

УДК 338.001
ББК 65.290-2я73

В.В. Дорофеева

О ПОСТРОЕНИИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Обозначена сущность региональной адаптационной политики. Обоснована необходимость и целесообразность создания органами регионального управления нового социального института. Предложена модель организации Регионального консультативного центра адаптации и определены его основные функции.

Ключевые слова: региональная политика, адаптация, консультативный центр, динамичность внешней среды.

V. V. Dorofeeva

ON BUILDING UP CONCEPT MODEL OF FORMING REGIONAL POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES' ADAPTATION

The article specifies the essence of the regional adaptation policy, and proves the necessity and practicality of creating a new social institute by the local authorities. The author proposes a model of creating a Regional advisory center of adaptation, and determines its key functions.

Keywords: regional policy, adaptation, advisory center, dynamic environment.

Рыночные преобразования в России заложили основу для развития национальной, в том числе региональной индустрии адаптационных мер. Национальные интересы требуют укрепления конкурентных позиций отечественных промышленных предприятий на внешних и внутренних рынках сбыта.

Адаптация отечественных предприятий к условиям рынка осуществляется, прежде всего, за счет эффективной маркетинговой деятельности. Скорость изменений рыночной ситуации так велика, что адаптация к ним становится сегодня ключевым преимуществом в конкурентной борьбе за потребителя, и, в первую очередь, маркетинг направлен на исследование рынка и разработку мероприятий по приспособлению предприятий к условиям бизнес-среды. По мере развития рыночных отношений в стране маркетинг должен интегрироваться в общую систему управления предприятием, а его средства продвижения — в интегрированные маркетинговые коммуникации.

Анализ литературных источников по актуальным вопросам адаптации предприятий позволил сделать вывод, что основными направлениями исследований ученых являются:

- разработка организационно-экономического механизма адаптации предприятий;
- формирование системы адаптации;
- реструктуризация предприятий, как средство адаптации;
- оценка эффективности системы адаптации предприятия [1–5].

Однако, по мнению автора, обозначенные направления целесообразно дополнить таким важным в экономическом и социальном аспектах

направлением, как формирование общественного института — Регионального консультативного центра адаптации (РКЦА).

С целью создания условий для ускорения процесса пассивной адаптации субъектов рынка, обобщения и распространения передового опыта превентивной и активной адаптации, органам регионального управления необходимо уделить должное внимание разработке региональной адаптационной политики. Это будет способствовать обеспечению устойчивых конкурентных позиций промышленных предприятий на внутренних и внешних рынках сбыта в длительной перспективе. Формирование региональной политики адаптации промышленных предприятий к изменяющимся условиям бизнес-среды — это новое направление деятельности региональных органов власти — министерств экономического развития регионов (областей). Попытаемся дать ей соответствующее определение. Как известно, существует инвестиционная политика, денежная, ценовая, бытовая, товарная, коммуникационная, финансовая и др.; политика как деятельность партий в обществе. Так, «инвестиционная политика определяет стратегические и тактические направления функционирования отечественных инвестиционных институтов внутри страны и за рубежом» [7, с. 116–117]. «Финансовая политика — совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления определенных функций и задач» [8, с. 541]. «Политика — это деятельность общественных классов, партий, групп, определяемая их интересами и целями, а также деятельность органов государственной власти и государственного управления, выражающая социально-экономическую природу данного общества» [6, с. 399].

Анализ вышеприведенных понятий дает основание определить региональную адаптационную политику как курс действий региональных органов власти, направленный на разработку и реализацию мер по предоставлению информационно-консультативной помощи промышленным предприятиям и отдельным категориям трудоспособного населения региона.

Основной организационной структурой в регионе, которая призвана воплотить в жизнь адаптационную политику, может стать Региональный консультативный центр адаптации (РКЦА), способный обеспечивать организационную, методическую, образовательную, координирующую и информационную функции (рис.). На базе РКЦА рекомендуется создать учебный центр трудовой и социальной адаптации для определенных категорий населения: молодежи, демобилизованных, инвалидов, временно безработных.

Формирование социального института адаптации позволит более углубленно изучать процесс адаптации персонала к новым профессиональным социально-экономическим условиям труда, граждан — к новым условиям жизнедеятельности в целом, что обеспечит возможность разработать научно-обоснованную социальную политику.

Миссия РКЦА заключается в предоставлении промышленным предприятиям целенаправленной профессиональной квалифицированной помощи в организации процесса их адаптации к неопределенности бизнес-среды.

Концепцией нового социального института является интегрированная, ориентированная на человека и предприятие философия адаптации. Важным аспектом деятельности РКЦА является PR-политика, направленная на формирование позитивного отношения общественности

к его деятельности и заинтересованности руководства промышленных предприятий в изучении опыта адаптации в нестабильной бизнес-среде. Методы деятельности РКЦА — это методы стратегического планирования, оперативного управления, анализа. Способом организации РКЦА является добровольное объединение предприятий-товаропроизводителей в ассоциацию под патронажем отдела промышленной адаптации Министерства экономического развития (МЭР) региона (области).



Концептуальная модель организации
Регионального консультативного центра адаптации

Деятельность Регионального консультативного центра адаптации направлена на оказание промышленным предприятиям консультативной, организационной и информационной помощи по вопросам адаптации, содействие разработке и реализации на предприятиях различных форм собственности конкретных адаптационных мероприятий, в том числе:

- увеличение удельного веса социально-ориентированной продукции;
- освоение новых видов продукции;
- расширение номенклатуры производства высококачественной продукции;
- осуществление структурных изменений на предприятиях, с целью приведения производственных мощностей в соответствие с реальными потребностями рынка;
- реализация стратегии освоения новых рынков сбыта;
- завоевание новых сегментов рынка;
- создание совместных предприятий;
- проведение мероприятий по модернизации;
- реконструкция и модернизация производства, санация предприятий;
- увеличение объемов производства высококачественной продукции, востребованной рынком;
- диверсификация направлений использования техники;
- внедрение системы мониторинга выполнения годовых финансовых планов отсталых и проблемных предприятий промышленности и анализ их основных финансово-экономических показателей, проведение анализа финансового состояния промышленных предприятий с целью составления реестра предприятий, которым не хватает инвестиций, и которые имеют высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Таким образом, для активизации преобразований в стране и регионах, повышения уровня конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий необходимы реальные действия, направленные на поиск путей адаптации к изменяющимся условиям бизнес-среды.

Предложенный в работе подход к формированию региональной политики адаптации промышленных предприятий базируется на достаточно обоснованной концептуальной модели организации Регионального консультативного центра адаптации, основным предназначением которого является предоставление предприятиям и отдельным категориям населения профессиональной, квалифицированной информационно-консультативной помощи в организации процесса их адаптации в условиях высокодинамичной внешней среды.

Список использованной литературы

1. Адаптация промышленных предприятий к научно-техническим новшествам / под ред. В.Н. Гончарова. — М., 1992. — 132 с.
2. Глаголев С.Н. Развитие организационно-экономического механизма управления адаптацией промышленного предприятия: теория, оценка, практика / С.Н. Глаголев: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. — Саратов, 2009. — 37 с.
3. Дедов О.А. Управление экономической адаптацией промышленного предприятия / О.А. Дедов. — Екатеринбург, 2002. — 226 с.
4. Ландина Т.В. Организационно-экономические механизмы адаптации предприятия к условиям рынка / Т.В. Ландина. — Киев, 1994. — 150 с.
5. Скурихин В.И. Адаптивные системы управления машиностроительным производством / В.И. Скурихин, В.А. Забродский, Ю.В. Копейченко. — М., 1989. — 208 с.
6. Словарь иностранных слов. — М., 1988. — 624 с.
7. Управление инвестициями / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. — М., 1998. — Т. 1. — 416 с.
8. Энциклопедический словарь бизнеса: менеджмент, маркетинг, информатика / под общ. ред. М.И. Молдованова. — Киев, 2003. — 856 с.

Referenses

1. Adaptatsiya promyshlennykh predpriyatii k nauchno-tehnicheskim novshestvam / pod red. V.N. Goncharova. — M., 1992. — 132 s.
2. Glagolev S.N. Razvitie organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya adaptatsiei promyshlennogo predpriyatiya: teoriya, otsenka, praktika / S.N. Glagolev: avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk. — Saratov, 2009. — 37 s.
3. Dedov O.A. Upravlenie ekonomicheskoi adaptatsiei promyshlennogo predpriyatiya / O.A. Dedov. — Ekaterinburg, 2002. — 226 s.
4. Landina T.V. Organizatsionno-ekonomicheskie mekhanizmy adaptatsii predpriyatiya k usloviyam rynka / T.V. Landina. — Kiev, 1994. — 150 s.
5. Skurikhin V.I. Adaptivnye sistemy upravleniya mashinostroitel'nym proizvodstvom / V.I. Skurikhin, V.A. Zabrodskii, Yu.V. Kopeichenko. — M., 1989. — 208 s.
6. Slovar' inostrannykh slov. — M., 1988. — 624 s
7. Upravlenie investitsiyami / V.V. Sheremet, V.M. Pavlyuchenko, V.D. Shapirou i dr. — M., 1998. — T. 1. — 416 s.
8. Entsiklopedicheskii slovar' biznesa: menedzhment, marketing, informatika / pod obshch. red. M.I. Moldovanova. — Kiev, 2003. — 856 s.

Информация об авторе

Дорофеева Виктория Вячеславовна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга, филиал Байкальского государственного университета экономики и права в г. Братске, e-mail: d310574@yandex.ru.

Author

Dorofeeva Victoria Vyacheslavovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chairholder, Chair of Management and Marketing, Bratsk Branch of Baikal State University of Economics and Law, Bratsk, e-mail: d310574@yandex.ru.