

## ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ

Уточнены группы мер государственного регулирования рынка бытовых услуг, показаны направления совершенствования целевых программ, стимулирующих его развитие. В качестве факторов развития рынка бытовых услуг выделены саморегулирование и регулирование со стороны потребителей.

*Ключевые слова:* рынок бытовых услуг, регулирование рынка бытовых услуг, саморегулирование, эффективность государственного регулирования.

T.G. Butova  
G.P. Tarasova

## PROBLEMS OF REGULATION OF PERSONAL SERVICES MARKET

The authors specify the range of measures of state regulation of personal services market, and show way of improving target programs that stimulate its development. Self-regulation and regulation by consumers are pointed out as factors of personal services market development.

*Keywords:* personal services market, regulation of personal services market, self-regulation, efficiency of state regulation.

Состояние и развитие оказывают непосредственное влияние на показатели качества жизни населения посредством удовлетворения разнообразных социально-бытовых потребностей, сокращения времени на ведение домашнего хозяйства и увеличения свободного времени. В современной российской экономике оказание бытовых услуг населению носит преимущественно рыночный характер. Расширение рыночного предложения подтверждается неуклонным ростом объема платных бытовых услуг населению Российской Федерации, как в текущих, так и сопоставимых ценах (табл. 1), поэтому актуальность приобретают оценка, анализ и прогнозирование состояния и развития рынка бытовых услуг.

Таблица 1

*Основные показатели развития бытового обслуживания населения в Российской Федерации в 2005–2009 гг.*

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Индекс физического объема платных услуг населению, % к 2004 г.*	106,3	114,4	123,2	128,5	125,3
Индекс физического объема бытовых услуг населению, % к 2004 г.*	105,5	111,5	117,1	122,1	118,2
Удельный вес объема бытовых услуг населению в общем объеме платных услуг населению, %	10,1	9,9	9,7	9,9	9,9

\* Рассчитано по [2, с. 285–286].

Сложность исследований рынка бытовых услуг заключается в высокой степени товарной сегментации, наличии различных сегментов, вы-

деляемых по видам экономической деятельности, формам собственности и формам хозяйствования, территориальному расположению, масштабам и т.д. Существенным фактором развития рынка бытовых услуг является государственное регулирование деятельности по оказанию бытовых услуг.

В отечественной экономической науке достаточно подробно освещены вопросы современной теории государственного регулирования частного сектора. Б.А. Райзберг определяет государственное регулирование рынков в качестве особой формы и сферы регулирующего воздействия государства на социально-экономические процессы [5, с. 43]. В.И. Кошкина и В.М. Шупыро под государственным регулированием понимают систему «опосредованного воздействия на поведение хозяйственных субъектов и, тем самым, на экономику в целом, путем изменения законодательства, системы налогообложения, таможенных пошлин, валютных курсов, применения других инструментов ограничения или, наоборот, мотивации той или иной деятельности» [6, с. 31–32]. Т.В. Буклей отмечает, что «регулирование представляет собой систему правового, экономического, социального и организационно-хозяйственного обеспечения государственными органами и негосударственными структурами среды и механизма формирования эффективного и устойчивого развития свободной и цивилизованной предпринимательской деятельности» [1, с. 4].

Цели государственного регулирования обусловлены функциями государства как субъекта социально-экономической системы. В качестве выполняемых государством функций определены: 1) обеспечение общей социально-экономической и политической стабильности общества; 2) снижение трансакционных издержек через обеспечение максимально достоверной, оперативно функционирующей и общедоступной информацией населения и всех хозяйствующих субъектов; 3) компенсация «провалов» рыночной системы; 4) поддержка рыночной экономики; 5) социальная защита и обеспечение; 6) создание условий для развития страны.

Для достижения поставленных целей государственное регулирование осуществляется по следующим направлениям: структурная политика, инвестиционная, налоговая, финансово-кредитная, бюджетная, внешнеэкономическая, политика в области труда и занятости, а также социальная политика.

Методы государственного регулирования мы объединяем в следующие группы или блоки: 1) законодательные или правовые (регламентация порядка заключения договоров, регламентация процедур, определение квот, регулирование качества и др.); 2) административные; 3) экономические, которые, в свою очередь, делятся на прямые и косвенные; 4) организационные методы; 5) воспитательно-психологические или пропагандистские меры, призванные формировать общественное мнение, нормы и стандарты поведения, определенный социально-экономический климат в обществе. Каждая из групп включает в себя перечень мер и инструментов регулирования, который в процессе общественного развития дополняется, видоизменяется и т.д.

Одним из первых законов, определяющий развитие рынка бытовых услуг в Российской Федерации, стал принятый в 1992 г. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Развивая его в 1997 г. были приняты правила оказания отдельных видов услуг, в том числе «Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации», «Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и

ремонт автотранспортных средств». Важным элементом государственного регулирования является сертификация и стандартизация, обеспечивающие подтверждение соответствия услуг, безопасности для жизни, здоровья, имущества граждан, окружающей среды, а также контроль за качеством услуг. В развитие этого направления были приняты Федеральный закон «О сертификации продукции и услуг» и ГОСТы на различные бытовые услуги.

В Российской Федерации до настоящего времени отсутствуют специальные инструменты стимулирования производства бытовых услуг в виде проектов, программ и проч. Учитывая относительно малые масштабы организаций бытового обслуживания, особую роль для них играет политика в области поддержки развития малого и среднего предпринимательства. На федеральном уровне действует закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», поддержка осуществляется и на уровне субъектов РФ, муниципальных образований. Так, в Красноярском крае, в 2007 г. была принята краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2008–2010 гг. [3], в декабре 2008 г. Администрация города Красноярска принимает городскую целевую программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2009–2011 гг.

Анализ указанных программ позволил выявить проблемы: наличие различий в перечне ожидаемых конечных результатов, некоторые из них могут быть достигнуты вследствие укрупнения, а не развития малого бизнеса; отсутствие в городской целевой программе элементов структурной политики, несмотря на ее актуальность и необходимость соблюдения принципа единства целей программ разного уровня; отсутствие прогнозных показателей без стимулирующего воздействия; использование методов оценки эффективности расходов бюджетных средств через сравнение фактических и ожидаемых значений, что не позволяет оценивать (табл. 2).

Развитие рынка бытовых услуг, возникновение новых видов деятельности и совершенствование используемых технологий вызывают необходимость регулярного пересмотра государственного и муниципального регулирования. На наш взгляд, наименее эффективным в плане оперативности разработки законов и полноты решения задач является государственное регулирование качества бытовых услуг. В этом направлении актуальными становятся методы саморегулирования и регулирования со стороны потребителей.

В качестве методов саморегулирования рассматриваются ассоциации (союзы) и собственно саморегулируемые организации. Ассоциации и союзы уже существуют в российской сфере бытового обслуживания, например, Ассоциация Русских Уборочных Компаний, Союз парикмахеров и косметологов России, которыми ведется работа по организации обучения рабочих кадров [4], что непосредственно задает стандарты качества оказываемых услуг. Другой формой самоорганизации бизнеса в Российской Федерации, которая в перспективе должна представлять собой альтернативу государственного регулирования, являются саморегулируемые организации [7]. Их создание предполагает формирование компенсационного фонда страхования ответственности, создает рыночные, а не директивные стимулы для повышения качества услуг, обеспечение безопасности и качества работы.

**Ожидаемые конечные результаты реализации целевых программ, %**

Ожидаемый конечный результат	Краевая целевая программа (2008–2010 гг.)	Городская целевая программа (2009–2011 гг.)
Увеличение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства	–	На 11,7 и 8,0 соответственно
Увеличение численности занятых на малых и средних предприятиях	На 23,3	На 13,1 и 10,0 соответственно
Увеличение численности занятых на малых предприятиях с учетом индивидуальных предпринимателей	На 20,4	–
Повышение доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике	На 2,8	–
Увеличение численности занятых в обрабатывающих производствах сферы малого предпринимательства	До 41,1	–
Увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий	–	На 48,8
Увеличение объемов выручки продукции обрабатывающими производствами сферы малого предпринимательства	До 28,5	–
Увеличение валовой добавленной стоимости, произведенной малыми предприятиями	На 60,8	–
Увеличение объема инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса	На 54,8	На 38,2 (включая средний бизнес)
Увеличение налоговых поступлений в бюджет от субъектов малого предпринимательства	–	На 53,2

Регулирование развития рынка бытовых услуг со стороны российских потребителей может быть реализовано через деятельность Общества по защите прав потребителей. Однако следует отметить, что в настоящее время механизмы регулирования через Общество по защите прав потребителей практически не используются на рынке бытовых услуг.

Анализ практики развития рынка бытовых услуг показал, что в регионе наблюдается дифференциация регулирования. Кроме государственного регулирования развиваются модели саморегулирования бизнеса и потребительское регулирование через социальные сети.

На наш взгляд, исследование различных моделей регулирования рынка бытовых услуг являются предметом дальнейших исследований, позволяющих выявлять и предлагать различным рыночным институтам эффективные инструменты стимулирования.

**Список использованной литературы**

1. Буклей Т.В. Экономические, социальные и организационные формы регулирования развития малых предприятий в сфере платных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Т.В. Буклей. — М., 2001.
2. Жилищное хозяйство и бытовое обслуживание населения в России. 2010: стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — 326 с.
3. О краевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае на 2008–2010 годы»: закон Красноярского края от 20 дек. 2007 г. № 4-1130. — URL: [http://www.bikr.ru/UserFiles/consultant/answer/a4e58542-a8ea-436d-a634-8c428fd24516/cp\\_mb.doc](http://www.bikr.ru/UserFiles/consultant/answer/a4e58542-a8ea-436d-a634-8c428fd24516/cp_mb.doc).
4. Малый бизнес в сфере бытовых услуг [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.bishelp.ru/svoe\\_delo/otrasl/bituslugi/1410\\_uslugi.php](http://www.bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/bituslugi/1410_uslugi.php).

5. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие / Б.А. Райзберг. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 384 с.
6. Управление государственной собственностью: учеб. / под ред. В.И. Кошкина, В.М. Шупыро. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 496 с.
7. О саморегулируемых организациях: федер. закон от 1 дек. 2007 г. № 315-ФЗ // Российская газета. — 2007. — 6 дек.

#### Referenses

1. Buklei T.V. Ekonomicheskie, sotsial'nye i organizatsionnye formy regulirovaniya razvitiya malyykh predpriyatii v sfere platnykh uslug: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk / T.V. Buklei. — М., 2001.
2. Zhilishchnoe khozyaistvo i bytovoe obsluzhivanie naseleniya v Rossii. 2010: stat. sb. / Rosstat. — М., 2010. — 326 с.
3. О краевой программе «Razvitie sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Krasnoyarskom krae na 2008–2010 gody»: zakon Krasnoyarskogo kraya ot 20 Dec. 2007 g. № 4-1130. — URL: [http://www.bikr.ru/UserFiles/consultant/answer/a4e58542-a8ea-436d-a634-8c428fd24516/cp\\_mb.doc](http://www.bikr.ru/UserFiles/consultant/answer/a4e58542-a8ea-436d-a634-8c428fd24516/cp_mb.doc).
4. Malyy biznes v sfere bytovykh uslug [Elektronnyy resurs]. — URL: [http://www.bishelp.ru/svoe\\_delo/otrasl/bituslugi/1410\\_uslugi.php](http://www.bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/bituslugi/1410_uslugi.php).
5. Raizberg B.A. Gosudarstvennoe upravlenie ekonomicheskimi i sotsial'nyimi protsessami: ucheb. posobie / B.A. Raizberg. — М.: INFRA-M, 2005. — 384 s.
6. Upravlenie gosudarstvennoi sobstvennost'yu: ucheb. / pod red. V.I. Koshkina, V.M. Shupyro. — М.: INFRA-M, 1997. — 496 s.
7. O samoreguliruemykh organizatsiyakh: feder. zakon ot 1 Dec. 2007 g. № 315-FZ // Rossiiskaya gazeta. — 2007. — 6 Dec.

#### Информация об авторах

*Бутова Татьяна Георгиевна* — доктор экономических наук, профессор, кафедры менеджмента, Институт экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета, г. Красноярск, e-mail: [tgbutova@mail.ru](mailto:tgbutova@mail.ru).

*Тарасова Галина Петровна* — соискатель, кафедра региональных статистических исследований, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, e-mail: [gтарас212@mail.ru](mailto:gтарас212@mail.ru).

#### Authors

*Butova Tatyana Georgievna* — Doctor of Economics, Professor, Chair of Management, Institute of Economy, Management and Nature Management, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: [tgbutova@mail.ru](mailto:tgbutova@mail.ru).

*Tarasova Galina Petrovna* — Candidate for Degree, Chair of Regional Statistic Studies, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: [gтарас212@mail.ru](mailto:gтарас212@mail.ru).