

УДК 658.11

М. А. Толстикова

Байкальский государственный университет экономики и права

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ КОМПАНИИ
СФЕРЫ УСЛУГ СО СТОПРОЦЕНТНЫМ УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА**

Раскрыта сущность предпринимательства, использования его возможностей и развития функций в компаниях со стопроцентным участием государства, действующих в сфере услуг. В качестве объекта исследования взято акционерное общество со стопроцентным государственным участием, оказывающее услуги авиакомпаниям. Основной проблемой является изыскание дополнительных предпринимательских возможностей в рассматриваемом специфическом субъекте хозяйствования с целью повышения эффективности его деятельности. В статье проанализированы оказываемые услуги, показаны их особенности. Уточнено определение понятия «предпринимательские возможности», дано его толкование применительно к рассматриваемому объекту исследования. Показано, как изменение организационно-правовой формы хозяйствования приводит к их росту. Представлены направления развития анализируемой организационно-правовой формы хозяйствования в перспективе.

Ключевые слова: предпринимательские функции; предпринимательские возможности; акционерное общество; форма собственности; услуги авиакомпаниям.

М. А. Tolstikova

Baikal State University of Economics and Law

**ENTREPRENEURIAL FUNCTIONS AND POSSIBILITIES
OF A SERVICE INDUSTRY COMPANY WITH HUNDRED
PER CENT PARTICIPATION OF THE STATE**

The article reveals the essence of entrepreneurship, the use of its opportunities and development of functions in the service industry companies with hundred per cent participation of the state, selecting as an object of research a joint-stock company with hundred per cent state participation that renders services to airlines. Of major problem is searching for additional entrepreneurial opportunities in the specific business entity under consideration with the purpose of increasing its activity's efficiency. The article analyses the services rendered, shows their features, specifies the definition of the notion «entrepreneurial opportunities», gives its interpretation as applied to the research object under consideration, demonstrates how the change of the organizational and legal form of the business pattern results in their growth, presents development directions for the organizational and legal business pattern form in the long term.

Keywords: entrepreneurial functions; entrepreneurial opportunities; joint-stock company; form of ownership; services to airlines.

Возможности являются будущим в настоящем, их можно определить как абстракцию, не существующую в определенной качественной данности, однако они могут существовать, возникнуть и превратиться в действительность при определенном стечении обстоятельств. С данной позиции будем рассматривать предпринимательские возможности открытого акционерного общества (ОАО), где государству принадлежит 100 % акций. В трудах, например, ученых А. Ф. Шуплецова и Д. В. Буньковского [4] в такой постановке проблема не ставится, следовательно, и точной формулировки понятия «предпринимательские возможности» не приводится. Как правило, акцент делается на

предпринимательские организации. Исходя из их признаков, уточним определение понятия «предпринимательские возможности» как готовность искать и использовать новые способы развития компании, увеличивая способность к непрерывным изменениям и обновлению, привлечению инвестиций, организации инновационной деятельности, обеспечению гибкости и адаптивности к меняющейся рыночной ситуации.

Чаще всего ОАО, где государству принадлежит 100 % акций, формируются на базе федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП) — переходной организационно-правовой формы компании. Отличие первого от второго заключается в том, что данная форма собственности позволяет руководству создать более благоприятные условия для развития предпринимательских возможностей:

- рост заинтересованности в увеличении эффективности использования денежных средств, в том числе, путем внедрения новых технологий по их сбережению;

- возникновение заинтересованности в росте и разнообразии дополнительных услуг, включая платные, предоставляемые юридическим лицам и населению;

- появление возможности по осуществлению многолетнего финансового планирования в разрезе компании и контроля расходов, прибыль от которых будет появляться только в будущих отчетных периодах;

- возникновение возможности осуществления активной деятельности по привлечению квалифицированных кадров за счет увеличения заработной платы.

С. Авдашева и Ю. Симачев выделили следующие предпринимательские функции ОАО, где государству принадлежит 100 % акций:

- создание новых субъектов, наиболее значительно используемых в развитии новых секторов экономики, а также «площадок» для консолидации новой элиты власти, заинтересованной в инновациях и диверсификации, персонификации ответственностей;

- осуществление деятельности, ориентированной на долгосрочные перспективы, за счет автономии, наименьшей зависимости от политической конъюнктуры, присутствие «запаса» денежных средств; реализация программ и целевых подходов при присутствии возможности гибкого и грамотного использования средств;

- отработка отдельных решений по допустимым новым средствам по стимулированию экономического развития, государственно-частного партнерства (не только в осуществлении проектов, но и в определении приоритетных целей в развитии), реструктуризации государственного сектора экономики; проработка отдельных направлений по усовершенствованию административной системы [1, с. 97].

Предпринимательские функции ОАО со 100%-ным государственным участием трактуются по-разному. Так, П. Друкер считает: «Поскольку целью любого предприятия является создание потребителя, любое предприятие имеет две (и только эти две) основные функции — маркетинг и инновации. Это предпринимательские функции» [3, с. 50]. Это вполне оправданно в условиях клиенто-ориентированной экономики.

Особенности услуг в литературе раскрыты достаточно полно (см. напр.: [2]). Предприятия сферы услуг, в отличие от большинства других корпораций, осуществляют непосредственный контакт с потребителем услуг, тем самым несут прямую ответственность за результаты своего труда, а оценка клиентом качества результатов деятельности предприятия сферы услуг происхо-

дит не опосредовано, как, скажем, в организациях производственной сферы, где между производителем и потребителем обычно существует промежуточное звено (продавец), а напрямую. Для поддержания и повышения имиджа компании, оказывающей услуги, необходимо оперативно реагировать как на предпочтения потребителей, так и на совершенствование технологических процессов оказания услуг или на расширение их спектра предприятиями-конкурентами на рынке. В свете указанного, ОАО со 100% -ным государственным участием, осуществляющие деятельность в сфере услуг, также имеют больше возможностей, нежели ФГУП, поскольку не только управляют государственными активами, но и используют их для реализации стратегии развития предприятия. При этом необходимо учитывать, что, в отличие от обычного акционерного общества, ОАО со 100% -ным государственным участием остается подконтрольным государству, что является предпосылкой избегания рисков и необоснованных решений руководства предприятия, а также позволяет государству стать полноправным участником предпринимательских отношений.

Акционерное общество со 100% -ным государственным участием, оказывающее услуги авиакомпаниям, например аэропорт, традиционно относят к транспортной отрасли, но, на наш взгляд, рассмотрение его как сервисного предприятия позволяет целенаправленно увеличивать предпринимательские возможности по качественному оказанию услуг юридическим и физическим лицам. Рассмотрим предоставляемые услуги:

- обеспечение взлета-посадки включает в себя предоставление взлетно-посадочной полосы, рулежных дорожек, перронов; светотехническое, наземное поисково-спасательное, аварийно-спасательное и противопожарное, орнитологическое обеспечение безопасности полетов в районе аэродрома, также предоставление места для стоянки воздушного судна на аэродроме в течение 3 ч (пассажирские суда) и 6 ч (грузовые суда) после посадки, кроме этого экипажам воздушных судов предоставляется аэронавигационная информация при подготовке к полету;

- обеспечение авиационной безопасности (пропускной, охрана территории и объектов жизнеобеспечения, а также воздушных судов);

- предоставление сверхнормативной стоянки;

- предоставление аэровокзального комплекса, а также обслуживание пассажиров на его территории;

- метеорологическое обеспечение.

Перечисленные услуги в полном объеме обеспечивают организацию деятельности авиакомпаний. В связи с ростом конкуренции на рынке оказания подобного вида услуг авиакомпании могут отдать свое предпочтение аэропорту-конкуренту, что, в конечном итоге, может привести к банкротству аэропорта, поскольку деятельность такого предприятия рассчитана на обслуживание нескольких крупных клиентов, и их отказ от услуг значительно снижает выручку и прибыль предприятия, оказывающего такие услуги.

Смена формы собственности с ФГУП на ОАО со 100% -ным государственным участием в значительной степени способна усилить конкурентные позиции предприятия, оказывающего услуги авиакомпаниям. Так, осуществляя управление государственной собственностью, руководитель ФГУП, оказывающего услуги авиакомпаниям, мог предложить своим клиентам фиксированные цены на техническое обслуживание воздушных судов, использование взлетно-посадочной полосы, аренду ангаров и многое другое, так как данные цены были сформированы и утверждены на федеральном уровне и изменению и корректировке не подлежали. В настоящий момент, распоряжаясь собственностью аэропорта в полном объеме, ОАО со 100% -ным государственным

участием имеет возможность предоставить своим клиентам гибкую ценовую политику, которая может включать как сезонное изменение цены услуг (повышение в летний период и снижение зимой), так и индивидуальный подход к каждому клиенту (прогрессивное уменьшение стоимости услуг для авиакомпаний, более востребованных на рынке авиационных услуг за счет большого парка принадлежащих им воздушных судов, обсуживающихся в аэропорту).

Немаловажным фактором является и качество оказываемых услуг. Так, для ФГУП, где руководитель фактически не нес ответственности за деятельность предприятия, качество услуг не являлось определяющим фактором в деятельности, потому что руководство и коллектив не были напрямую заинтересованы в сохранении существующих клиентов и расширении клиентской базы. В случае банкротства компании из-за отказа клиентов от услуг аэропорта руководство ФГУП могло получить выговор, а директора снимали с должности. Для ОАО со 100% -ным государственным участием ситуация выглядит иначе: ответственность за результаты финансовой деятельности несет напрямую руководство компании, поэтому качественный аспект оказываемых услуг здесь играет ведущую роль. Соответственно, следует ожидать повышения уровня сервиса для авиакомпаний в аэропортах, имеющих такую форму собственности, как ОАО со 100% -ным государственным участием, поскольку это также немаловажный фактор в деле привлечения и удержания клиентов-авиакомпаний.

Кроме того, Совет директоров и правление ОАО со 100% -ным государственным участием может сформировать определенный фонд за счет имеющихся в распоряжении предприятия денежных средств, которые могут быть направлены на расширение деятельности предприятия с целью расширения спектра оказываемых авиакомпаниям услуг. Одной из таких услуг может стать расчет центровки воздушного судна в системе SITA DCS. Данная услуга включает ведение баз данных по эксплуатируемым воздушным судам; подготовку рейсов в системе SITA DCS; расчет центровки воздушного судна в автоматическом режиме; оперативное корректирование данных в системе в случае замены воздушного судна или изменения его компоновки; удаленный расчет центровки воздушных судов авиакомпаний, вылетающих из любых аэропортов, где используется система SITA DCS.

Подобная услуга может дополнительно привлечь в качестве клиентов не только отечественных авиаперевозчиков, которые не пользовались до этого услугами данного аэропорта, но и иностранные авиакомпании, соответственно, увеличить приток иностранной валюты, поскольку расчет с указанными перевозчиками производится в долларах или евро. Тем самым, не только повысятся предпринимательские возможности ОАО со 100% -ным государственным участием, но и увеличатся объемы международных расчетов, а также приток иностранной валюты в Россию.

Нельзя не отметить и некоторые недостатки в реализации предпринимательских возможностей ОАО со 100% -ным государственным участием. С одной стороны, это достаточно длительный срок согласования различного рода нововведений и изменений в основной деятельности, поскольку существует несколько руководящих ступеней, принимающих решения и осуществляющих контроль (прежде всего Наблюдательный Совет). Именно поэтому принятие быстрых решений, например, введение каких-либо инноваций в деятельность, связанных с перестройкой той или иной системы предприятия, может быть затруднено и не принесет желаемого результата, как если бы решение принималось оперативно без дополнительных согласований. С другой стороны, долгосрочные программы, реализация которых требует времени, при по-

ложительном решении со стороны руководства, могут дать значительные положительные результаты, что позволит ОАО со 100% -ным государственным участием в полном объеме реализовать свои предпринимательские возможности. Таким образом, ОАО со 100% -ным государственным участием обладает достаточно широкими предпринимательскими возможностями, особенно при осуществлении долгосрочных проектов.

Список использованной литературы

1. Авдашева С. Государственные корпорации: можно ли оценить корпоративное управление? / С. Авдашева, Ю. Симачев // Вопросы экономики. — 2009. — № 6. — С. 97–111.
2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум : учеб. пособие / Т. Д. Бурменко. — М. : КноРус, 2013. — 424 с.
3. Друкер П. Практика менеджмента / П. Друкер. — М. : ЮНИТИ, 2007. — 391 с.
4. Шуплецов А. Ф. Потенциал производственного предпринимательства: формирование и оценка / А. Ф. Шуплецов, Д. В. Буньковский. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. — 132 с.

References

1. Avdasheva S., Simachev Yu. State corporations: is it possible to assess corporate management? *Voprosy ekonomiki – Issues of Economics*, 2009, no. 6, pp. 97–111 (in Russian).
2. Burmenko T. D. *Sfera uslug: ekonomika, menedzhment, marketing* [Service industry: economy, management, marketing]. Moscow, KnoRus Publ., 2013. 424 p.
3. Drucker P. *The practice of management*. New York, Harper & Brothers, 1954. 404 p. (Russ. ed.: Druker P. *Praktika menedzhmenta*. Moscow, YuNITI Publ., 2007. 391 p.)
4. Shupletsov A. F., Bunkovskii D. V. *Potentsial proizvodstvennogo predprinimatel'stva: formirovanie i otsenka* [The potential of industrial entrepreneurship: formation and assessment]. Irkutsk, Baikal State University of Economics and Law Publ., 2012. 132 p.

Информация об авторе

Толстикова Мария Анатольевна — аспирант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: remorchuk@mail.ru.

Author

Maria A. Tolstikova — PhD student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russia, e-mail: remorchuk@mail.ru.