

НОВАЦИЙ: ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ

Посвящена анализу основных методологических положений инновационной деятельности в современных условиях.

Ключевые слова: нововведение (инновация); инновационный процесс; инновационная деятельность; системные законы.

O.V. Bondarenko
E.A. Samburov

INNOVATIONS: RULES AND PRINCIPLES

The paper analyzes a set of key methodological fundamentals related to innovative activity in the context of contemporary society.

Keywords: innovation; innovation process; innovative activity; system principles.

Выход из глубочайшего системного кризиса, охватившего Россию, предполагает кардинальные изменения как в материальной сфере (производство, технологии, экономика), так и в духовной сфере (наука, образование, социальная практика). Чтобы эти изменения дали значимый, позитивный результат, они должны быть инновационными.

Инновационная деятельность — это деятельность по обновлению чего-либо, деятельность, сознательно направленная на осуществление нововведений. Те же инновационная экономика определяется сегодня уже не только способом производства материальных ценностей, но и необходимостью формировать индивидуальность потребителя этих ценностей. Для потребителя сегодня выпускаются малые серии товаров, идет их постоянное обновление, ибо иначе уже не увеличить число продаж, а, следовательно, не обеспечить жизнеспособность производства. У потребителя меняется отношение к продукту, рациональность часто уступает эмоциональности. На рынке конкурируют уже не только товары, но и бренды, сопровождающие товар.

Меняется все в мире, эти изменения объективны, постоянны и неизбежны. И хотя можно спорить о том, что считать новым и возможно ли при изменениях реальности нечто принципиально новое, во все времена существовали попытки приспособить эти изменения к потребностям человека, направить их в интересах людей. Возникновение социальной инноватики как самостоятельной отрасли знания со своим объектом и предметом исследования позволило увидеть в таких попытках нечто общее, дать ряд четких определений тому, что считать нововведениями (инновациями) и в чем их отличие от нового, объективно формирующегося в окружающей реальности.

За рабочее определение понятия «нововведение» целесообразно принять следующее: нововведение — это инициируемое и управляемое изменение какой-либо системы. Данное определение наиболее точно, на наш взгляд, отражает существенные особенности инновации, фикси-

рует последовательное конструктивное проведение желаемого нового в жизнь, выступает формой управляемого развития.

Стадии «жизненного цикла» нововведения (зарождение, замысел новшества; «диффузия», тиражирование новации; ее «рутинизация»), сама структура инновационного процесса (обнаружение необходимости перемен, осознание этой необходимости, преодоление возникающего сопротивления изменениям) предполагают некие общие черты любой инновационной деятельности, требования к ней, определенные правила такой деятельности.

Правило 1. Любое нововведение требует предварительной диагностики. Прежде чем что-либо изменить в социальной практике, в структуре или функциях социальной организации, целесообразно провести экспертную оценку предполагаемой новации, ее цели и задач, с нею связанных. При этом, *чем больше расходятся во мнении участники прогноза нововведения, тем более сомнителен успех нововведения.*

Правило 2. Поскольку осознание необходимости изменений связано обычно с ломкой стереотипов поведения, признанием несостоятельности прежних идеалов, кумиров и ценностей, то *успех одного нововведения готовит почву для успеха последующих и наоборот.* Даже на бытовом уровне каждый из нас убеждается в том, что боязнь нового — это, чаще всего, следствие неудач предыдущих нововведений.

Сопротивление нововведениям лежит в плоскости человеческих отношений. Фактически любая перемена в жизни людей сопровождается одновременно чувствами, как надежды, так и страха. Страх перед неизвестным, привычки, инерция, неуверенность — психологическая основа сопротивления нововведениям. Поэтому первая реакция человека на изменения — это, чаще всего, сопротивление, так как людям требуется время, чтобы оценить издержки и выгоды перемен. Работая в любой сфере социальной практики, следует помнить о третьем правиле инновационной деятельности. Назовем его **правилом трех «П»**.

Первое «П» — необходимо *предварительное* информирование о нововведении всех заинтересованных лиц.

Второе «П» — необходимо *постоянное* информирование о преимуществах нововведения всех тех, кто хоть каким-то образом причастен к его осуществлению.

Третье «П» — необходима *превентивная* (т.е. опережающая) оценка эффективности нововведения.

Во всех этих случаях очень важен язык общения, поскольку бывает очень трудно объяснить человеку, который не является специалистом в какой-либо сфере деятельности, то, что понятно узкому кругу профессионалов.

Правило 4. В какие-то моменты инновационной деятельности возникает необходимость завоевать приверженцев инновации, предпринимать шаги для того, чтобы все сотрудники организации знали о том, что нововведение будет во благо всем, а не только «совету директоров» или «правлению». Отсюда вытекает еще одно правило: *каким бы нововведением ни было, оно должно, в первую очередь, способствовать достижению целей социальной организации.*

Один из создателей партии и молодого советского государства А.А. Богданов (Малиновский) был человеком разносторонних интересов и выдающихся способностей, его идеи и разработки намного опережали свое время. «Тектология» А.А. Богданова, например, явилась началом универсальной теории систем, которая дала человечеству кибернетику.

Трагично сложилась судьба этого человека, а результаты его исследований пришлось «переоткрывать» в последующие десятилетия. К сожалению, так получилось в нашей истории, что правящая элита страны не руководствовалась и своей деятельности основным правилом теории организаций — требованием непрерывного совершенствования структуры организации.

Правило 5. В нынешний переходный период, когда в России, по сути, закончилась определенная экономическая и политическая культура, и жизнь переходит в инновационную плоскость, это нужно учитывать. *При усложнении внешних условий, в социальной системе неизбежен рост разнообразия организационных форм.*

Инновационная стратегия осуществима в долгосрочной перспективе и предполагает централизованные координируемые усилия. Это своеобразный план инновационной деятельности, учитывающий вариативность тенденций развития событий. Пока что всякая успешная стратегия индивидуальна, во многом ситуативна, но, тем не менее, есть возможность сформулировать, хотя бы качественно, некоторые общие принципы.

Принцип I. При планировании и разработке новшеств следует учитывать, что объективные естественные процессы или создают, или не создают возможности для реализации наших желаний. Если наши цели вступают в противоречие с ходом объективных процессов (т.е. мы «плывем против течения»), то рано или поздно все это может плохо кончиться. *Нововведение жизненно (т.е. оно осуществится), если субъективное желание его осуществления совпадает с его объективной возможностью.*

Принцип II. Существуют различные классификации нововведений, у каждого нововведения своя специфика осуществления, зависящая от многих факторов, среди которых экономическая ситуация, наличие или отсутствие адресного финансирования, правовая разработанность конкретной ситуации, даже эмоциональный климат в коллективе. А инновации в сколько-нибудь значимых масштабах вообще не могут обойтись без финансовых, материальных и трудовых вложений. И все же *механизм управления нововведением осуществляется преимущественно через информационное и психологическое воздействие.*

Принцип III. В любой сфере наиболее важны существенные, радикальные нововведения, но, к сожалению, они редки. И всегда любое «пионерное» изобретение обрастает десятками и сотнями более мелких, модифицирующих его, усовершенствований (вспомним, к примеру, обычную шариковую ручку). Наш соотечественник Н.Д. Кондратьев, директор института конъюнктуры в Москве, еще в 20-е гг. прошлого века обнаружил, что в развитии экономики существуют определенные циклы (так называемые «длинные волны») с периодом повторения около 50 лет, которые совпадают с появлением базовых нововведений. На базе закона длинных волн можно сформулировать следующий принцип инновационной стратегии: *существенное (т.е. базовое, радикальное) нововведение с необходимостью вызывает к жизни множество вторичных, модифицирующих (т.е. совершенствующих его) нововведений.*

Принцип IV. В реальной социальной деятельности любой инноватор (или «проводник» перемен) неизбежно сталкивается с очень непростой ситуацией, когда поэтапное (эволюционное) внедрение новшества приводит к тому, что социальная организация «трансформирует» нововведение, выхолащивая суть инновации. С другой стороны, резкое (одноактное) внедрение нового может привести к нарушению функци-

онирования социальной системы и даже к ее разрушению. В подобных ситуациях следует иметь ввиду, что развитие системных представлений о реальности позволило выявить так называемые «системные законы». Один из них — «закон индуцированной реакции» (иногда его называют «законом консервативности») — развенчивает иллюзии о возможности сверхбыстрых изменений той или иной системы и дает жизнь следующему принципу инновационной стратегии: все инновационные воздействия (как внешние, так и внутренние), направленные на изменение системы, вызывают в ней такое противодействие, сила которого зависит от скорости вносимых изменений.

Принцип V. Россия сегодня имеет два важнейших стратегических ресурса: сырье и интеллектуальный потенциал населения, но опирается пока только на первый. Российские производители в силу многих обстоятельств вытеснены ныне с мировых технологических рынков на рынки природного сырья. Однако решающим источником экономического роста в современных условиях становятся знания и способность их использования. Вот почему стране так нужны энергичные, творческие, думающие люди — главное богатство нации. *Новые идеи и способность их генерировать являются тем основным ресурсом, который определяет, наряду с образованностью народа, положение страны в мировом сообществе.*

Перед Россией стоит задача создания инновационной системы в национальных границах. Сегодня только набирается опыт сотрудничества науки, образования и бизнеса. И, к сожалению, еще слишком много барьеров на пути инновационной деятельности: инерционность налоговой и таможенной политики, экономическая и правовая неразработанность многих вопросов и др. Инновационная стратегия как система взаимосвязанных и последовательных мер, обеспечивающих достижение цели, требует, в свою очередь, деятельного участия государства, а не одних только призывов и политических деклараций.

Гуманизм переломного периода для России — это новое системно-диалектическое мировоззрение. Мировоззрение, связанное с изменением взглядов на активность свободного человека, на творческий потенциал населения, на возможности производства в изменившихся экологических условиях и значение духовной жизни общества. Россия достигнет процветания, не копируя чужие варианты развития, а реализуя собственный духовный потенциал на базе диалектики единства и взаимодействия.

Информация об авторах

Бондаренко Ольга Валентиновна — доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой философии, социологии и истории, Иркутская государственная сельскохозяйственная академия, Иркутская обл., Иркутский р-он, п. Молодежный, e-mail: ov-bond@yandex.ru.

Самбуров Эдуард Александрович — доктор философских наук, профессор, кафедра социальной философии и социологии Института социальных наук, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: socioisu@mail.ru.

Authors

Bondarenko Olga Valentinovna — Doctor of Philosophy, Professor, Chairholder, Chair of Philosophy, Sociology and History, Irkutsk State Agricultural Academy, Irkutsk, e-mail: ov-bond@yandex.ru.

Samburov Eduard Aleksandrovich — Doctor of Philosophy, Professor, Chair of Social Philosophy and Sociology, Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, e-mail: socioisu@mail.ru.