

УДК 316.6

**Б.В. Кайгородов**Астраханский государственный университет,  
г. Астрахань, Российская Федерация**Е.Б. Миронова**Астраханский государственный университет,  
г. Астрахань, Российская Федерация

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИНЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

**АННОТАЦИЯ.** В статье акцентируется внимание на проблеме формирования патриотического отношения современной молодежи к родной стране: определяются компоненты патриотического сознания и установки, способствующие его формированию. Обобщаются имеющиеся в психологической науке знания, и предлагается определение термина «патриотизм». Публикуются данные эмпирического исследования по определению иерархии ценностей старших школьников, уровня их духовно-нравственного развития, преобладающих компонентов патриотического сознания. По результатам исследования выявлено, что духовно-нравственное развитие выступает фактором формирования патриотического сознания; в структуре патриотического сознания личности старшеклассников преобладает эмоционально-чувственный компонент, большая часть респондентов самоидентифицируют себя как «убежденные патриоты». Духовно-нравственное развитие старшеклассников характеризуется низкими и средними показателями, что неблагоприятно сказывается на их патриотическом сознании. Размышляет о патриотизме большая часть реципиентов, тогда как готовы действовать на благо Родины единицы.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.** Патриотизм, патриотическая направленность, молодежь, ценности, психологические детерминанты.

**ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ.** Дата поступления 20 мая 2019 г.; дата принятия к печати 21 июня 2019 г.; дата онлайн-размещения 15 июля 2019 г.

**B.V. Kaigorodov***Astrakhan State University,  
Astrakhan, Russian Federation***E.B. Mironova***Astrakhan State University,  
Astrakhan, Russian Federation*

## PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF MODERN YOUNG PEOPLE'S PATRIOTIC ATTITUDE TO THE MOTHERLAND

**ABSTRACT.** The article focuses on the problem of developing the young people's patriotic attitude of towards their home country: it determines the components of patriotic consciousness and messages that contribute to its development. It generalizes the knowledge available in the psychological science and offers a definition of the term «patriotism». It publishes the empirical research data in determining the values hierarchy of the high school students, their level of spiritual and moral development and the predominant components of patriotic consciousness. The results of the research reveal that the spiritual and moral development serves as a factor in forming patriotic consciousness; in the structure of the personal patriotic consciousness of high school students the emotional-sensual component prevails, most of the respondents identify themselves as «convinced patriots». The spiritual and moral development of high school students is characterized by low and medium indicators, which adversely affects their patriotic consciousness. Most of the recipients meditate on patriotism, while only few young people are prepared to act for the good of the Motherland.

© Кайгородов Б.В., Миронова Е.Б., 2019

**Baikal Research Journal**

электронный научный журнал Байкальского государственного университета

**KEYWORDS.** Patriotism, patriotic orientation, youth, values, psychological determinants.

**ARTICLE INFO.** Received May 20, 2019; accepted June 21, 2019; available online July 15, 2019.

Современная российская действительность характеризуется новыми трансформациями в формировании ценностных ориентаций молодого поколения, отмечается рост морально-нравственной составляющей личности растущего человека. Надо отметить новую тенденцию в развитии личности молодых людей. С одной стороны, отмечается стремление у молодых людей реализовывать себя в деятельности, которая даст материальные дивиденды, а с другой стороны, намечается рост духовно-нравственной составляющей личности человека, проявляющейся в активной жизненной позиции, росте патриотизма, оформления и активизации юнармейского поискового движения и т.д. В связи с этим, необходимо изучить и осмыслить новые тенденции в развитии личности молодых людей; особую актуальность занимает проблема формирования патриотического сознания молодежи, которое признана стать фундаментом для развития личности молодого россиянина, патриота и гражданина своей страны.

Вместе с тем, процесс становления и развития патриотического сознания является сложным, что обусловлено влиянием на него различных факторов. К ним можно отнести: духовно-нравственный климат общества; трансляцию уважительного отношения к историческим событиям; ценностно-мировоззренческие установки, питающие общественную жизнь целых поколений [1]. Таким образом, для понимания и формирования патриотического сознания молодежи, важно выявить основные социально-психологические детерминанты, которые определяют процессы становления гражданской идентичности личности и формирования ценностного отношения к своей Родине, что позволит определить и нивелировать основные причины депатриотизации современной молодежи.

Основная сложность заключается в том, что современное понимание патриотизма характеризуется многоаспектностью и вариантностью, что обусловлено его сложной природой, разным толкованием содержания, многообразием форм проявления. Присутствие большого количества интерпретаций терминов данного явления в различных контекстах становится методологической проблемой операционализации понятия в рамках эмпирической науки [2, с. 324].

Психологи понимают патриотизм как сложное явление, проявляющееся в: нравственно-патриотических чувствах личности, патриотической ценностно-мотивационной сфере; патриотическом сознании и патриотическом поведении [2–11].

Конкретизируем понятие «патриотизма», используемое в данном исследовании: одно из высших чувств, появляющееся в детском возрасте, развивающееся и обогащающееся в социальной и духовно-нравственной сферах жизни, проявляющееся в активной социальной деятельности, поступках и действиях, которые осуществляются на благо Отечества [3, с. 13]. Как социально ориентированное чувство патриотизм оценивается по интенсивности, наряду с другими высшими социальными чувствами и индивидуально-психологическими характеристиками.

Патриотическое сознание проявляется в нравственно-волевых, эмоционально-оценочных и поведенческих установках личности, что способствует формированию его основных психологических детерминант: система ценностных ориентации личности (патриотические ценности как готовность к созидательной деятельности и защите Родины); преобладание духовно-нравственных ценностей

над прагматическими; ощущение благополучия в различных сферах (в семейных отношениях, в материальной сфере) [8, с. 11; 12, с. 20].

Изучение патриотического сознания как сложной системы представлений, ценностей и мотивационных установок личности по отношению к Родине необходимо для решения вопроса о понимании новых тенденций в развитии духовно-нравственных идей молодежи, о патриотическом и гражданском воспитании. Молодые люди выступают объектом исследования, так как являются основным ресурсом общества; духовно-нравственный потенциал молодежи обладает огромной значимостью, поскольку отражает перспективы социального развития общества [13, с. 5]. В этой связи возникает необходимость эмпирического исследования психологических детерминант формирования патриотического отношения к Родине у современных молодых людей.

В исследовании участвовали 70 молодых людей юношеского возраста (16–17 лет), обучающихся в 10 и 11 классах. Из них 40 девушек, 30 юношей.

Исследование психологических детерминант связано с раскрытием основных компонентов патриотического сознания: эмоционально-чувственного, волевого, ценностно-мотивационного, отражающихся в нравственно-волевых, поведенческих и эмоционально-оценочных установках личности. Заданные установки способствуют формированию основных психологических детерминант «патриотического сознания»: духовно-нравственное развитие и система ценностных ориентаций личности.

Гипотеза исследования базируется на следующих предположениях:

– духовно-нравственное развитие выступает фактором формирования патриотического сознания, соответственно молодежь, самоидентифицирующая себя как «убежденный патриот», характеризуется более высоким уровнем духовно-нравственного развития, по сравнению с «колеблющимися» патриотами и «колеблющимися», «убежденными» не патриотами;

– в структуре патриотического сознания личности в юношеском возрасте преобладает эмоционально-чувственный компонент.

Для доказательства сформулированной гипотезы необходимо было: определить иерархию ценностей старших школьников; определить место ценности «патриотизм» в структуре ценностей старшеклассников; определить уровень духовно-нравственного развития учащихся; определить преобладающие компоненты патриотического сознания; проанализировать самоидентификацию старшеклассников; выявить структуру исследуемой группы по доминирующему элементу патриотического сознания.

Для этого были использованы методики: методика ценностных ориентаций М. Рокича, модифицированная авторами исследования («патриотизм» добавлен в список терминальных ценностей для определения его места в структуре ценностей старшеклассников), методика «Диагностика состояния духовно-нравственных качеств личности учащихся» Н.С. Маляковой, а также опрос по специально разработанной авторской анкете.

По результатам ранжирования (методика М. Рокича) было установлено, что «Патриотизм» занимает довольно низкие позиции в иерархии терминальных ценностей старшеклассников, уступая таким приоритетам как потребность в любви и дружбе, материальные ценности (рис. 1).

Наименьшую ценность для большинства старшеклассников представляет жизненная мудрость, познание, творчество, красота природы и искусства, творчество, познание, патриотизм. Испытуемые выбирают ценности, которые можно оценить в настоящие моменты (количество друзей, материальный достаток), о важности неисчисляемых абстрактных ценностей они пока не задумываются. Исключение составляет любовь, которая занимает лидирующую позицию среди терминальных

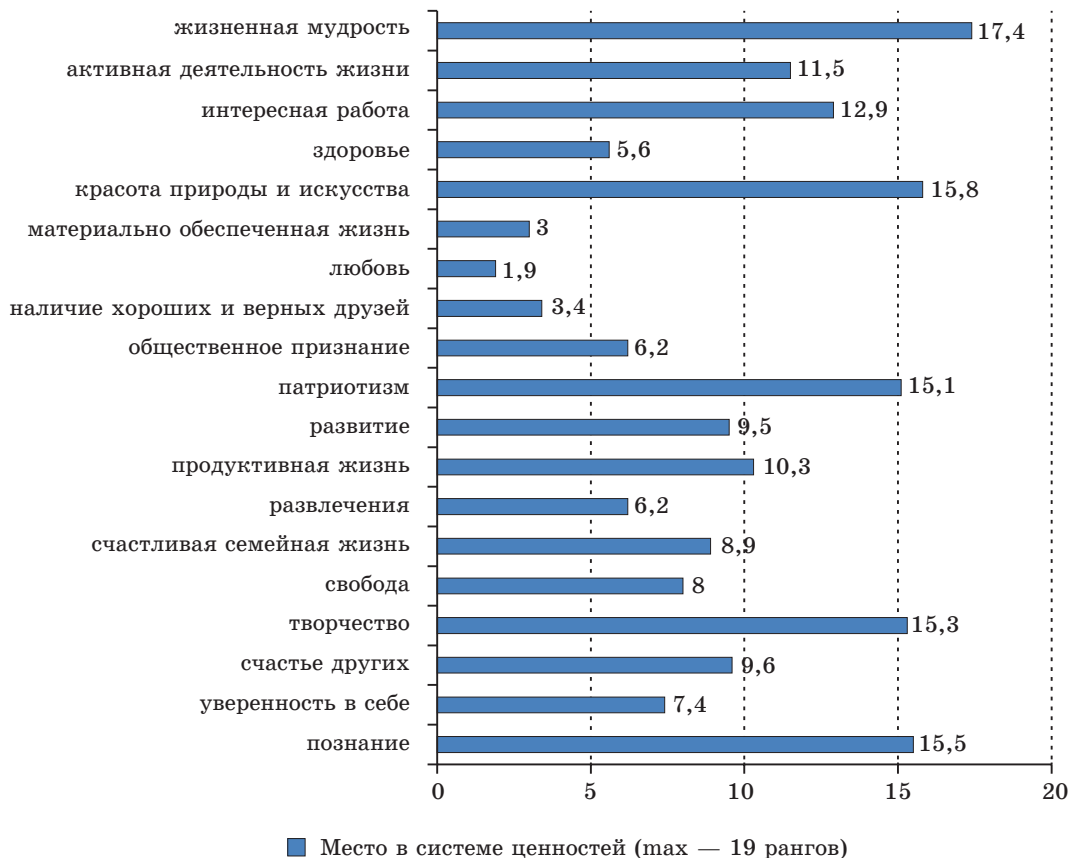


Рис. 1. Ранжирование терминальных ценностей испытуемых (средний ранг по выборке) ( $N = 70$ )

ценностей, что обусловлено важностью данной категории для эмоциональных взаимоотношений молодых людей.

Исходя из того, что патриотизм — показатель высокого духовно-нравственного развития личности, была осуществлена диагностика состояния духовно-нравственных качеств молодежи (рис. 2).

Из рисунка видно, что уровень духовно-нравственного развития большинства испытуемых характеризуется как средний — 60 % от общей выборки, высокий уровень выявлен только у 29 %, тогда как низкий уровень был определен у 11 %. Высокий уровень развития характеризует молодежь как людей, имеющих свои жизненные принципы и убеждения, проявляющих интерес к истории своей страны, ее культуре и истории. Они демонстрируют нравственность своих поступков, культуру речи и общения, коллективизм, тогда как подростки с низким уровнем развития духовно-нравственных качеств, наоборот, высказывают свое пренебрежительное отношение к родному краю и стране в целом, но вместе с тем демонстрируют позитивное отношение к своей национальной принадлежности, а в некоторых моментах присутствуют черты открытого национализма. Старшеклассники со средним уровнем стараются соблюдать нравственность, проявляют уважение к окружающим, но особенно не задумываются о патриотизме и судьбе своей Родины.

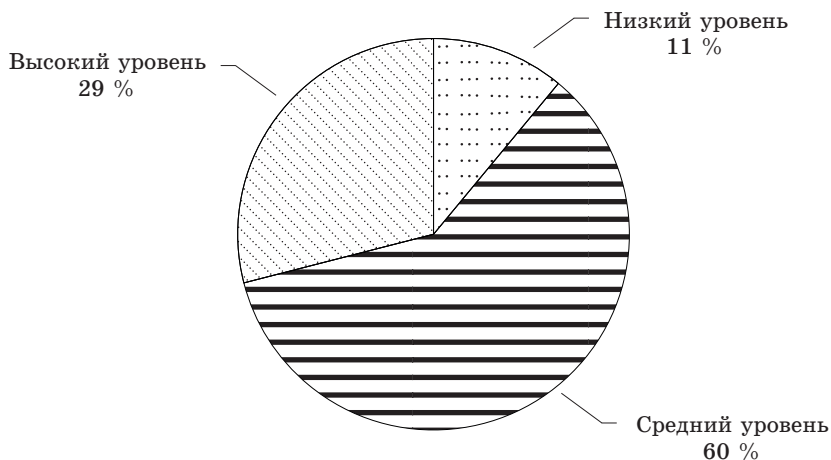


Рис. 2. Уровень духовно-нравственного развития, в % (N = 70)

В целом, по результатам проведенных методик можно констатировать, что патриотизм в структуре жизненных ценностей старшеклассников занимает довольно низкие позиции, что обусловлено тем, что в иерархии приоритетов преобладают материальные и гедонистические установки.

Далее был осуществлен опрос по авторской анкете с целью выявления особенностей патриотического отношения молодежи к Родине. На вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом России?» были получены следующие ответы: 38 % представителей молодежи ответили утвердительно, отрицательный ответ дали 9 % от общего числа опрошенных. «Скорее да, чем нет» — ответили 36 % старшеклассников, «скорее нет, чем да» — 17 % опрошенных (рис. 3).

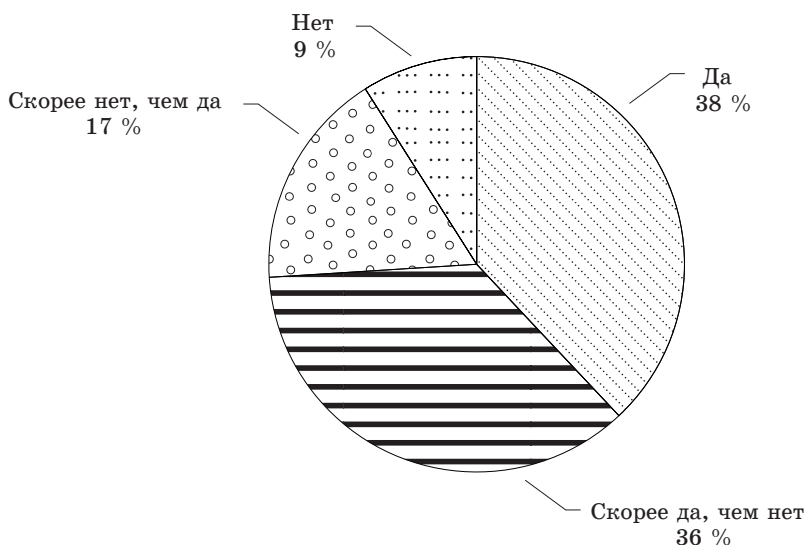


Рис. 3. Распределение ответов испытуемых на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом», в % (N = 70)

Можно интерпретировать полученные результаты положительно, если рассматривать с позиции того, что большинство считают себя патриотами России — 74 %, но с другой стороны, 26 % опрошенных говорят, что такими не являются. Получается, что каждый четвертый представитель молодежной среды, участвующий в исследовании, не считает себя патриотом. На основе самоидентификации были определены четыре группы испытуемых: «убежденные патриоты» — 38 %; «колеблющиеся патриоты» — 36 %; «колеблющиеся не патриоты» — 17 %; «убежденные не патриоты» — 9 %.

Полученные данные позволяют приступить к проверке первого положения гипотезы, чтобы определить, действительно ли представители молодежи, самоидентифицирующие себя как «убежденные патриоты» характеризуются более высоким уровнем духовно-нравственного развития, по сравнению с «колеблющимися» патриотами и «колеблющимися», «убежденными» не патриотами. Для этого был использован U-критерий Манна-Уитни, подтвердивший наличие значимых различий в выборках, что доказывает данное положение гипотезы.

Важно было определить, как понимают испытуемые значение «патриотизма». В рамках опроса были предложено выбрать ответы, наиболее отражающие позицию испытуемых (рис. 4).

Большинство понимают патриотизм в абстрактной форме. Следует выделить такие ответы, как «действовать во благо страны» (35 % опрошенных) «защищать страну от нападок и обвинений» (25 % испытуемых), «защищать страну с оружием в руках» (15 % старшеклассников). В рамках беседы было выявлено, что желание защищать страну от нападок вызвано «двойными» стандартами, ростом санкционного давления, которые использует правительство США и другие запад-



Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Назовите составляющие патриотизма» (можно было выбирать несколько вариантов), в % (N=70)

ные страны по отношению к России, что воспринимается некоторыми молодыми людьми как личное оскорбление.

Истинный патриотизм выражается не только в любви и вере в мощь страны, но и в действиях, без которых теряется ценность патриота. На сегодняшний день многие молодые люди размышляют о любви к своей стране, но это не находит отражения в конкретных действиях, следовательно, ценность такого патриотизма становится весьма сомнительной.

В процессе опроса представители молодежи высказали свое отношении к Великой Отечественной войне. Было выявлено, что большинство из них ассоциируют ВОВ с подвигом старших поколений, их любовью к Родине и самоотверженностью, что выступает будущим примером для новых поколений, такой ответ дали 63 % опрошенных. Молодое поколение воспринимает это событие как особо значимое, потому что знают его историю, а также в их социальном окружении помнят, гордятся победой. 22 % испытуемых отметили, что память о войне стирается в сознании новых поколений, ее заслоняют другие проблемы и события. Некоторая часть испытуемых (10 %) считают, что память о войне сохранится в сознании людей. Это показатель того, что формирование исторической памяти у данной категории современной молодежи носит системный, постоянный характер. 5 % полагают, что самопожертвование, отвага и героизм, проявившееся во время Великой Отечественной Войны становятся все более чуждыми для большей части молодежи (рис. 5).



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Ваши ассоциации с ВОВ», в % (N = 70)

Полученные данные позволили выявить преобладающие элементы патриотического сознания личности (эмоционально-чувственный, ценностно-мотивационный, волевой) у участников исследования: у большинства (75 % от общей выборки) развит эмоционально-чувственный компонент: испытуемые склонны выражать эмоциональное отношение к стране, а также сопереживать событиям, происходящим в России и с соотечественниками. Ценностно-мотивационный элемент развит у 13 %, что свидетельствует о том, что они осознают ценность своей Родины и ставят ее в один ряд с такими ценностями как семья, личный успех, здоровье. Именно такие люди готовы действовать в интересах своей страны. Волевой компонент определен у 12 % ответивших. Молодые люди считают своим долгом защищать страну от любых нападков, при необходимости с оружием в руках. Отметим, что беседа со старшеклассниками показала, что неразвитость волевого компонента обусловлена тем, что многие не знают, что они могут делать для своей страны.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что преобладание эмоционально-чувственного компонента связано с ближайшим окружением молодежи. Данный компонент демонстрирует, что патриотизм находится в зачаточном состоянии, а потому требуется целенаправленное патриотическое воспитание, которое способствовало бы развитию волевой и ценностно-мотивационной составляющих.

Сравнение методом описательной статистики полученных данных с показателями самоидентификации молодых людей, выявило связь: волевой компонент патриотического сознания сильнее выражен у испытуемых, которые самоидентифицировали себя как «убежденные патриоты», а, размышляя о составляющих патриотизма, выбирали ответы о реализации какой-либо деятельности на благо Родины, тогда как у учащихся с неопределенной патриотической позицией, в большей степени преобладает эмоционально-чувственный компонент патриотического сознания.

Поведенное исследование доказало, что современная молодежь сосредоточена на достижении и удовлетворении личных, материальных и индивидуалистических ценностей, которые связаны с возможностью испытывать любовь, самоутверждаться, достигать материальных благ, становиться независимыми и авторитетными, обладать неограниченным доступом к различным развлечениям и удовольствиям. Патриотизм молодежь не возводит в ранг приоритетных ценностей, что подтверждается низким и средним уровнем развития духовно-нравственных качеств.

На основе самоидентификации были выделены группы испытуемых, с преобладанием «убежденных» и «колеблющихся» патриотов». С помощью статистических методов было установлено, что молодежь, самоидентифицирующая себя как «убежденные» патриоты, отличается более высоким уровнем духовно-нравственного развития. Несмотря на преобладание «убежденных» патриотов, только некоторые из них готовы совершать реальные действия на благо своей Родины и защищать ее при необходимости. Большинство же респондентов ограничиваются словами о любви к стране, что доказано преобладанием эмоционально-чувственного компонента над волевым и ценностно-мотивационным. Современная молодежь не осознает истинного значения патриотизма и не стремится к этому. Многие называют себя патриотами, следуя модным общественным движениям, но личные заботы предпочитают в большей степени, чем интересы общества. Следовательно, общество нуждается в разработке программы по развитию патриотической направленности личности, которая поможет каждому представителю молодежи осознать себя гражданином и выявить, чем он может быть полезен обществу.



### Список использованной литературы

1. Потемкин А.В. Национально-психологические особенности проявления патриотизма личности : автореф. ... д-ра психол. наук : 19.00.01 / А.В. Потемкин. — Новосибирск, 2009. — 23 с.
2. Крысько В.Г. Социальная психология / В.Г. Крысько. — М. : Юрайт, 2014. — 560 с.
3. Гаврилушкин С.А. Психологическая специфика проявления ответственности личности у студентов с различной патриотической направленностью : автореф. ... д-ра психол. наук : 19.00.01 / С.А. Гаврилушкин. — М., 2012. — 22 с.
4. Кусмарцев М.Б. Социальная эффективность патриотического воспитания в регионе: условия, факторы, критерии / М.Б. Кусмарцев. — Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2014. — 203 с.
5. Лысак И.В. Патриотизм: отжившая ценность или актуальный тренд? / И.В. Лысак, И.В. Наливайченко. — Таганрог : Изд-во ЮФУ, 2013. — 120 с.
6. Мещерякова С.В. Патриотизм как ценностно-смысловое образование в структуре личности российского предпринимателя : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 / С.В. Мещерякова. — Тамбов, 2008. — 190 с.
7. Науменков С.М. Современные исследования факторов формирования патриотизма личности / С.М. Науменков // Социальная политика и социология. — 2013. — № 1 (91). — С. 233–241.
8. Науменков С.М. Социально-психологические детерминанты формирования патриотического сознания молодежи : автореф. ... д-ра психол. наук : 19.00.05 / С.М. Науменков. — М., 2013. — 25 с.
9. Попов П.М. О патриотизме / П.М. Попов // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. — 2016. — № 4 (6). — С. 45–50.
10. Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев, М.П. Бузский. — Волгоград : Авторское перо, 2010. — 272 с.
11. Пути формирования российской нации. Гражданственность и патриотизм : монография / под ред. Н.С. Мухаметшиной. — Самара : Изд-во СГАСУ, 2012. — 158 с.
12. Ценности современной молодежи в структуре Я-концепции личности / под ред. Т.П. Смирновой. — М. : Изд-во МГУДТ, 2011. — 221 с.
13. Трынов Д.В. Патриотические установки молодежи Свердловской области: ценностные ориентации и практическая деятельность: монография / Д.В. Трынов. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 124 с.

### References

1. Potemkin A.V. *Natsional'no-psikhologicheskie osobennosti proyavleniya patriotizma lichnosti. Avref. Dokt. Diss.* [National and psychological features of manifesting personal patriotism. Doct. Diss. Thesis]. Novosibirsk, 2009. 23 p.
2. Krysko V.G. *Sotsial'naya psikhologiya* [Social psychology]. Moscow, Yurait Publ., 2014. 560 p.
3. Gavrilushkin S.A. *Psikhologicheskaya spetsifika proyavleniya otvetstvennosti lichnosti u studentov s razlichnoi patrioticheskoi napravlennost'yu. Avref. Dokt. Diss.* [Psychological specificity of manifesting personal responsibility among students with various patriotic directivity. Doct. Diss. Thesis]. Moscow, 2012. 22 p.
4. Kusmarcev M.B. *Sotsial'naya jeffektivnost' patrioticheskogo vospitaniya v regione: usloviya, faktory, kriterii: monografiya* [Social efficiency of patriotic upbringing in the region: conditions, factors, criteria]. Volgograd State Medical University Publ., 2014. 203 p.
5. Lysak I.V., Nalivaichenko I.V. *Patriotizm: otzhivshaya tsennost' ili aktual'nyi trend?* [Patriotism: Outmoded Value or Modern Trend?]. Taganrog, Southern Federal University Publ., 2013. 120 p.
6. Meshcheryakova S.V. *Patriotizm kak tsennostno-smyslovoe obrazovanie v strukture lichnosti rossiiskogo predprinimatelya. Kand. Diss.* [Patriotism as a value-meaningful entity in structure of Russian businessperson's personality. Cand. Diss.]. Tambov, 2008. 190 p.
7. Naumenkov S.M. Modern Studies of the Factors of Formation of Patriotism Personality. *Sotsialnaya politika i sotsiologiya = Social Policy and Sociology*, 2013, no. 1 (91), pp. 233–241. (In Russian).

8. Naumenkov S.M. *Sotsial'no-psikhologicheskie determinanty formirovaniya patrioticheskogo soznaniya molodezhi. Avtoref. Dokt. Diss.* [Socio-psychological determinants of developing young people's patriotic consciousness. Doct. Diss. Thesis]. Moscow, 2013. 25 p.

9. Popov P.M. On Patriotism. *Sovremennye problemy sotsial'no-gumanitarnykh nauk = Present-Day Problems of Socio-Humanitarian Sciences*, 2016, no. 4 (6), pp. 45–50. (In Russian).

10. Vyreshchikov A.N., Kusmartsev M.B., Buzsky M.P. *Patrioticheskoe vospitanie molodezhi v sovremenном obshchestve* [Patriotic upbringing of young people in modern society]. Volgograd, Avtorskoe pero Publ., 2010. 272 p.

11. Mukhametshina N.S. (ed.). *Puti formirovaniya rossiiskoi natsii. Grazhdanstvennost' i patriotism* [Ways of developing the Russian nation. Civic virtue and patriotism]. Samara State University of Architecture and Civil Engineering Publ., 2012. 158 p.

12. Smirnova T. P. (ed.). *Tsennosti sovremennoi molodezhi v strukture Ya-kontseptsii lichnosti* [Values of today's young people in the structure of 'I-conception' of personality]. Moscow, MGUDT Publ., 2011. 221 p.

13. Trynov D.V. *Patrioticheskie ustanovki molodezhi Sverdlovskoi oblasti: tsennostnye orientatsii i prakticheskaya deyatelnost'* [Patriotic messages of Sverdlovsk Oblast young people: value orientations and practical activity]. Ekaterinburg, Ural University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin Publ., 2016. 124 p.

### Информация об авторах

*Кайгородов Борис Владиславович* — доктор психологических наук, профессор, кафедра общей и когнитивной психологии, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, г. Астрахань, e-mail: kai\_bor@mail.ru.

*Миронова Екатерина Борисовна* — студент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, г. Астрахань, e-mail: keb1991@mail.ru.

### Authors

*Boris V. Kaigorodov* — Doctor habil. in Psychology, Professor, Chair of General and Cognitive Psychology, Astrakhan State University, Astrakhan, Russian Federation, e-mail: kai\_bor@mail.ru.

*Ekaterina B. Mironova* — Student, Astrakhan State University, Astrakhan, Russian Federation, e-mail: keb1991@mail.ru.

### Для цитирования

Кайгородов Б.В. Психологические детерминанты патриотического отношения к Родине современной молодежи / Б.В. Кайгородов, Е.Б. Миронова // *Baikal Research Journal*. — 2019. — Т. 10, № 2. — DOI : 10.17150/2411-6262.2019.10(2).4.

### For Citation

Kaigorodov B.V., Mironova E.B. Psychological Determinants of Modern Young People's Patriotic Attitude to the Motherland. *Baikal Research Journal*, 2019, vol. 10, no. 2. DOI: 10.17150/2411-6262.2019.10(2).4. (In Russian).