

УДК 658  
ББК 65.291(2Рос)

Т.Д. Макаренко

## ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Исследуются проблемы развития малого предпринимательства на уровне региона. Выделены и обоснованы задачи изменения структуры малого бизнеса через создание промышленных предприятий.

*Ключевые слова:* малые промышленные предприятия; цена авансированного капитала; оборотный капитал; фонды рискованного финансирования; региональная инвестиционная политика.

T.D. Makarenko

## TASKS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REGION

The article studies problems of development of small industrial companies on the regional level, determines and substantiates tasks to transfer small business firms into industrial enterprises.

*Keywords:* small industrial companies; advance value; current capital; seed capital funds; regional investment policy.

Становление предпринимательства в России было сопряжено с резким сокращением централизованных инвестиционных ресурсов, с одной стороны, с другой, с ухудшением условий кредитования инвестиций. В этой связи, использование децентрализованных источников развития происходило, в основном, за счет оборотных средств. Такая ситуация обусловила негативные тенденции, связанные с отсутствием мотивации у предпринимателей к совершенствованию материально-технической базы, внедрению в производство новой техники и технологий.

Проблема инвестиций в малое предпринимательство имеет свою специфику, связанную с необходимостью формирования первоначального капитала. Эта особенность теснейшим образом взаимоувязана с ценой авансированного капитала и скоростью оборачиваемости оборотного капитала. Другими словами при высокой цене авансированного капитала возможность использовать кредитные ресурсы имеют предприятия с достаточно высокой оборачиваемостью оборотных средств. Последнее делает промышленные предприятия непривлекательными для инвесторов, а развитие получает торговля. Процессы становления предпринимательства в российских регионах подтвердили этот вывод, причем предпринимаемые государством меры, связанные с поддержкой малого предпринимательства желаемых результатов пока не дали. Причина, на наш взгляд, состоит в отсутствии системности принятия указанных мер.

Цена авансированного капитала обусловлена множеством факторов, включая экономический рост, уровень инфляции, инвестиционный климат и др. Однако нельзя исключать из этого перечня факторы оборачиваемости оборотных средств. При высокой инфляции, наличии значительного уровня рисков коммерческие банки не только увеличивают ставки ссудного процента, но и сокращают сроки кредитования, тем самым ставят преграды использованию заемных средств предприятиями,

имеющими более низкую, чем в торговле и производстве услуг, оборачиваемость оборотных средств.

Между тем одной из важнейших особенностей современного этапа развития промышленности является переход на инновационный социально-ориентированный путь развития. Следовательно, существует достаточно острая проблема формирования механизмов и инструментов инновационной политики, увязанных с источниками финансирования, включая долгосрочное кредитование.

Решение проблемы требует, на наш взгляд, в первую очередь, совершенствования структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования. Анализ сложившихся тенденций динамики указанной структуры за период 2000–2010 гг. позволил сделать следующие выводы:

- в структуре собственных инвестиционных ресурсов организаций с 2001 г. наблюдается снижение доли прибыли;

- с 2004 г. обозначился рост заемных средств за счет кредитов банков, однако, их доля в общем объеме инвестиций в основной капитал остается незначительной — 8,7% в 2010 г.;

- с 1995 г. обозначилась стабильная динамика роста заемных средств, в том числе за счет кредитов иностранных банков и средств организаций.

Представленные выводы подтверждают необходимость решения вышеобозначенной проблемы через создание системы льготного кредитования промышленных предприятий малого бизнеса. Крупные и средние предприятия в условиях дефицита собственных средств могут привлекать иностранный капитал. Для малого предпринимательства, целесообразно бюджетное финансирование части ссудного процента коммерческих банков.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности в малом предпринимательстве необходимо совершенствование законодательной базы и правовых норм, а также обеспечение их обязательного соблюдения. Нормативно-правовая основа, регламентирующая инвестиционную деятельность, страдает заимствованием норм, действующих в государствах с более высоким уровнем институционального развития, наличием взаимоисключающих положений даже в рамках одного закона. Необходима нормативно-правовая основа, учитывающая приоритеты инвестиционной деятельности малого предпринимательства в регионах. Это связано с большой контрастностью развития малого бизнеса в отдельных регионах.

В последние годы сложились определенные положительные тенденции в развитии малого предпринимательства России, состоящие в увеличении доли промышленных предприятий.

Для их закрепления необходим инвестиционный механизм, обеспечивающий повышение инновационной активности. Только максимальное использование возможностей НТП позволит обеспечить высокую эффективность инвестиционных вложений, позволяющих обеспечить рост доходов малых предприятий в минимальные сроки. Проблема обостряется в том обстоятельством, что за годы экономических реформ при хроническом недостатке инвестиций малые промышленные предприятия не в состоянии были заменить морально и физически устаревшие основные фонды, которые эксплуатируются за пределами экономических целесообразных сроков службы.

Анализ сложившихся инвестиционных процессов в малом предпринимательстве России позволяет сделать вывод, что рыночные структуры

не способны заменить государство в реализации наиболее оптимальных направлений инвестирования малого предпринимательства с учетом региональных приоритетов.

При этом необходима система государственных мер по привлечению инвестиций на промышленные малые предприятия и созданию условий их эффективного использования.

Указанная система должна включать направления по совершенствованию правовых основ, налоговых льгот, льгот по привлечению заемных средств, внедрению инноваций, повышению активности амортизационной политики и др. В перечисленных направлениях приоритетным необходимо признать использование государством экономических рычагов воздействия на коммерческие банки и инвестиционные фонды.

Для осуществления расширенного воспроизводства малым промышленным предприятиям необходимо использовать в инвестиционных процессах, прежде всего, собственные средства — прибыль и амортизацию. Однако реализация инновационных проектов, требует крупных вложений, которые, как правило, обладают высокой степенью риска. Для решения проблемы можно говорить о многих важных задачах, но, на наш взгляд, необходимо сфокусировать внимание на двух наиболее важных: обеспечение приемлемой цены авансированного капитала, снижение рисков внедрения инновационных проектов. В мировой практике существует опыт комплексного решения указанных проблем посредством создания фондов рискованного финансирования.

Фонд формируется на условиях партнерства, при этом участники вкладывают величину средств, потеря которых (в случае наступления рисков) не повлияет на их финансовое состояние. Организаторы фонда объявляют время подписки и величину фонда, формируемую партнерами. При достижении необходимой величины подписка прекращается и начинается размещение фонда. В этих целях проводится конкурс инновационных проектов. Реализация отобранного в результате конкурса проекта осуществляется при полном финансировании средствами фонда. При успешной реализации проекта бизнес продается и партнеры получают доход в соответствии с вкладом. Наряду с представленным существует множество других механизмов, позволяющих создавать условия для развития малых инновационных предприятий.

С целью формирования системы мер для создания условий инновационного развития малого предпринимательства были проведены социологические исследования, в которых приняли участие 60 руководителей малых промышленных предприятий городского округа «Город Чита». Экономическое положение своего предприятия положительно оценили 66,6% опрошенных, однако, все они указали, что дальнейшее развитие на инновационной основе возможно только при условии государственной инвестиционной поддержки. Развивая этот вопрос, респондентам следовало указать на имеющиеся у них инновационные проекты, 86% отметили не только их отсутствие, но и низкий уровень информированности об инновациях в соответствующей отрасли. Более 70% отметили, что внедрение новых технологий сдерживается низким кадровым потенциалом и при условии развития и освоения новых видов продукции потребуется повышение квалификации и переобучение более 67% персонала. Отсутствие высококвалифицированных кадров не позволяет предприятиям самостоятельно разрабатывать инвестиционные проекты и бизнес-планы. Аналити-

ческая оценка состояния малого бизнеса в Забайкальском крае позволила сделать ряд выводов:

1. Наблюдается большой износ активной части основных производственных фондов, отсюда значительные простои, низкая фондоотдача и производительность труда.

2. Нарастание технологической отсталости обуславливает высокую себестоимость производимой продукции, низкую конкурентоспособность, незначительную прибыль. В этой связи, более половины опрошенных ориентированы только на локальный рынок.

3. Указанные отрицательные факторы являются основными причинами неустойчивого финансового состояния большей части малых предприятий, отсутствия собственных средств для инновационного развития.

Представленные выше выводы дают основание полагать, что при неизменной инвестиционной политике в сфере предпринимательства в последующие годы продолжится отрицательная динамика развития промышленных малых предприятий. Для преодоления указанных тенденций, на наш взгляд, необходимо осуществить ряд мер посредством реализации региональных программ развития малых промышленных предприятий. В качестве основных считаем необходимым выделить следующие направления:

- обоснование приоритетов развития малых промышленных предприятий на основе разработанных перспектив развития экономики региона;
- разработка мер по развитию инновационной инфраструктуры региона для оказания услуг малым промышленным предприятиям;
- формирование на конкурсной основе совокупности инновационных проектов малых промышленных предприятий;
- разработка мер развития региональной инвестиционной структуры, включая создание фондов рискованного финансирования;
- реализация мер по переподготовке и повышению квалификации кадров, необходимых для реализации инновационных проектов.

Важной мерой реализации инновационных проектов является системный контроль, осуществлять который должны органы власти совместно с инвесторами, которые контролируют, на наш взгляд, целевое использование инвестиционных средств, выполнение календарного плана реализации проекта, соответствие сметы и технико-экономических плановых показателей фактическим расходам и показателям.

Необходимо указать, что приоритетным направлением государственной поддержки, на наш взгляд, должно стать субсидирование части процентного процента коммерческих банков. Ссылаясь на мнение опрошенных предпринимателей, дальнейшее увеличение льгот налогообложения не относится к числу эффективных мер поддержки. По данным проведенного исследования такого мнения придерживаются более 87%.

Таким образом, основными задачами развития малых промышленных предприятий региона являются:

- обоснование приоритетных проектов на основе аналитической оценки спроса и региональных ресурсов, которые могут быть задействованы в реализации инвестиционных проектов;
- формирование системы и оценка эффективности взаимодействия органов государственной, муниципальной власти и бизнеса в реализации инновационных проектов;
- совершенствование системы государственной поддержки малых промышленных предприятий посредством модернизации инвестиционной и инновационной структуры;

– совершенствование действующих форм и инструментов контроля за ходом реализации приоритетных проектов, финансируемых (частично) государством или (и) муниципалитетом;

– разработка методики оценки эффективности реализации программ развития промышленных предприятий малого бизнеса региона.

На одной задаче, как важнейшей, следует сделать особый акцент. Речь идет о повышении профессионального образовательного уровня руководителей малых предприятий. Так, социологические исследования показали не достаточный уровень осознания ими значимости исследований спроса, важности маркетинговых исследований.

Бытует мнение, что главное — произвести, а реализовать всегда можно. В условиях конкуренции действия происходят наоборот: необходимо изучить спрос и под него организовать производство. При этом необходимо отметить, что логичным этапом развития торговых малых предприятий может явиться организация производства отдельных, реализуемых ими товаров. Такая диверсификация потребует детального обоснования конкурентоспособности производства для уже сформированной группы потребителей. При этом будет учтен такой фактор конкурентоспособности, как отсутствие посредников в реализации продукции.

В заключение важно отметить, что системный подход к проблеме развития малого промышленного предпринимательства требует использования государственных инструментов воздействия на условия его функционирования для обеспечения эффективности экономических изменений.

#### Информация об авторе

*Макаренко Тамара Дмитриевна* — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики и управления, Читинский институт (филиал) Байкальского государственного университета экономики и права, г. Чита, e-mail: feshenko@economy.chita.ru.

#### Author

*Makarenko Tamara Dmitrievna* — Doctor of Economics, Professor, Chair of Economy and Management, Chita Institute of Baikal State University of Economics and Law, Chita, e-mail: feshenko@economy.chita.ru.