

УДК 338.482.22
ББК 65.433

Е. Л. Дугина

*доктор экономических наук, профессор,
Восточно-Сибирский государственный университет
технологий управления*

В. Ц. Петушинова

*Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления*

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Современная траектория устойчивого развития требует поиска новых решений в развитии территорий. Необходимость решения вопросов в области рационального использования ограниченных ресурсов расставляет приоритеты, отдавая предпочтение инновационным подходам, способствующим развитию социально-экономической системы. В исследовании рассматриваются проблемы сельских территорий как фактора устойчивого развития. Анализ современной экономической литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к понятию агротуризм и выделении его среди других видов экологического туризма. Предложена авторская трактовка понятия агротуризм, выделены особенности агротуризма как вида туристической деятельности. Рассмотрена роль агротуризма в становлении и развитии сельских территорий.

Ключевые слова: устойчивое развитие; сельские территории; агротуризм; особенности агротуризма.

E. L. Dugina

*Doctor habil. (Economics), Professor,
East-Siberian State University of Technology and Management*

V. T. Petushinova

East-Siberian State University of Technology and Management

ROLE OF AGROTOURISM IN PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

The current course of sustainable development requires new ideas in land use management. The necessity of solving problems of rational use of limited resources prioritizes innovative approaches that add to socio-economic development. The article studies problems of rural areas as factor of sustainable development. An analysis of the contemporary economic publications shows a lack of a unified approach to the notion of agrotourism and discriminating it from other kinds of ecotourism. The authors propose their own definition to this notion, and specify features of agrotourism as kind of tourism. They also examine the role of agrotourism in settlement and development of rural areas.

Keywords: sustainable development; rural areas; agrotourism; features of agrotourism.

В свете последних тенденций в развитии аграрного сектора нашей страны можно отметить возрастающую значимость сельских территорий. Аграрная отрасль России всегда являлась одной из низкодоходных и трудозатратных, но, тем не менее, формирующей сельские территории, позволяя создавать рабочие места и обеспечивать сельхозпродукцией население. Структурные изменения, произошедшие в аграрном секторе страны за последние 20 лет, неблагоприятно отразились на региональных показателях в области развития сельского хозяйства.

Современное состояние сельских территорий характеризуется сложным социально-экономическим положением. Низкая занятость сельского населения, отсутствие доходов, неразвитость социальной инфраструктуры, — все эти проблемы приводят к стагнации жизни в сельской местности и, как следствие, оттоку сельских жителей в большие города.

Переход на траекторию устойчивого развития является одним из основополагающих и приоритетных направлений государственной власти. Подтверждением этого является разработка Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию¹. В рамках данного перехода была разработана федеральная целевая программа устойчивого развития сельских территорий на 2014–2017 гг. и на период до 2020 г., где основными целями развития обозначены: создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности; содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе; активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни. В рамках достижения целей программы были определены первоочередные задачи: улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов; комплексное обустройство населенных пунктов, расположенных в сельской местности, объектами социальной и инженерной инфраструктуры (развитие в сельской местности сети общеобразовательных учреждений, фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики, плоскостных спортивных сооружений, учреждений культурно-досугового типа, развитие в сельской местности газификации, водоснабжения, реализация проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку в сельской местности); грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности; поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий и др.²

Однако создание благоприятных условий жизни на селе не должно противоречить принципам устойчивого развития, а именно развитие социально-экономической системы села в ущерб экологическому состоянию территории. Как известно, высокие темпы потребления факторов производства влекут за собой нерациональное их использование и несбалансированность в развитии территории, что, во-первых, истощает ресурсную базу и, во-вторых, ставит под угрозу возможность выхода на устойчивое развитие.

Во избежание такой ситуации необходимо альтернативное решение, которое позволило бы находиться в гармоничном развитии человеческой деятельности и окружающей среды, позволяя балансировать между сохранением экологии и социально-экономическим благосостоянием сельского населения. Возможность комбинирования сельского колорита и туризма, с учетом задач сохранения и развития сельских территорий в современных экономических условиях, которые ставит перед собой государственная политика, дает агротуризм.

Туризм является одним из высокодоходных видов деятельности, где основной особенностью является кооперация множества сопряженных отраслей. Так, симбиоз элементов культуры, истории, образования, транспорта, объек-

¹ О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: указ Президента РФ от 1 апр. 1996 г. № 440.

² Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. : распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 нояб. 2010 г. № 2136-р.

тов общественного питания и средств размещения формирует туристический продукт, реализация которого позволяет получить значительную эффективность для каждого субъекта рынка. Это может проявляться в социальном, экологическом, экономическом, инвестиционном развитии территории.

Агротуризм, одно из альтернативных направлений развития сельских территорий, зародился в западных странах как часть протекционистской политики государства в Италии и Франции в 1980-е гг., когда в странах Евросоюза (ЕС) была введена система квотирования, резко сократились объемы сельхозпроизводства, и возникла необходимость в создании новых рабочих мест на селе. Агротуризм должен был остановить массовый отток населения в город, и, таким образом, стать мерой, предотвращающей возникновение новых серьезных социальных конфликтов. В эти же годы в Европе во многих крупных городах появилась другая серьезная проблема — проблема экологии. У городского населения возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания.

Результаты исследования в области определения агротуризма позволяют сделать вывод, что агротуризм находится в стадии формирования не только на уровне научного аппарата, но и как вида туристической деятельности в сельской местности. Выделение его в отдельную категорию туризма, усложняет момент отсутствия единого мнения среди ученых в области его характеристики. Ряд ученых (В. А. Скиданов, Т. В. Белая) определяют его как экологический туризм, другие как сельский или агротуризм (О. В. Власенко, С. А. Воробчуков). Принципиально различающих признаков в отношении двух этих понятий, в процессе изучения научной литературы, выявлено не было. Большинство ученых сходятся во мнении, что и экотуризму и агротуризму присуще нахождение туриста в сельской местности, с благоприятной средой, где им предоставляется комплекс туристических услуг, включающих проживание, питание, экскурсионное обслуживание, с целью приобретения новых знаний и навыков.

Нами сформировано и предложено следующее понятие агротуризма — это такой вид туристско-познавательной, активной деятельности, при котором турист принимает непосредственное участие в хозяйственно-бытовой жизни принимающей стороны и минимально оказывает антропогенное воздействие, в рамках устойчивого развития. Агротуризм направлен на смену быта и деятельности туриста. Мотивационная особенность агротуризма — знакомство и познание сельского уклада жизни. Турист должен принимать участие в хозяйственно-бытовой жизни принимающей его стороны, с познанием традиционных видов ремесел или работ. Однако, учитывая специфику рода деятельности принимающей стороны, количество видов активности может существенно сократиться, что может повлиять на глубину познания того или иного вида деятельности для туриста.

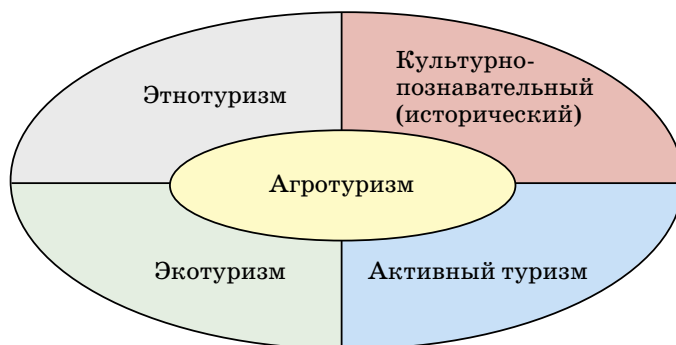
Таким образом, исходя из изложенного, можно выделить следующие особенности агротуризма:

- способствует устойчивому развитию без вмешательства техногенных процессов;
- позволяет создать на рынке туристических услуг новый экологически чистый туристический продукт с использованием колорита нации и территории;
- позволяет получить экономический эффект для сельского населения в форме дополнительного и, может быть, основного источника доходов;
- отражает социальный эффект, который выражается в повышении занятости, образованности, социальной адаптированности населения сельской местности;
- это такой вид туризма, в котором турист принимает активное физическое участие, т. е. высаживает и собирает урожай, участвует в процессе варки сыра

или приготовления вина и т. д. Эта особенность присуща исключительно данному виду туризма;

– представляет собой синтез видов туризма, совокупность которых многообразна.

Однако минимально необходимыми элементами, которые включает агротуризм, являются синтез элементов этнотуризма, культурно-познавательного, экотуризма, активного туризма. Рассмотрим подробнее данную особенность. Агротуризм представляет собой перемещение туриста в место, где обитает определенный этнос, для которого характерна самобытность, свои культурные и исторические особенности, с которыми турист желает познакомиться поближе. Однако, как отмечалось ранее, наличие экологического фактора является обязательным условием агротуризма, поэтому на территории, где формируется агротуризм, не может быть никаких многоэтажных застроек и нахождение промышленных объектов. Степень активности туриста определяется его физическими потребностями участия в хозяйственной деятельности принимающей его стороны. Данный синтез минимально необходимого количества видов туризма формирует агротуризм (рис.).



Агротуризм как синтез видов туризма

Стоит отметить, что отсутствие одного вида туризма, из числа формирующих агротуризм, лишает само его понятие полноценности.

Развитие сельского туризма в международных масштабах позволило создать ряд агротуристических территорий, где основными лидерами являются Италия, Испания, Франция и Греция. Согласно докладу Национального института статистики, количество агротуристических объектов в Италии в 2010 г. достигло 20 тыс., что почти на тысячу больше (5 %), чем в предыдущем году. Основной рост, по сравнению с 2009 г., произошел на юге (6,2 %) и на северо-востоке страны (5,7 %). Наиболее развит агротуризм на севере Апеннин, где сконцентрировано 45,3 % всех ферм и коттеджей. Абсолютными лидерами в этом плане являются Тоскана и Трентино. В центре Италии таких объектов 34 %, а на юге — 20,6 %¹.

Другие государства также не отстают в развитии сельского туризма. Так, Великобритания славится своим знаменитым праздником катания сыра. Это мероприятие является традиционным и позволяет собирать многочисленное количество агротуристов, желающих посмотреть или поучаствовать в нем, несмотря на травмоопасность.

Российская самобытность сельских территорий позволяет создавать конкурентоспособный продукт на рынке сельского туризма. Разнообразие региональных особенностей дает возможность формировать агротуристическое предложение не только для иностранного туриста, но и для внутреннего ту-

¹ URL: www.turizm.ru.

ристического потока. Что определяет предпосылки для развития международного и внутреннего туристического рынка страны.

При формировании агротуристического предложения необходимо обеспечить благоприятные условия пребывания для туриста и предоставить конкурентоспособный турпродукт, который будет способствовать созданию положительного имиджа у туриста о данной сельской местности.

При разработке агротуристического предложения необходимо предложить такой туристический продукт, который обеспечит умеренную занятость туриста и создаст условия рекреационного характера.

Агротуризм, как вид экологического туризма, может развиваться лишь в регионах с благоприятной экологической обстановкой. С усилением антропогенного воздействия безопасность экологической ситуации не только в нашей стране, но и в мире, требует ужесточение норм воздействия на окружающую среду с целью ее сохранения. Однако в отношении сельского туризма можно отметить низкий уровень антропогенного воздействия, что удовлетворяет требованиям к устойчивому развитию территории, в том числе и в сельской местности.

Российская Федерация по занимаемой площади является самым большим государством в мире. Национальный состав страны насчитывает более 180 народов, в число которых входят коренные малочисленные народы, сельское население имеется во всех субъектах РФ, что констатирует факт наличия сельской местности на всей территории страны. Как показывает практика, развитие агротуризма базируется на предоставлении уникального туристического предложения, которое включает в себя культурно-познавательный, исторический, экологический, природно-географический, рекреационный потенциал территории.

Исследуя российский агротуристический потенциал, в рамках сохранения и развития сельских территорий, можно отметить, что данный вид сельской деятельности позволяет решить ряд социально-экономических вопросов, связанных сельской местностью, а именно: возрождение истории, традиций и обычаев; повышение уровня культуры и образованности, социальной значимости сельского населения; создание дополнительного источника дохода и новых рабочих мест; развитие инфраструктуры села. Также стратегически важно обозначить агротуризм, как вид деятельности, направленный на устойчивое развитие не только сельской местности, регионов, но и страны в целом.

Информация об авторе

Дугина Евдокия Лазаревна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40 «в», e-mail: dugina2003@mail.ru.

Петушинова Валентина Цыренжаповна — старший преподаватель, кафедра экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40 «в», e-mail: ahanaeva@ya.ru.

Authors

Dugina Evdokiya Lazarevna — Doctor habil. (Economics), Professor, Chairholder, Dep-t of Economics, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, 40«в» Klyuchevskaya st., 670013, Ulan-Ude, Russia, e-mail: dugina2003@mail.ru.

Petushinova Valentina Tsyrenzhapovna — Senior Instructor, Dep-t of Economics, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, 40«в» Klyuchevskaya st., 670013, Ulan-Ude, Russia, e-mail: ahanaeva@ya.ru.