

**СФЕРА УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ
СТРУКТУРНО-ФОРМАЛИЗОВАННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ**

Рассматриваются вопросы взаимодействия сферы услуг с другими секторами экономики в контексте структурно-формализованного подхода.

Ключевые слова: структура экономики, материальное производство, сфера нематериального производства, сфера услуг, социальная сфера.

T.D. Burmenko

**SERVICE INDUSTRY IN THE CONTEXT
OF STRUCTURALLY FORMALIZED INTERPRETATION
OF KEY ECONOMIC SECTORS INTERACTION**

The article deals with problems of interaction between service industry and other sectors of economy in the context of structurally formalized approach.

Keywords: structure of economy; material production; non-material production sphere; service industry; social sphere.

Экономика — сложное развивающееся явление. И это неизбежно сказывается на изменении ее структуры посредством внутриотраслевых, межотраслевых сдвигов и, в конечном счете, сдвигов, затрагивающих соотношение крупнейших секторов и сфер всего хозяйства. Такие кардинальные сдвиги происходят весьма редко, в отличие от внутри- и межотраслевых сдвигов, приводя в результате к радикальному изменению структуры хозяйственного организма, определяя его новую парадигму.

Методологические подходы к структурированию общественного производства, во-первых, отражают видение проблемы с позиции своего времени; во-вторых, адекватно и глубоко раскрывая новые тенденции в изменении структуры экономики, они полностью не отторгают, не зачеркивают ранее предложенные концепции.

В основе первого — исторически исходного — *лежит разделение всего общественного производства на две части:* материальное и нематериальное, т.е. можно говорить о двухсекторной модели экономики.

На протяжении многих веков основную роль в обеспечении жизнедеятельности людей играло материальное производство, которое, постоянно усложняясь, выступало ведущей сферой экономики. Сейчас в индустриально развитых странах оно включает более 55 отраслей, подотраслей и видов производства, тогда как в начале XX в. в промышленности насчитывалось только около 20 отраслей.

Вместе с тем, со временем двухсекторная модель по мере развития и усложнения экономики уже неадекватно отражала происходящие изменения как внутри самого материального производства (соотношение добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности), так и с точки зрения места и роли нематериальной сферы, что объективно потребовало несколько иного взгляда на структуру хозяйства.

Второй подход — более современный — *базируется на представлении общественного производства как трехсекторной модели*. Одним из первых (наряду с А. Фишером, 1935 г.) его предложил К. Кларк в своей работе «Condition of Economic Progress», изданной в Лондоне в 1940 г.

К *первому (первичному) сектору экономики* причислялись все отрасли добывающей промышленности и сельского хозяйства, а также рыболовство и лесное хозяйство.

Вторичный сектор охватывал обрабатывающие отрасли (обрабатывающий сектор экономики — отрасли обрабатывающей промышленности и строительство).

Третичный (терциарный) сектор — сектор услуг (сфера услуг). Необходимо обратить внимание на то, что здесь этот сектор понимается именно как сфера услуг. В современных же публикациях, в том числе в российских, нередко можно встретить термин «третичный сектор», трактуемый как сектор некоммерческих организаций.

Такое структурирование экономики не только впервые подчеркнуло роль услуговых видов деятельности, их значение для экономического организма, но и дало более объективную картину структуры самого материального производства, выделив в нем сырьевой (добывающий) сектор и обрабатывающий.

Приведенная трехсекторная модель вполне соответствовала действительности, т.е. реалиям хозяйственной жизни середины XX в. в развитых странах, следовательно, лучше отвечала потребностям экономического анализа. Все секторы (первичный, вторичный и третичный) были в тот период примерно равнозначными как по количеству занятых, так и по роли в создании общественного богатства. С 60–70-х гг. XX в. в развитых странах стал нарастать разрыв между этими секторами, который принял устойчивый и очевидный характер. Однопорядковость нарушилась в силу преобладания третичного сектора сферы услуг над вторичным и первичным секторами, суммарный вклад которых в создание ВВП стал составлять 30–32%. Такие сдвиги в экономике развитых стран рассматриваются как сущностные признаки возникновения постиндустриального общества, его сервисной модели.

По данным МВФ, все виды услуг составляют в начале XXI в. примерно 1 500 млрд дол. (около 70% стоимости всего результата мирового производства), а международная торговля услугами является одним из наиболее динамично растущих секторов мирового хозяйства. «Многие отрасли по производству услуг приобрели ключевое значение для функционирования экономики в долговременном плане, стали «локомотивами» научно-технического и социально-экономического развития страны. Речь идет, в первую очередь, о развитии науки и научного обслуживания, образования, здравоохранения, разнообразных профессиональных услуг, связи, информационного обслуживания и т.д. Хотя по-прежнему важную роль в экономике играют и достаточно традиционные отрасли сферы услуг — финансы, торговля, личные услуги и т.п., специфика начала XXI в. заключается в том, что возрастающее значение как для экономики, так и для общества приобретает группа новых отраслей» [10, с. 125].

Становление сервисной экономики чрезвычайно актуализировало интерес к сфере услуг, но при этом выявилось не только отсутствие терминологической четкости и содержательной определенности данной сферы, но и наличие различных подходов ее взаимодействия с другими секторами экономики. Рассмотрим этот вопрос несколько подробнее, используя структурные схемы, приведенные в различных источниках за

последние 15–20 лет. Заметим, что указанные схемы, в основном, даются в учебно-методической литературе.

Так, ряд ученых рассматривают сферу услуг в составе других основных сфер человеческой жизнедеятельности (рис. 1). При этом указанные авторы отмечают, что институциональная сфера включает все институты государственного управления от высших органов власти до местного самоуправления; производственная сфера — все формы организации производства материальных благ; социальная сфера — все разнообразие способов удовлетворения социальных потребностей людей, а сфера услуг — все виды производства самых разнообразных услуг.



Рис. 1. Принципиальная модель основных сфер человеческой жизнедеятельности
(источник: [6, с. 11])

При таком подходе социальная сфера и сфера услуг, результатом функционирования которых выступают услуги, «пересекаются», «совпадают» только в относительно небольшой части, т.е. большая доля социальных услуг не выступает существенным структурным элементом сферы услуг. Хотя здесь же эти авторы определяют сферу услуг «...как комплекс предприятий, учреждений, организаций и видов деятельности, занятых производством всего многообразия услуг...». Следовательно, логичным будет социальные услуги полностью как структурный элемент включать в состав сферы услуг, поскольку их социальная направленность и определенная специфика не меняют природу услуги. В определенном смысле практически все услуги можно рассматривать как социально-значимые.

Что же касается «взаимопроникновения» производственной сферы и сферы услуг, то область их «пересечения» детерминирована степенью распространения служебных видов деятельности в отраслях материального производства. Если смотреть на сферу услуг в таком ракурсе, то взаимодействие двух основных сфер экономики отражено на рис. 2 и 3.

Структура производства			
Сфера материального производства		Непроизводственная сфера	
Производство продукта в материально-вещественной форме: промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.	Оказание услуг материального характера: транспорт, связь, бытовое обслуживание	Оказание услуг нематериального характера: просвещение, здравоохранение, искусство и т.п.	Духовная, интеллектуальная деятельность, результатом которой являются нематериальные блага: научные открытия, изобретения, книги, картины и пр.
		Сфера услуг	

Рис. 2. Взаимосвязь производства и сферы услуг
(источник: [2, с. 14])

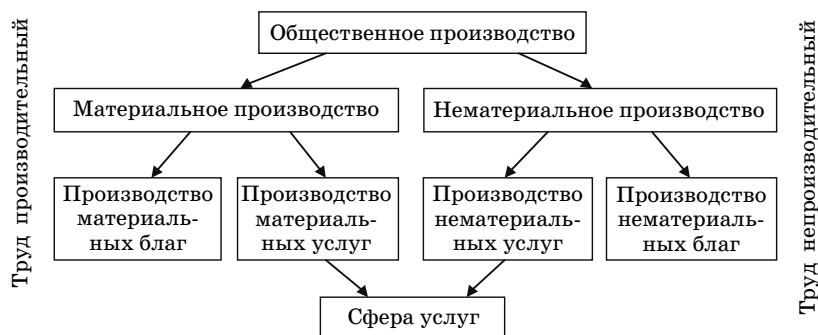


Рис. 3. Структура общественного производства
(источник: [3, с. 356])

Важно обратить внимание на два момента. Во-первых, при всей своей условности рис. 2 и 3 отражают тот факт, что услуговые виды деятельности имеют отношение не только к нематериальному, но и к материальному производству. Спектр и масштабы услуг и обслуживания (т.е. сервиса в широком смысле понимания) в отраслях материального производства (реального сектора экономики) все время увеличиваются. Как отмечают специалисты, современное производство — это, преимущественно, воздействие на продукт и услуги со стороны инженеров, бухгалтеров, конструкторов, дизайнеров, специалистов по персоналу, сбыту и маркетингу, экспертов по информационным сетям. Во многих организациях все большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами-контрагентами [1, с. 18].

Еще раньше, в конце 60-х гг. прошлого века на это стали указывать маркетологи развитых стран. В частности, Теодор Левит однозначно провозгласил: «Нет такого понятия как отрасль обслуживания... Все работают в сфере обслуживания». В приведенных цитатах «акценты» разные, но смысл усиления сервисизации материального производства — общий. Это хорошо отражено на рис. 4.



Рис. 4. Взаимосвязь между производством и услугами
(источник: [8, с. 31])

Во-вторых, как видим, в рис. 2 и 3 не выделяется отдельно социальная сфера и не обозначается ее соотношение со сферой услуг.

Иной взгляд на соотношение различных сфер экономики (кроме материального производства) представлен рядом авторов, например, В.Г. Игнатовым и др. (рис. 5)

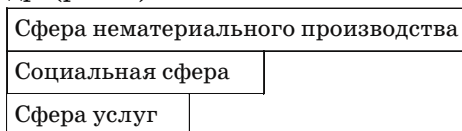


Рис. 5. Соотношение сфер экономики
(источник: [9, с. 13])

Сфера услуг в таком схематичном представлении, как видим, имеет наименьшее «распространение» по сравнению с социальной сферой, но к сожалению, никаких пояснений по этому поводу в указанном источнике не приводится. Следует согласиться только с тем тезисом, что категория «социальная сфера» прочно вошла в научный оборот, ведутся активные исследования по широкому спектру проблем функционирования социальной сферы. Несколько иной подход приведен В.В. Пациорковским, согласно которому в единую блок-схему, представляющую сферу услуг, увязывается не только социальная сфера, но и основные хозяйствующие субъекты (агенты), а также потребительский рынок как арена их взаимодействия (рис. 6).



Рис. 6. Услуги и потребительский рынок
(источник: [5, с. 9])

В других работах (учебно-методической направленности) можно найти перечисление отраслей, относящихся к сфере услуг. При этом выявляется сложность таких попыток в силу обстоятельства, которое наглядно осветил Ф. Котлер еще более 20 лет назад. «Отрасли сферы услуг чрезвычайно разнообразны. К сфере обслуживания относятся и государственный сектор с его судами, биржами труда, больницами, ссудными кассами, военными службами, полицией, пожарной охраной, почтой, органами регулирования и школами и частный некоммерческий сектор

с его музеями, благотворительными организациями, церковью, колледжами, фондами и больницами. К сфере услуг относится добрая часть коммерческого сектора с его авиакомпаниями, банками, бюро компьютерного обслуживания, отелями, страховыми компаниями, юридическими фирмами, консультативными фирмами по вопросам управления, частнопрактикующими врачами, кинофирмами, фирмами по ремонту сантехнического оборудования и фирмами — торговцами недвижимостью» [4, с. 637].

Как видим, услуговые виды деятельности пронизывают практически все отрасли экономики, поэтому весьма проблематично довольно точно очертить границы сферы услуг. Скорее, это действительно «область распространения» сервисной деятельности, которая (область) в одних отраслях экономики является основной, а в других, при обязательном присутствии, занимает меньший «ареал», как, например, в добывающей и обрабатывающей промышленности. Таким образом, *важнейшими чертами сферы услуг являются ее неоднородность, подвижность «границ»*. Очень остро проблема установления «границ» сферы услуг стоит перед статистической наукой и практикой, поскольку неоднозначность трактовки данной категории прямо проявляется при отражении структуры национальной и мировой экономики, определении рейтинга конкретной страны по результатам экономического развития, качества ее экономического роста и качества жизни населения, согласованности и интеграции статистических данных всей совокупности видов экономической деятельности, разнородных хозяйственных процессов, в том числе отдельных секторов экономики и регионов.

Если рассматривать понятия «сфера обслуживания», «сфера услуг» и «сфера сервиса», то относительно них также прослеживаются весьма разные точки зрения. Например, в словаре «Сервис и туризм» сфера услуг почему-то отождествляется со сферой обслуживания населения: «...сфера обслуживания населения (сфера услуг) — совокупность отраслей народного хозяйства, продукт которых (предметы потребления) выступает в виде определенной целесообразной деятельности (услуг). Особенность общественного труда занятого в сфере обслуживания населения является непосредственное воздействие на человека в качестве объекта приложения труда. В сферу обслуживания населения включают торговлю и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения, пассажирский транспорт и связь, образование, учреждения культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, социального обеспечения (как вида деятельности по обслуживанию населения)».

Некоторые же авторы усматривают различие между сферой сервиса и сферой услуг с позиции процесса трансформации (табл.). Так, по мнению М.В. Удальцовой и Е.В. Наумовой, «...появление сферы сервиса есть не что иное, как трансформация ранее существовавшей сферы услуг в условиях современного российского общества» [7, с. 15].

**Различия между сферой сервиса и сферой услуг
(по М.В. Удальцовой и Е.В. Наумовой)**

Сфера услуг	Сфера сервиса
Связана с массовым обслуживанием	Связана с индивидуальным обслуживанием
Удовлетворяет бытовые потребности	Удовлетворяет разнообразные потребности
Оказывает личные услуги	В числе прочих оказывает услуги по доведению до потребителей продукции промышленных, строительных и других организаций

Приведенное сравнение представляется весьма противоречивым и не отличается корректностью. По крайней мере, оно вызывает много вопросов и требует более серьезной аргументации. Это же относится к утверждению, что «...в целом трансформация сферы услуг в сферу сервиса вызвана рыночными отношениями в экономике».

В одной из своих работ известный американский экономист С. Кузнец правомерно отмечал, что «...может показаться иронией, но о секторе, который включает профессиональные группы, занятые в производстве и распространении фундаментального и прикладного знания, а также ответственные за принятия основных политических и социальных решений, мы знаем меньше, чем о других секторах; и это неудивительно, поскольку деятельность, не организованная в форме широкомасштабных повторяющихся операций, труднее поддается измерению и анализу». До сих пор даже в научной литературе нет единодушия по поводу того, какие отрасли и виды хозяйственной деятельности следует относить к услугам.

Думается, что для понимания структуры сферы услуг и ее взаимодействия с другими секторами экономики принципиальное значение имеет вопрос об отнесении или не отнесении к ней услуг и сервисных действий (обслуживания), осуществляемых в отраслях материального производства. Как свидетельствует современная хозяйственная практика развитых стран, масштабы таких видов деятельности весьма велики. Если их учитывать в составе сферы услуг, то можно предложить следующую «паутинообразную» модель этой сферы, получаемую, если использовать «горизонтальный срез» всей экономики в ее отраслевом представлении. Эту модель можно конкретизировать по мере более полного набора отраслей и подотраслей национального хозяйства. Точность будет зависеть также от изучения степени распространения сервисной деятельности в широком смысле понимания (услуги плюс обслуживание) в различных отраслях экономики (рис. 7).



Рис. 7. Степень распространения сервисной деятельности в различных отраслях экономики

Можно сделать вывод о том, что в структурно-формализованном виде сфера услуг может быть представлена с учетом различных признаков, в том числе по степени распространения сервисной деятельности в различных отраслях экономики и по конечному результату «производственного процесса», т.е. сфера услуг — это совокупность отраслей экономики, продукция которых выступает в виде услуг.

Список использованной литературы

1. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2004 год / под общ. ред. С.Н. Бобылева. — М.: Весь мир, 2004. — 159 с.

2. Ефимова Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах: учеб. пособие / Е.Г. Ефимова. — М.: Флинта, 2003. — 155 с.
3. Общая экономическая теория (политэкономия): учеб. / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. — М.: ПРОМО-Медиа, 1995. — 608 с.
4. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс [и др.]. — М.: Порогесс, 1990. — 734 с.
5. Пациорковский В.В. Рынок потребительских услуг / В.В. Пациорковский. — М.: ИСЭПН РАН, 2006. — 202 с.
6. Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг / В.Н. Стаханов, Д.В. Стаханов. — М.: Экспертное бюро, 2001. — 155 с.
7. Удальцова М.В. Сервисология. Человек и его потребности: учеб. пособие / М.В. Удальцова, Е.В. Наумова. — М.: Омега-Л, 2011. — 105 с.
8. Управление и организация в сфере услуг / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик; пер. с англ. под ред. В.В. Кулибановой. — 2-е изд. — СПб.; М.; Харьков; Минск: Питер, 2002. — 751 с.
9. Экономика социальной сферы: учеб. пособие / В.Г. Игнатов, Л.А. Батурин, В.И. Бутов [и др.]. — 2-е изд. — Ростов н/Д: МарТ, 2008. 528 с.
10. Экономика США: учеб. для вузов / под ред. В.Б. Супяна. — СПб.: Питер, 2003. — 650 с.

References

1. Doklad o razvitii chelovecheskogo potentsiala v Rossiyskoy Federatsii za 2004 god / pod obshh. red. S.N. Bobyleva. — M.: Ves' mir, 2004. — 159 s.
2. Efimova E.G. Ekonomicheskaya teoriya v skhemakh, tablitsakh, grafikakh i formulakh: ucheb. posobie / E.G. Efimova. — M.: Flinta, 2003. — 155 s.
3. Obshhaya ekonomicheskaya teoriya (politekonomiya): ucheb. / pod obshh. red. V.I. Vidyapina, G.P. Zhuravlevoy. — M.: PROMO-Media, 1995. — 608 s.
4. Osnovy marketinga / F. Kotler, G. Armstrong, Dzh. Sonders [i dr.]. — M.: Porogress, 1990. — 734 s.
5. Patsiorkovskiy V.V. Rynok potrebitel'skikh uslug / V.V. Patsiorkovskiy. — M.: ISEPN RAN, 2006. — 202 s.
6. Stakhanov V.N. Marketing sfery uslug / V.N. Stakhanov, D.V. Stakhanov. — M.: Ekspertnoe byuro, 2001. — 155 s.
7. Udal'tsova M.V. Servisologiya. Chelovek i ego potrebnosti: ucheb. posobie / M.V. Udal'tsova, E.V. Naumova. — M.: Omega-L, 2011. — 105 s.
8. Upravlenie i organizatsiya v sfere uslug / K. Khaksever, B. Render, R. Rassel, R. Merdik; per. s angl. pod red. V.V. Kulibanovoy. — 2-e izd. — SPb.; M.; Khar'kov; Minsk: Piter, 2002. — 751 s.
9. Ekonomika sotsial'noy sfery: ucheb. posobie / V.G. Ignatov, L.A. Baturin, V.I. Butov [i dr.]. — 2-e izd. — Rostov n/D: MarT, 2008. 528 s.
10. Ekonomika SShA: ucheb. dlya vuzov / pod red. V.B. Supyana. — SPb.: Piter, 2003. — 650 s.

Информация об авторе

Бурменко Татьяна Дмитриевна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и менеджмента сервиса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, e-mail: service@isea.ru.

Author

Burmenko Tatyana Dmitrievna — Doctor of Economics, Professor, Chairholder, Chair of Economy and Management in Service Industry, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: service@isea.ru.