их решения с учетом требований всех заинтересованных лиц
Задачи	Исследование экономических явлений, факторов и причин, обусловивших их; объективная диагностика состояния и оценка эффективности хозяйственной деятельности; научное обоснование бизнес-планов, контроль за ходом их выполнения; выявление внутрихозяйственных резервов, изучение и обобщение конкретного опыта [10, с. 9]	Выбор главных стейкхолдеров, анализ их требований; выявление проблем бизнеса в соответствии с требованиями стейкхолдеров; разработка изменений бизнеса
Инструментарий	Методы факторного анализа (цепные подстановки, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный), табличный, сравнение, группировка, индексный, экономико-математические методы и др.	Анализ бизнес-возможностей, концептуальное моделирование, интеллектуальный анализ данных, финансовый анализ, функциональная декомпозиция, метрики и ключевые показатели эффективности (КПЭ), интеллект-карта и др.
Субъекты	Руководство хозяйствующего субъекта и внешние пользователи	Руководство компании и стейкхолдеры
Стандартизация и сертификация	Стандартизация и сертификация аналитической деятельности отсутствует	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» Свод знаний по Бизнес-анализу (BAVOK) Три вида сертификатов: Начальный уровень (знание теоретических основ анализа; Продвинутый уровень (предполагает умения и навыки осуществления анализа на практике, не исключая теоретических знаний); Экспертный уровень (превосходное владение знаниями теоретических основ анализа, имеющий опыт практической работы)

Сопоставление содержательных элементов анализа хозяйственной деятельности и бизнес-анализа позволяет сделать вывод о имеющихся различиях между исследуемыми аналитическими направлениями. По отдельным элементам наблюдаются несущественные отличия, по некоторым результаты сопоставлений очень разнятся, например по стандартизации и сертификации аналитической деятельности. Еще раз отметим наблюдающуюся заостренность бизнес-анализа на интересах стейкхолдеров. Данная позиция предопределена высокой конкуренцией компаний, огромным количеством рисков, с которыми они сталкиваются в процессе своей деятельности в современных реалиях рыночной экономики. Сегодня уже недостаточно выявлять неиспользованные резервы, следить за выполнением бизнес-планов. Актуальной становится необходимость внесения обязательных и постоянных изменений в деятельность компаний в соответствии с происходящими изменениями внешней среды. Система управления, базирующаяся на результатах бизнес-анализа, становится более гибкой, более приспособленной к функционированию в изменяющихся условиях.

Осуществим сравнительный анализ направлений и представим преимущества бизнес-анализа по сравнению с анализом хозяйственной деятельности на следующем рис. 2.

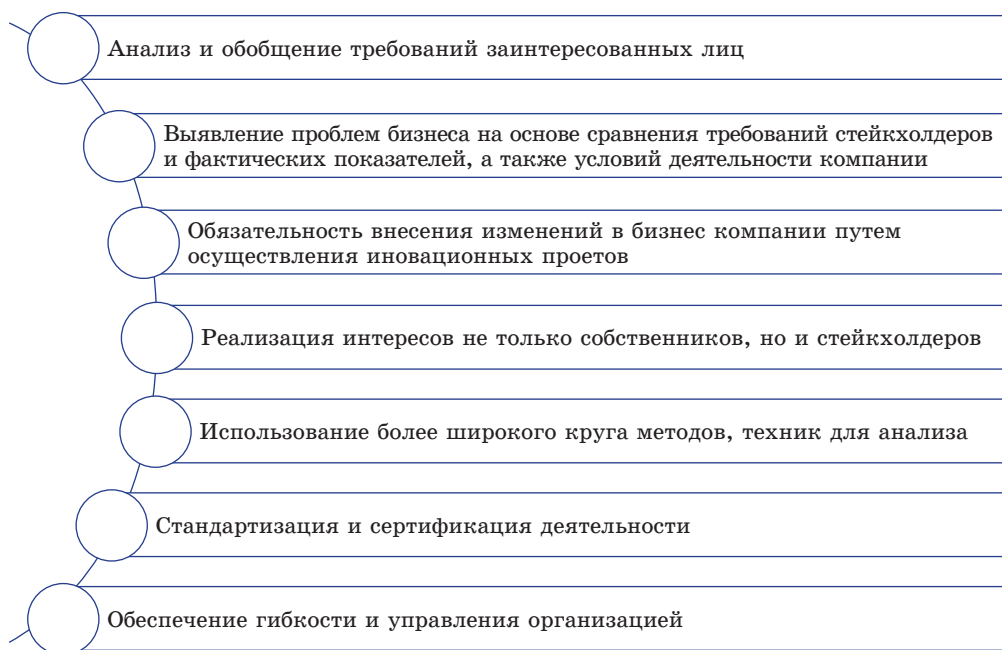


Рис.2. Преимущества бизнес-анализа по сравнению с анализом хозяйственной деятельности

«Принципиально важной чертой бизнес-анализа, отличающей его от традиционных для отечественного анализа подходов, следует считать смену ориентиров и базы для сравнений. Теперь это не план и не показатели прошлых периодов, не предприятие-аналог и не какой-то идеальный расчетный вариант, а требования ключевых стейкхолдеров. Именно с ними необходимо сопоставлять фактическую ситуацию в бизнесе и находить таким образом бизнес-проблемы с тем, чтобы затем аналитически обосновывать и пути их решения» [9].

«Традиционный отечественный анализ хозяйственной деятельности до настоящего времени был ориентирован в основном на информационно-аналитическое обеспечение текущего функционирования конкретного предприятия, а бизнес-анализ направлен на выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решения при помощи изменений этого бизнеса, отдельных бизнес-процессов и самой бизнес-модели его осуществления» [11, с. 2].

В отличие от анализа хозяйственной деятельности, бизнес-анализ имеет профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками входит в функции бухгалтера в соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер»³. Свод знаний по Бизнес-анализу (BAВOK) упорядочивает методику осуществления бизнес-анализа в отличие от анализа хозяйственной деятельности, методики которого практически не регламентированы, за исключением отдельных ситуаций, например, осуществление финансового анализа при банкротстве организации⁴. Сертификация деятельности бизнес-аналитиков (три вида сертификатов) также является преимуществом по сравнению с анализом хозяйственной деятельности. Можно, конечно, провести параллель с аттестатом профессионального бухгалтера, при получении которого оцениваются знания анализа хозяйственной деятельности.

Своевременная оценка рисков, которыми сопровождается любой бизнес, позволяет техникам бизнес-анализа влиять на экономическую безопасность компании. «Уровень экономической безопасности организации зависит от того, насколько эффективно ее руководство и менеджеры способны избегать возможных угроз и ликвидировать негативные последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды» [12, с. 2]. Анализ хозяйственной деятельности не владеет таким широким спектром техник для оценки рисков компаний. Единственной оценкой рисков является оценка риска потенциального банкротства с использованием преимущественно зарубежных и устаревших методик.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод об актуальности бизнес-анализа в современных условиях для повышения инновационной активности компаний, о преимуществе направления по сравнению с анализом хозяйственной деятельности. Расширение возможностей аналитической деятельности позволит, в свою очередь, повысить уровень эффективности управления компаний.

³ Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» : Приказ Минтруда России от 21 февр. 2019 № 103н // СПС «КонсультантПлюс».

⁴ Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа : Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 // СПС «КонсультантПлюс».

Список использованной литературы

1. Lhun H.P. A Business Intelligence System / H.P. Lhun // IBM Journal. — 1958. — Vol. 2, iss. 4. — P. 314–319.
2. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа : учеб. пособие / В.И. Бариленко. — Москва : Кнорус, 2018. — 190 с.
3. Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ — новые возможности аналитики для управления / Ю.Г. Чернышева. — DOI 10.54220/1994-0874.2022.65.1.006 // Учет и статистика. — 2022. — № 1. — С. 69–76.
4. Кондрашова Н.В. Сравнительная характеристика содержательных элементов экономического анализа и бизнес-анализа / Н.В. Кондрашова. — DOI 10.17308/escop.2020.2/2900. — EDN [YLIGHY](#) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2020. — № 2. — С. 45–54.
5. Кугаевских А.В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика / А.В. Кугаевских. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. — 256 с. — EDN [XYSWTR](#).

6. Капелюк З.А. Бизнес-анализ как система стратегического управления на рынке недвижимости / З.А. Капелюк, М.С. Котельникова. — EDN [PWNSDK](#) // Молодой ученый. — 2022. — № 22. — С.181–183.

7. Гроздева Е.А. Анализ хозяйственной деятельности: современный подход / Е.А. Гроздева — EDN [ZWQHIV](#) // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. — 2017. — № 3. — С. 145–146.

8. Чернышева Ю.Г. Новая концепция аналитики в организации — бизнес-анализ / Ю.Г. Чернышева. — EDN [JESCYQ](#) // Учет и статистика. — 2019. — № 2. — С. 76–86.

9. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / В.И. Бариленко. — Москва : Кнорус, 2016. — 272 с. — EDN [ZHUOPN](#).

10. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с.

11. Бариленко В.И. Особенности методологии бизнес-анализа / В.И. Бариленко. — EDN [RZMSVY](#) // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2014. — № 3. — С. 20–26.

12. Чернышева Ю.Г. Роль бизнес-анализа в обеспечении экономической безопасности организации / Ю.Г. Чернышева — EDN [YGUVTJ](#) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2017. — № 4. — С. 12–15.

References

1. Lhun H.P. A Business Intelligence System. *IBM Journal*, 1958, vol. 2, iss. 4, pp. 314–319.

2. Barilenko V.I. *Methodology of Business Analysis*. Moscow, Knorus Publ., 2018. 190 p.

3. Chernysheva Yu.G. Business Analysis — New Analytics for Management. *Uchet i statistika = Accounting and statistics*, 2022, no. 1, pp. 69–76. (In Russian). DOI: 10.54220/1994-0874.2022.65.1.006.

4. Kondrashova N.V. Comparative Characteristics of the Contents of Elements of Economic Analysis and Business Analysis. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie = Proceedings of Voronezh State University. Series: Economics and Management*, 2020, no. 2, pp. 45–54. (In Russian). EDN: [YLIGHY](#). DOI: 10.17308/econ.2020.2/2900.

5. Kugaevskikh A.V. *Designing Informational Systems. System and Business Analytics*. Novosibirsk, State Technical University Publ., 2018, 256 p. EDN: [XYSWTR](#).

6. Kapelyuk Z.A., Kotel'nikova M.S. Business Analysis as a Strategic Management System in the Real Estate Market. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2022, no. 22, pp. 181–183. (In Russian). EDN: [PWNSDK](#).

7. Grozdeva E.A. Analysis of Economic Activity: Modern Approach. *Nauchnyi vestnik: finansy, banki, investitsii = Scientific Bulletin: Finance, Banking, Investments*, 2017, no. 3, pp. 145–146. (In Russian). EDN: [ZWQHIV](#).

8. Chernysheva Yu.G. New Concept of Analytics in the Enterprise — Business Analysis. *Uchet i statistika = Accounting and statistics*, 2019, no. 2, pp. 76–86. (In Russian). EDN: [JESCYQ](#).

9. Barilenko V.I. *Fundamentals of Business Analysis*. Moscow, Knorus Publ., 2016. 272 p. EDN: [ZHUOPN](#).


10. Sheremet A.D. *Analysis and Diagnostics of Financial and Economic Activity of Enterprise*. 2nd ed. Moscow, Infra-M Publ., 2021. 374 p.


11. Barilenko V.I. Features of the Business-Analysis Methodology. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: problems and solutions*, 2014, no. 3, pp. 20–26. (In Russian). EDN: [RZMSVY](#).

12. Chernysheva Yu.G. Role of Business Analysis in Providing Economic Security of a Company. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie = Science and Education: Economy and Financial Economy; Entrepreneurship; Law and Management*, 2017, no. 4, pp. 12–15. (In Russian). EDN: [YGUVTJ](#).


Информация об авторах

Кузнецова Наталья Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, Байкальский государственный универси-

тет, г.Иркутск, Российская Федерация, KuznetNV@bgu.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6011-4753>, SPIN-код: 7492-2790, AuthorID РИНЦ: 676637.

Харитонова Анастасия Александровна — студент, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, nastya.kharitonova.030@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-8397-6145>.

Authors

Natalia V. Kuznetsova — PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, KuznetNV@bgu.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6011-4753>, SPIN-Code: 7492-2790, AuthorID RSCI: 676637.

Anastasia A. Kharitonova — Student, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, nastya.kharitonova.030@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-8397-6145>.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Для цитирования

Кузнецова Н.В. Бизнес-анализ: ключевые концепции, методы и преимущества / Н.В. Кузнецова, А.А. Харитонова. — DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(1).21-30. — EDN [QYFLZM](https://orcid.org/0000-0001-8397-6145) // Baikal Research Journal. — 2023. — Т. 14, № 1. — С. 21–30.

For Citation

Kuznetsova N.V., Kharitonova A.A. Business Analysis: Key Concepts, Methods, and Benefits. *Baikal Research Journal*, 2023, vol. 14, no. 1, pp. 21–30. (In Russian). EDN: [QYFLZM](https://orcid.org/0000-0001-8397-6145). DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(1).21-30.