

КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ВЫХОДА СИБИРСКОГО РЕГИОНА НА ПУТЬ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ*

Рассмотрены основы менеджмента промышленных предприятий: прогнозирование, риск-менеджмент, стратегическое планирование, маркетинг, финансовый менеджмент, методы принятия управленческих решений. Обоснованы принципы прогнозного ориентирования организаций на мировом, государственном, региональном и муниципальных уровнях в условиях усиления процессов глобализации, участия России во Всемирной торговой организации и Таможенном союзе. Сформированы теоретические основы по выделению понятия «актуальный менеджмент», обоснованы методологические основы, принципы и инструментарий современного менеджмента. Предложены методические рекомендации по формированию в организациях с различными видами промышленной деятельности актуального менеджмента, позволяющие сформировать эффективные и адекватные системы управления бизнес-процессами и стратегического ориентирования в условиях риска и неопределенности, активную маркетинговую, финансовую, инновационную, инвестиционную и кадровую политику на производстве и на рынках, функциональный алгоритм принятия управленческих решений. Дана оценка современного состояния и перспектив Сибирского региона в части качества менеджмента предприятий.

Ключевые слова: менеджмент; промышленность; регион; устойчивый рост; конкуренция; кооперация; интеграция; система управления; управленческое решение; риск; маркетинг; финансы; кадры; рынок; прогнозирование; стратегия; предприятие.

A. V. Samarukha

*Doctor habil. (Economics), Associate Professor,
Baikal State University of Economics and Law*

HIGH-QUALITY MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE AS A BASIS OF APPROACHING THE WAY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT BY THE SIBERIAN REGION

The article considers management basics for industrial enterprises: forecasting, risk management, strategic planning, marketing, financial management, methods of making administrative decisions. It gives grounds for predictive orientation principles for organizations on the world, state, regional and municipal levels in the conditions of globalization processes strengthening, Russia's participation in WTO and Customs Union, while formulating the theoretical bases for identifying the concept of «actual management» and substantiating methodological bases, principles and instruments of modern management. Methodical recommendations are given for formation of actual management in organizations with different types of industrial activities that allow to create effective and adequate systems of managing business processes and strategic orientation in risk and uncertainty conditions, active marketing, financial, innovative, investment and personnel policy in industries and in the markets, functional algorithm of making administrative decisions. Estimation is given to present-day condition and prospects of the Siberian region so far as it relates to the quality of enterprise management.

Keywords: management; industry; region; steady growth; competition; cooperation; integration; management system; managerial decision; risk; marketing; finance; personnel; market; forecasting; strategy; enterprise.

* Статья подготовлена при финансовой поддержке государственного задания № 2014/52 на выполнение работ в сфере научной деятельности в рамках базовой части проекта № 326 «Финансово-бюджетное проектирование как основа управления социально-экономическим развитием ресурсного региона Сибири». (Номер госрегистрации в ФГАНУ ЦИТиС 01201458898).

Современная экономика России и ее регионов переживает период становления рыночных принципов управления производственными процессами в сложных условиях хозяйствования, сопряженными с внутренними несовершенствами регионального экономического пространства и внешними факторами, усиливающими конкурентную нагрузку в связи с процессами глобализации за счет участия во Всемирной торговой организации (ВТО) и Таможенном союзе. В этой связи особую остроту получил вопрос качества менеджмента на каждом конкретном предприятии и всех уровнях государственного социально-экономического управления: страна, регион, муниципальное образование.

Особое место в системе управления территорией и ее экономическими объектами занимает прогнозирование и стратегическое планирование, однако до настоящего времени нет единых подходов, позволяющих сорганизовать все элементы региональных систем в согласованную стратегическую позицию. Вызвано это, прежде всего, отсутствием единой политики и законодательного закрепления обязанности предприятий по обязательному внутреннему прогнозированию и стратегическому планированию в соответствии с долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными прогнозами развития мировой конъюнктуры, российской экономики, региональных хозяйств и муниципальных образований, учитывающих стратегические задачи и цели России и ее регионов, реализуемые через соответствующие программы. Современная идея «новой индустриализации» сибирских регионов, провозглашенная в документах по России¹ в целом и по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам, а также Байкальскому региону² в частности, направлена прежде всего на опережающее развитие промышленных видов деятельности.

Специфику управления промышленным предприятием, отличающую менеджмент в сфере крупномасштабного материального производства от других экономических видов деятельности, можно разделить на несколько основных направлений:

- в связи с принадлежностью к промышленности (в отличие от непроизводственного сектора: торговля, финансы, транспорт, социальная сфера, рекреация, государственное управление и местное самоуправление);
- по признаку вида промышленности (добывающая, обрабатывающая, перерабатывающая);
- в зависимости от выпускаемой продукции (горная, горно-обогатительная, нефтедобывающая, химическая, гидроэлектрическая, атомная, энергетическая, машиностроительная, автомобильная, судостроительная, авиационная, аграрная, медицинская, космическая, оборонная, промышленность строительных материалов, электроника и т. д.);
- по географическому расположению (технологические, климатические, сейсмологические, экологические, этнически-конфессиональные, социологические, экономические особенности).

Основы менеджмента промышленных предприятий включают в себя весь спектр инструментов управления и контроля в соответствии с этапами ресурсо-заготовительного, производственного, инвестиционного, инновационного, кадрового, сбытового процессов, что в деятельности проявляется как комплекс документов, подразделений и мероприятий, которые в соответствии со спецификой реализуют следующие задачи:

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL : <http://base.garant.ru/194365>.

² Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского Региона на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 28 дек. 2009 г. № 2094-р. URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6632462> ; Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 5 июля 2010 г. № 1120-р. URL : <http://www.sibfo.ru/strategia/strdoc.php>.

- поддержание производственных процессов, долгосрочного, среднесрочного и оперативного прогнозирования;
- проведение мероприятий риск-менеджмента, стратегического планирования (комплексное бизнес-планирование);
- разработки инвестиционной стратегии (проведение модернизации, повышение инвестиционной привлекательности, применение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, венчурного финансирования, кооперации и интеграции) и внедрения инжиниринга (формирование инноваций в менеджменте, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и инженерного проектирования, конструирования, технического оснащения и комплексного управления по новым производственно-промышленным проектам), маркетинга (вопросы сырьевого снабжения, сбытовой политики, имиджа, рекламы, системы менеджмента качества и т. д.), финансового менеджмента (анализ хозяйственной деятельности, бюджетирование, кредитование, расчетно-кассовое обслуживание, финансовое планирование, страхование), а также методов принятия управленческих решений.

Каждое промышленное предприятие формирует собственную систему менеджмента в зависимости от специализации и специфики, от длины и сложности производственного цикла. На уровне регионов в связи с изменчивостью и ограниченностью доступа к полной информации о стратегических планах и инвестиционных возможностях частных компаний остаются нерешенными проблемы несогласованности и, соответственно, слабой системной управляемости процесса социально-экономического анализа, прогнозирования и программного развития, что справедливо по отношению к принципам обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности, но препятствует реализации принципов прозрачности, управляемости регионального развития, актуальности и эффективности принимаемых решений.

Кроме того, специфику менеджмента промышленных предприятий на современном этапе развития определяют позиции организации на мировом, государственном, региональном и муниципальных уровнях в условиях усиления процессов глобализации, участия России в ВТО, Таможенном союзе и других международных организациях. В этой связи требуется формирование в региональной экономической науке принципа единого прогнозного ориентирования на уровне федеральных округов, регионов и муниципальных образований в зависимости от специализации, стратегии и специфики развития.

На наш взгляд, целесообразно определить теоретические основания для выделения в экономической науке понятия «актуальный менеджмент», позволяющего, согласно сущности наименования и современной макроэкономической специфике, сформулировать принципы: своевременности, высокой значимости, объективности, обоснованности, адекватности, прогнозной ответственности, региональной стратегической согласованности и эффективности принимаемых решений в системе управления отдельных предприятий и, соответственно, на всех уровнях государственного управления, что позволит в условиях рыночного хозяйствования и усиления глобализации обеспечить слаженность работы предприятий всех видов деятельности при опережающем развитии промышленности и транспорта в Сибирском федеральном округе и направить их экономические и социальные усилия в общее стратегическое русло.

Теоретические основы выделения понятия «актуальный менеджмент» состоят в наличии множества трактовок, классификаций и структур менеджмента и как процесса, и как методологии, и как кадрового состава, а также в существовании различных экономических школ и исторических предпочтений, что позволяет в стратегическом менеджменте выделить традиционные и неформальные методы и методики менеджмента, соответственно, сформиро-

вать современный комплекс более совершенных методов и инструментов по своевременному, эффективному и устойчивому менеджменту промышленного предприятия в условиях усиления международной финансовой, технологической и сбытовой конкуренции, геополитических и геоэкономических разногласий, а также природно-климатических и техногенных рисков. Все эти позиции определяют понятие «актуальный менеджмент».

С целью создания эффективной системы управления бизнес-процессами, адекватной стратегии развития в условиях риска и неопределенности, активной маркетинговой, финансовой и кадровой политики на производстве и рынках, а также функционального алгоритма принятия управленческих решений необходимо в организациях с различными видами промышленной деятельности внедрять принципы актуального менеджмента, позволяющие сформировать единое прогнозное пространство и стратегическое ориентирование для всех экономических объектов регионального хозяйства, прежде всего, для реального сектора, в целях реализации идеи «новой индустриализации Сибири» [1].

Принципы единого прогнозно-стратегического пространства в России и Сибирском регионе на федеральном уровне отражены в законодательстве о прогнозировании и стратегическом планировании, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 г., в отраслевых стратегиях, на региональном уровне — в законах субъектов федерации о прогнозировании и стратегическом планировании, в Стратегии Сибири до 2020 г., в Стратегии Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г., в стратегиях социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований. Однако формальное соответствие целей и задач по всему комплексу стратегических документов не обозначает наличие единого прогнозно-стратегического пространства Сибири, так как далеко не все средние и малые предприятия и предприниматели получают отражение своих долгосрочных и среднесрочных стратегий, а большинство крупных намеренно скрывают, искажают или минимизируют стратегическую информацию.

Консолидация усилий экономических объектов регионов Сибири в направлении стратегических целей и задач в условиях недооформленной рыночной экономики, усиливающейся глобализации и нестабильного финансового рынка возможна на основе идейного стимула. Идея «новой индустриализации Сибири» может быть реализована по принципу государственно-частного партнерства в финансировании региональных стратегических инвестиционных проектов при условии солидарности населения и организаций самого региона в задачах повышения инвестиционной привлекательности, устранения инфраструктурных ограничений, модернизации экономики и социальной сферы, внедрения инноваций, нового промышленного освоения территории с учетом экологических ограничений за счет внедрения единых стандартов и методик по прогнозированию и стратегическому планированию, предполагающих согласованность на уровне регионов всех основных позиций по программным индикаторам и параметрам региональной прогнозной экономической модели.

Современное состояние экономики Сибирского региона в части общего качества менеджмента предприятий, по мнению ряда экспертов, находится на сравнительно низком уровне, за исключением нескольких видов деятельности, таких как финансовая сфера, торговля, высокотехнологическое и сверхточное производство, где уровень средних и выше среднего. Основной объем хозяйственных объектов, относящихся к различным видам промышленности, прежде всего, к добывающей, сельскохозяйственной, лесной, не имеет менеджмента высокого уровня. Высший менеджмент крупных производственных корпораций обладает весьма высокой квалификацией, однако и vip-менедже-

ры допускают значительное количество ошибок, халатных или неэффективных действий.

Сложное положение дел связано с множеством исторически и экономически сложившихся факторов. Главные из них: падение общего уровня образованности, отток высококвалифицированных кадров из Сибири и Дальнего Востока, ускорение и усложнение производственных, финансовых, информационных и технологических процессов, коррупционная составляющая экономики, характер элитарно-клановой системы управления и распределения доходов, отсутствие методологической и методической базы системной прогнозно-стратегической деятельности, научно обоснованных механизмов и всем понятных, прозрачных в реализации финансовых инструментов, стратегических программ по стремительной реструктуризации экономики и обеспечению индустриального подъема.

Оценивая перспективы развития менеджмента на промышленных предприятиях Сибирского федерального округа, следует обратить внимание на то, что проведение политики новой индустриализации предполагает ускорение всех экономических процессов, главным образом крупномасштабного промышленного, жилищного, инфраструктурного строительства, что потребует привлечения существенного количества мигрантов. В этой связи необходимо сформировать единые стандарты прогнозно-стратегической деятельности на промышленных предприятиях региона, сформировать сеть образовательных центров по обучению и повышению квалификации кадрового состава и потенциала, провести крупномасштабную агитационную работу с ежегодными отчетами и усилением идейной и социальной рекламы по необходимости, высокой важности, взаимной заинтересованности и выгоды экономического и социального подъема в соответствии с целями и задачами Стратегии Сибири для стимулирования инвестиций на принципах государственно-частного партнерства региональных и федеральных властей, населения и региональных организаций, а также повышения общей инвестиционной привлекательности для региональных инвесторов.

В случае реализации этих условий идея новой индустриализации Сибири получит своих высококлассных специалистов во всех сферах жизнедеятельности региона, что скажется в целом на повышении качества менеджмента промышленных предприятий и остальных организаций на длительный срок.

Список использованной литературы

1. Воронцов С. Новая индустриализация Сибири / С. Воронцов // Красноярский рабочий. — 2010. — 28 окт.

References

1. Vorontsov S. New industrialization of Siberia. *Krasnoyarskii rabochii* – *Krasnoyarsk Worker*, 2010, October 28 (in Russian).

Информация об авторе

Самаруха Алексей Викторович — доктор экономических наук, доцент, профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.

Author

Aleksey V. Samarukha — Doctor habil. (Economics), Associate Professor, Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russia, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.