

УДК 330.322  
ББК 65.263

**М. А. Зайцев**

*кандидат исторических наук, доцент,  
Национальный исследовательский*

*Иркутский государственный технический университет*

**А. Н. Федотов**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*Байкальский государственный университет экономики и права*

**А. М. Зайцев**

*Национальный исследовательский*

*Иркутский государственный технический университет*

## РЫНОЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОДЕРЖАНИЮ, ВИДАМ И ЭТАПАМ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Многие понятия и экономические категории, которые характеризуют сущность инноваций и инновационных проектов, имеют свойство трансформироваться и адаптироваться к новым экономическим условиям. В современных рыночных условиях эти понятия подверглись значительным изменениям. Термин «инновация» в современной литературе преподносится как конечный итог производственной или умственной деятельности, результатом которого является какой-либо новый товар, готовый к реализации на рынке. Существует несколько подходов к классификации инноваций. Наиболее популярным признаками классификации являются следующие: в зависимости от степени радикальности; по способу усовершенствования средств производства; по методам ведения бизнеса. Под термином «инновационный проект» чаще всего рассматривают комплекс определенных действий с целью создания нового или усовершенствования существующего производства товаров и обеспечивающего достижение конкретного результата. Опираясь на опыт реализации инвестиционных проектов, выделено четыре фазы, характеризующие стадии проекта: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную и ликвидационную. Исходя из данных стадий конкретизировано понятие «инвестиции в реализацию проекта». Инвестиции в реализацию проекта — сумма единовременных затрат, осуществляемых на прединвестиционной и инвестиционной стадиях.

**Ключевые слова:** инновационный проект; инновационная деятельность; инновации; инновационные ресурсы; инновационные решения; экономический эффект; экономическая эффективность.

**M. A. Zaitsev**

*PhD in History, Associate Professor,*

*National Research Irkutsk State Technical University*

**A. N. Fedotov**

*PhD in Economics, Associate Professor,*

*Baikal State University of Economics and Law*

**A. M. Zaitsev**

*National Research Irkutsk State Technical University*

## MARKET APPROACHES TO ECONOMIC CONTENT, TYPES AND STAGES OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS

Many concepts and economic categories that characterize the essence of innovations and innovative projects tend to transform and adapt to new economic conditions. In current economic context these concepts are subject to considerable transformations. The term «innovation» in the contemporary studies is

interpreted as an ultimate total of business or intellectual activities that result in a new product ready for sale. There are several approaches to classification of innovations: the most popular ones are classification by radicalness, by means of improvement of producer's goods, and by business methods. The term «innovative project» is used for a complex of particular actions aimed at creation of new or improvement of the existing production of goods that helps to achieve a certain result. Having analyzed some practices of implementing investment projects, the author points out four phases that characterize stages of a project: pre-investment, investment, operation, and winding-up, and, basing on this, specifies the notion «investments into project implementation» and defines it as the total of nonrecurrent expenditures at pre-investment and investment stages.

*Keywords:* innovative project; innovative activity; innovations; innovational resources; innovative solutions; economic effect; economic efficiency.

Понятийный аппарат относительно трактовки таких категорий как инновация и инновационный проект имеет свойство изменяться в зависимости от условий функционирования рынка. За последнее время эти понятия претерпели значительные преобразования.

Австрийский экономист Й. А. Шумпетер одним из первых дал наиболее полное определение инновациям. По его мнению, инновации являются фактором производства, свидетельствующим о начале подъема экономики.

В экономической литературе инновация или нововведение трактуется как конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Российский ученый Г. Г. Азгальдов дал наиболее полное определение инновациям. Согласно положениям его теории, инновации представляют собой нововведения в любой сфере человеческой деятельности, представляющие собой процесс (или результат процесса), направленный на необходимое и достаточное выполнение основных условий [1].

Если говорить о классификации инноваций, то и здесь существуют различные подходы. Представители так называемого объектного подхода являются Й. А. Шумпетер, П. Н. Завлин, Л. М. Гохберг. Данное направление определяет инновации как результат научно-технического прогресса в виде новой техники и технологии [4]. Российский ученый Р. А. Фатхутдинов поддерживает теорию объектно-утилитарного подхода. В его основе лежат достижения науки и техники с акцентом на утилитарной системе нововведения, его способности удовлетворить потребности общества с наибольшим полезным эффектом.

В отечественной и зарубежной литературе инновации принято классифицировать по ряду признаков. По степени радикальности и их значимости в экономическом развитии можно выделить инновации базисные, улучшающие, рационализирующие.

Если речь идет об изменениях или усовершенствованиях средств производства, то такие инновации называют процессными. То есть инновация определяется как процесс инвестирования новшеств, вложение средств в разработку новой техники, технологии.

Организационные инновации представляют собой реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей. Они направлены на повышение эффективности деятельности предприятия путем снижения административных издержек. Организационные инновации включают введение значительно измененных организационных структур, внедрение передовых методов управления и новых или усовершенствованных корпоративных стратегий.

Основываясь на отечественном и зарубежном опыте трактовки понятий инновационных проектов, введем свое понятие данной категории. Под инновационным проектом понимается поэтапный план мероприятий, направленных на создание нового или усовершенствование действующего производства товаров и (или) услуг и обеспечивающих достижение поставленных целей.

На основе существующих классификаций инноваций можно предложить основные классификации инновационных проектов.

1. По территориальным размерам (по данному классификационному признаку проекты подразделяются на международные, национальные, региональные и локальные).

2. По степени взаимной зависимости между инновационными проектами (по данному классификационному признаку проекты подразделяются на независимые, взаимоисключающие, взаимодополняющие и взаимозависимые).

3. По типу инновационной стратегии и соответствующего им уровня рисков.

Из экономической теории известно, что предприятие следует либо пассивной, либо активной инвестиционной стратегии. Пассивная стратегия направлена на сохранение достигнутого уровня эффективности производства путем замены (простого воспроизводства) физически изношенного оборудования, подготовки нового персонала взамен уволившегося, повышение прибыльности за счет снижения издержек производства традиционной продукции путем совершенствования применяемых технологий. Другими словами, такая стратегия подразумевает интенсификационный рост предприятия. Характерные черты интенсификационной стратегии — отсутствие целевой установки на увеличение контролируемой доли рынка и минимизация рисков, свойственных смене технологий производства.

Практическая реализация каждой из этих стратегий требует разработки определенных инновационных проектов, существенно различающихся как по целям, так и по уровню риска их реализации. В таблице представлена классификация инновационных проектов по вышеизложенным признакам.

**Классификация инновационных проектов  
по типу инвестиционной стратегии и уровню риска**

Инновационная стратегия	Цели инвестиционного проекта	Сравнительная оценка уровня риска
Пассивная	Обязательные инвестиции	Отсутствует
	Вложения в обновление существующего производства	Незначительный
	Проекты снижения себестоимости производства товаров и услуг за счет совершенствования традиционных технологий производства	Ниже среднего
Активная	Проекты снижения себестоимости производства товаров и услуг за счет применения инновационных технологий	Средний
	Проекты расширения производства	Выше среднего
	Проекты освоения новых товаров или рынков	Значительно выше среднего
	Исследования и разработки	Наивысший

Источник: [3].

Опираясь на отечественный и зарубежный опыт реализации инвестиционных проектов, выделено четыре этапа, характеризующие стадии проекта: прединвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный и ликвидационный. Дадим характеристику каждой фазе реализации проекта.

1. Прединвестиционный этап включает следующие фазы: исследование инвестиционных возможностей, предпроектные исследования, оценка осуществимости проекта. Как правило, отмеченные этапы строго выдерживаются лишь для крупных проектов, требующих привлечения внешних инвесторов.

2. Особо важная стадия любого инновационного процесса — его финансирование. Для трансформации идеи в опытный образец необходимо привлечь достаточное количество инвестиций (банковский кредит, продажа инновации, венчурное финансирование, иностранные инвестиции). Массовое производство усовершенствованной продукции возможно только при наличии достаточного количества инвестиций, необходимых для реконструкции старых или строительства новых производственных мощностей. Этот этап инновационного процесса носит рискованный характер, так как еще не известна реакция рынка на новый товар.

3. Эксплуатационный этап, предопределяющий фактическую эффективность реализации проекта в неразрывной взаимосвязи с качеством выполнения работ на прединвестиционной и инвестиционной стадиях;

4. Виды работ, выполняемые на ликвидационном этапе, определяются спецификой инновационного проекта.

Принимая во внимание приведенную характеристику стадий реализации инновационного проекта, можно конкретизировать и понятие «инвестиции в реализацию проекта». Инвестиции в реализацию проекта — сумма постоянных и переменных затрат, осуществляемых на прединвестиционном и инвестиционном этапах.

Для того чтобы грамотно оценить основополагающие принципы оценки эффективности инновационных проектов, необходимо дать определение таким базовым понятиям, как «эффект» и «эффективность». В финансово-кредитном энциклопедическом словаре под редакцией А. Г. Грязновой под эффективностью инновационного проекта понимается «категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный инновационный проект, целям и интересам его участников» [2]. Представляется, что такое определение не исчерпывает сути проблемы. Дело в том, что проект может соответствовать целям участников, но быть при этом неэффективным. Такая ситуация может иметь место при реализации любых проектов — как обладающих потенциальной коммерческой эффективностью, так и имеющих социальную направленность. Если, например, предприятие поставило перед собой цель удвоения объемов производства конкретного товара, но плохо спрогнозировало спрос, то после реализации инновационного проекта цель будет достигнута, а сами инвестиции окажутся неэффективными вследствие кризиса сбыта рассматриваемого товара.

Для достижения методологического порядка нами конкретизированы определения понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Экономический эффект — абсолютная величина экономического результата, для характеристики которого используются такие показатели, как товарооборот, прибыль, сальдо денежного потока и т. д. Экономическая эффективность — отношение экономического эффекта к необходимым для его получения затратам, характеризующееся такими показателями, как уровень рентабельности, фондоотдача, производительность труда и т. д.

#### Список использованной литературы

1. Азгальдов Г. Г. К вопросу о термине «инновация» / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин // Сборник трудов лаборатории анализа эффективности инвестиционных проектов. — М.: ЦЕМИ РАН, 2009. — URL: [http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin\\_doklad\\_2009-2\\_about-innovation.htm](http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm).

2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / отв. ред. А. Г. Грязнова. — М. : Финансы и статистика, 2010. — 546 с.
3. Холт Р. Н. Планирование инвестиций / Р. Н. Холт, С. Б. Барнес. — М. : Дело, 2004. — 120 с.
4. Шумпетер Й. А. Инвестиции. Организация управления и финансирование : учеб. для вузов / Й. А. Шумпетер, П. Н. Завлин, Л. М. Гохберг. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 389 с.

### References

1. Azgaldov G. G., Kostin A. V. To the term «innovation». *Sbornik trudov laboratorii analiza effektivnosti investitsionnykh proektov* [Collected works of the investment projects efficiency analysis]. Moscow, TsEMI RAN Publ., 2009. Available at: [http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin\\_doklad\\_2009-2\\_about-innovation.htm](http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm) (in Russian).
2. Gryaznova A. G. (ed.) *Finansovo-kreditnyy entsiklopedicheskiy slovar* [Encyclopedic dictionary on Finance and Credit]. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2010. 546 p.
3. Holt R. N., Barnes S. B. *Capital Budgeting*. S.L., 1986. (Russ. ed.: Kholt R. N., Barnes S. B. *Planirovanie investitsiy*. Moscow, Delo Publ., 2004. 120 p.)

### Информация об авторах

*Зайцев Михаил Александрович* — кандидат исторических наук, доцент, кафедра экономической теории и финансов, Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, e-mail: zaytsevma1956@mail.ru.

*Федотов Андрей Николаевич* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра логистики и коммерции, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: fedotov\_an@rambler.ru.

*Зайцев Александр Михайлович* — аспирант, кафедра экономической теории и финансов, Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, e-mail: zaytsevma1956@mail.ru.

### Authors

*Zaitsev Mikhail Aleksandrovich* — PhD in History, Associate Professor, Dep-t of Economic Theory and Finance, National Research Irkutsk State Technical University, 83 Lermontov st., 664074, Irkutsk, Russia, e-mail: zaytsevma1956@mail.ru.

*Fedotov Andrey Nikolaevich* — PhD in Economics, Associate Professor, Dep-t of Logistics and Commerce, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin st., 664003, Irkutsk, Russia, e-mail: fedotov\_an@rambler.ru.

*Zaitsev Alexander Mikhaylovich* — PhD student, Dep-t of Economic Theory and Finance, National Research Irkutsk State Technical University, 83 Lermontov st., 664074, Irkutsk, Russia, e-mail: zaytsevma1956@mail.ru.