

УДК 334.012.23  
ББК 65.29

**В. И. Буньковский**  
*доктор экономических наук, профессор,  
Национальный исследовательский  
Иркутский государственный технический университет*

**Л. В. Найденкова**  
*Национальный исследовательский  
Иркутский государственный технический университет*

## МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ

Проанализирована эффективность деятельности туристской отрасли Иркутской области. Согласно данным официальной статистики, туризмом в регионе занимается небольшое количество малых предприятий. Однако анализ фактического состояния дел в туристской отрасли Иркутской области показал, что многочисленные владельцы мелких туристских баз и кемпингов официально не регистрируют свой бизнес. Таким образом, официальная статистика не отражает реального положения дел в туристской отрасли. А бюджет региона ежегодно теряет значительную сумму доходов, которую он мог бы получать с этих предприятий в виде налогов. Для решения данной проблемы предлагается использовать модель стратегии развития туристской отрасли на основе государственно-частного партнерства. Данная модель базируется на теории американского экономиста Дж. М. Кейнса, смысл которой заключается в том, что небогатый человек должен платить налогов столько, сколько он сам считает для себя допустимым платить. Разработанная модель позволяет снизить налогообложение малого бизнеса, тем самым, повышает уровень лояльности населения к исполнительной и законодательной властям, позволяет вывести из тени большое количество малых туристских предприятий и, на этой основе, расширяя налогооблагаемую базу, увеличить поступления в бюджет региона с целью осуществления дальнейших инвестиций в развитие его инфраструктуры.

**Ключевые слова:** общее равновесие; экономический анализ; благосостояние; региональные экономические системы; регион; туристская отрасль; эффективность; инновационная стратегия развития; государственно-частное партнерство; оптимизация налогообложения.

**V. I. Bunkovskiy**  
*Doctor habil. (Economics), Professor,  
National Research Irkutsk State Technical University*

**L. V. Naydenova**  
*National Research Irkutsk State Technical University*

## A MODEL OF FORMING AN INNOVATIVE STRATEGY OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REGION

The article analyzes tourism industry operational efficiency in Irkutsk region. According to the official statistic data, the number of small businesses in tourism sector in the region is small, but the analysis of real situation shows that the numerous owners of tourist camp sites don't register their business officially. So the regional budget loses a significant part of annual income that could be received as taxes from these businesses. To solve this problem, the authors suggest introducing a private-public-partnership-based model of the regional tourism industry development strategy. This model feeds upon the theory of the American economist J. M. Keynes based on the idea that an average-income

person must pay as much in taxes as he considers affordable. The proposed model will help to reduce taxation of small businesses and thus increase the population's loyalty to the legislative and executive authorities; a great number of small tourist businesses will register officially, which, in its turn, will enlarge the tax base and increase regional budget revenues intended to be further invested into the infrastructure development.

**Keywords:** general equilibrium; economic analysis; welfare; regional economies; region; tourism industry; efficiency; innovative strategy of development; public-private partnership; optimization of taxation.

Анализ эффективности работы туристской отрасли Иркутской области показывает, что многочисленные владельцы мелких туристических баз и кемпингов не регистрируют свой бизнес, а, следовательно, бюджет региона ежегодно теряет значительные денежные суммы. Комитет же по статистике учитывает только те данные, которые ему подают легальные предприниматели (табл. 1).

Таблица 1

**Количество коллективных средств размещения  
в Иркутской области в 2000–2011 гг.**

Субъект РФ	Коллективные средства размеще- ния, всего							В том числе													
								Гостиницы и аналогичные средства размещения							Специализированные средства размещения						
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Иркутская область, всего	161	154	197	224	180	183	192	95	92	137	156	125	134	141	66	62	60	68	54	49	51
Городские округа																					
Иркутск	42	44	74	74	59	59	58	27	32	64	64	50	50	50	15	12	10	10	9	9	8
Муниципальные районы																					
Иркутское районное муници- пальное образова- ние	2	5	17	18	16	19	22	—	3	11	11	10	13	16	2	2	6	7	6	6	6
Ольхонское районное муници- пальное образова- ние	4	3	8	1	5	6	7	2	2	3	1	4	4	4	2	1	5	—	1	2	3
Слюдянс- кий район	3	1	7	10	8	8	9	1	—	3	2	3	3	4	2	1	4	8	5	5	5

Составлено по: Культура, туризм и отдых в Прибайкалье : стат. сб. Иркутск, 2012. 80 с.

Как видно из данных табл. 1 количество коллективных средств размещения мало или даже ничтожно мало, чтобы обслужить поток туристов, который прибывает в высокий сезон в популярные места отдыха, например, остров Ольхон или поселок Листвянка. На Ольхоне, по статистике, общее количество коллективных средств размещения за последние годы колеблется в пределах от 1 до 8.

Сосредоточим внимание на коллективных средствах размещения в виде кемпингов и туристических баз (далее — турбазы), так как основной туристский поток в высокий летний сезон на Байкале обслуживается именно мелкими частными турбазами. В табл. 2 отражены основные показатели деятельности специализированных средств размещения по типам предприятий.

В табл. 3 приведены данные о количестве отдохнувших туристов в Иркутской области в 2011 г.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности специализированных средств размещения по типам предприятий в 2011 г.**

Показатель	Санаторно-курортные организации	Организации отдыха	Туристские базы	Всего
Число коллективных средств размещения	26	49	3	78
В том числе:				
Малые предприятия, включая микропредприятия	4	29	1	34
Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	22	17	2	41
Индивидуальные предприниматели	–	3	–	3
Число койко-мест	5 315	5 799	162	11 276
В том числе:				
Малые предприятия, включая микропредприятия	590	2 289	21	2 900
Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	4 725	3 486	141	8 352
Индивидуальные предприниматели	–	24	–	24
Численность размещенных человек	64 000	133 731	3 812	201 543
В том числе:				
Малые предприятия, включая микропредприятия	3 844	68 426	903	73 173
Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	60 156	64 916	2 909	127 981
Индивидуальные предприниматели	–	389	–	389
Размещено по путевкам (из общей численности размещенных человек)	55 009	64 367	543	119 919

Составлено по: Культура, туризм и отдых в Прибайкалье.

Таблица 3

**Численность размещенных туристов в Иркутской области в 2011 г.**

Коллективные средства размещения	Всего	В том числе				Размещено по путевкам (из общей численности размещенных человек)
		Граждане России		Иностранные граждане		
		Всего	Из них дети	Из стран СНГ	Из стран дальнего зарубежья	
Гостиницы и аналогичные средства размещения, всего	351 354	322 523	6 302	6 117	22 714	1 969
В том числе Гостиницы	294 205	267 959	4 245	4 957	21 289	1 855
Меблированные комнаты	7 636	7 137	80	60	439	–
Общежития для приезжих	14 727	14 681	327	39	7	–
Другое	34 786	32 746	1 650	1 061	979	114
Специализированные средства размещения, всего	149 622	149 534	36 556	35	53	119 919
В том числе Санаторно-курортные организации	64 000	63 924	19 632	28	48	55 009
Организации отдыха	81 810	81 798	15 882	7	5	64 367
Туристические базы	3 812	3 812	1 042	–	–	543

Составлено по: Культура, туризм и отдых в Прибайкалье.

По статистике на турбазах области в 2011 г. было размещено менее 4 тыс. чел. Это верно, если турбаза только одна. Но если турбазами усыпаны все бухточки Малого моря, как утверждает тот же статистический сборник, и поселок Хужир на острове Ольхон, а в 2012 г. и на 30-километровом пути от переправы до поселка Хужир появились турбазы? А вот еще статистические цифры, которые не отражают действительного состояния дел в туристской отрасли региона: иностранных граждан на турбазах было размещено всего 5 чел. (т. е. иностранцы на турбазах не живут совсем). Но только в знаменитую усадьбу Никиты Бенчарова в Хужире, бронирование со стороны международных туроператоров начинается в феврале и, как правило, к середине марта заканчивается. И российские граждане там фактически не живут, просто потому, что наши граждане не привыкли так рано бронировать себе места в турбазах. Остальные иностранные граждане, кто не попал в «усадьбу», живут в других турбазах Ольхона и даже поселковая церковь Хужира размещает в своих пристройках постояльцев из-за рубежа.

Для решения проблемы вывода из тени предпринимателей, занимающихся туристским бизнесом в регионе, предлагается развивать механизм государственно-частного партнерства.

Концептуальная модель стратегии развития государственно-частного партнерства, базируется на теории, предложенной американским экономистом Дж. М. Кейнсом, которая была реализована в предвоенные годы в США в период нахождения у власти Ф. Д. Рузвельта [1]. Суть данной теории состоит в том, что: во время подъема в экономике рост налогов должен отставать от роста доходов, а во время спада в экономике падение доходов должно отставать от падения налогов. Адаптированный смысл этой модели заключается в том, что небогатый человек должен платить налогов столько, сколько он сам считает для себя допустимым платить. Из истории известно, что, внедрив эту теорию в практику в США в предвоенные годы, Ф. Д. Рузвельт добился резкого подъема экономики страны.

Этапы разработки инновационной стратегии развития государственно-частного партнерства на основе предложенной концепции отображены в табл. 4.

Таблица 4

*Этапы разработки инновационной стратегии развития  
государственно-частного партнерства*

Этап разработки	Мероприятия этапа
Концепция	Сбор небольших налогов с большого числа туристских предприятий, которые в настоящее время работают, но не зарегистрированы
Механизм внедрения	Информирование налогоплательщиков — туристских предприятий малого и среднего бизнеса — о возможности значительного снижения налогового бремени путем оптимизации налогообложения
Алгоритм реализации	Разбиение деятельности предприятия на подвиды с последующей минимизацией налогообложения каждого подвида, путем выбора допустимой системы налогообложения
Автоматизация алгоритма	Определение необходимых и достаточных данных для работы алгоритма. Написание программы минимизации налогообложения для предприятий занятых въездным туризмом

Концепция стратегии государственно-частного партнерства состоит в том, что собирая небольшие налоги с большого числа туристических предприятий, которые в настоящее время работают, но не зарегистрированы, государство тем самым:

- повышает налоговые поступления в бюджеты разных уровней;
- выводит из тени большое количество предприятий;

- увеличивает взносы во внебюджетные фонды;
- получает возможность инвестировать полученные налоги в развитие инфраструктуры региона;
- повышает уровень доверия населения к органам власти;
- улучшает на макроэкономическом уровне показатель платежного баланса по статье «Туризм».

Методика внедрения концепции государственно-частного партнерства заключается в широком информировании мелких и средних предпринимателей, занятых в туристическом бизнесе, о возможности минимизировать налоговое бремя на свои предприятия без необходимости каких-либо правок существующего законодательства. Такая информатизация может способствовать достаточно быстрому выведению из тени предприятий туристского бизнеса, что, в свою очередь, приведет к увеличению налогооблагаемой базы и поступлению денег в бюджет и внебюджетные фонды, к возможности дальнейших инвестиций в инфраструктуру региона.

Предложенная модель инновационной стратегии развития туризма в регионе на основе государственно-частного партнерства, предполагающая оптимизацию налогового бремени туристских предприятий, позволит в короткое время решить ряд важных экономических и социальных задач:

- расширить налогооблагаемую базу и, тем самым, увеличить поступления в бюджеты разных уровней и в социальные фонды;
- повысить уровень лояльности населения к исполнительной и законодательной властям;
- скорректировать статистические показатели по туристской индустрии.

#### Список использованной литературы

1. Хантаева Н. Л. Теоретические основы налогообложения : учеб. пособие / Н. Л. Хантаева. — Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2006. — 175 с.

#### References

1. Khantaeva N. L. *Teoreticheskie osnovy nalogooblozheniya* [Theoretical basics of taxation]. Ulan-Ude, East Siberia State University of Technology and Management Publ., 2006. 175 p.

#### Информация об авторах

*Буньковский Владимир Иосифович* — доктор экономических наук, профессор, кафедра управления промышленными предприятиями, Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, e-mail: bunker59@mail.ru.

*Найденова Лилиана Валерьевна* — соискатель, Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, e-mail: o-liliana@yandex.ru.

#### Authors

*Bunkovsky Vladimir Iosifovich* — Doctor habil. (Economics), Professor, Dep-t of Industrial Enterprises Management, National Research Irkutsk State Technical University, 83 Lermontov st., 664074, Irkutsk, Russia, e-mail: bunker59@mail.ru.

*Naydenova Liliana Valeryevna* — external PhD student, National Research Irkutsk State Technical University, 83 Lermontov st., 664074, Irkutsk, Russia, e-mail: o-liliana@yandex.ru.