

РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНОВ

Рассмотрена сущность бизнес-инкубаторов. Обращено внимание на роль бизнес-инкубаторов в инновационном развитии малого предпринимательства, которое, в свою очередь, позволит создать точки экономического роста и снизить социальную напряженность в регионах России.

Ключевые слова: бизнес-инкубаторы, предпринимательство, малые и крупные промышленные предприятия, инновации.

V.I. Bynkovskiy

ROLE OF BUSINESS INCUBATORS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN REGIONS

The author studies the essence of business incubators paying special attention to their role in innovative development of small entrepreneurship, which in turn will help to create points of economic growth and decrease social unrest in Russian regions.

Keywords: business incubators, entrepreneurship, small and large industrial enterprises, innovations.

Возможность инновационного экономического роста и снижение уровня социальной напряженности в регионах России в настоящее время тесно связано с развитием малого предпринимательства. Вместе с тем, малые предприятия более уязвимы, по сравнению с крупными. Основные проблемы состоят в следующем:

1. Недостаток финансовых ресурсов, особенно в период становления малого предпринимательства.
2. Повышенная чувствительность к макроизменениям (инфляция, рыночная конъюнктура и пр.).
3. Невысокий уровень компетенции руководства малых предприятий в вопросах управления.

Таким образом, для эффективного инновационного развития предпринимательства в регионах необходимо создание соответствующей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Как показал мировой опыт, наиболее полную поддержку малое предпринимательство получает в, так называемых, бизнес-инкубаторах.

Бизнес-инкубатор — организация, которая предоставляет начинающим малым предприятиям на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование. Кроме того, бизнес-инкубатор оказывает предприятиям целый спектр услуг: секретарских, бухгалтерских, юридических, помогает получению финансовых средств на развитие дела и выходу на местный рынок.

В рамках технологии бизнес-инкубирования может развиваться и партнерство между крупными и малыми компаниями.

Значительная часть крупных предприятий и производственных объединений, независимо от формы собственности, испытывает трудности, связанные с неэффективностью производства и реализации производственной продукции. Причин такого положения множество, однако, практически всегда отмечается отставание технологии, отсутствие платежеспособного спроса на производимую продукцию, неэффективность использования производственных мощностей, избыточность персонала, и, в то же время, неподготовленность большей части работающих к деятельности в условиях рыночной экономики.

Для повышения эффективности инновационной деятельности крупных и средних производственных предприятий, как правило, требуется глубокая реструктуризация, предусматривающая определение новых видов продукции, технологии и производства, коренное изменение структуры управления, переподготовка кадров, создание более эффективных коммерческих структур, что сопровождается высвобождением большого количества работников предприятия. В свою очередь, малые предприятия не имеют недостатков, свойственных крупным предприятиям, но, в то же время, они испытывают сложности из-за отсутствия помещений, оборудования и производственной базы, оборотных средств, испытывают потребность в консалтинговой, информационной и инфраструктурной поддержке.

Создание на базе крупных предприятий и при их поддержке бизнес-инкубаторов (производственно-технологических центров), на площадях которых будут инкубироваться малые предприятия, решает следующие задачи:

1. Развитие новых технологий для крупных предприятий.
2. Выполнение субподрядных работ.
3. Оказание маркетинговых и консалтинговых услуг.
4. Оказание сервисных услуг.
5. Создание новых производств, с целью создания новых рабочих мест.

Малые предприятия отбираются на конкурсной основе на основании критериев, утвержденных учредителями бизнес-инкубатора.

Критерии отбора зависят от потребностей крупного предприятия. Вместе с тем, во всех случаях должны отбираться предприятия, доказавшие свою жизнеспособность (либо жизнеспособность бизнес-идеи), предлагающие услуги или товары, необходимые базовому предприятию, либо потребляющие производимое сырье или комплектующие, либо оказывающие услуги работающим.

Отношения между малыми и крупными компаниями при организации бизнес-инкубатора могут иметь и следующие цели:

- разделение своей доли риска, связанного с инновациями;
- «выращивание» новых производственных возможностей;
- более эффективное использование имеющегося опыта и ресурсов обеих сторон;
- более быстрое и эффективное достижение целей.

Все компании, большие и малые, ставящие перед собой цель развития, должны концентрироваться на разработке новой продукции, поиске новых рынков, создании новых возможностей для бизнеса.

В крупных компаниях процесс использования инноваций и роста основывается на программах исследований и разработках, устойчивом присутствии на рынке и усилении позиции самой компании. Это эволю-

ционный процесс, основанный на тонком балансе между риском и наградой, и финансируется он, в основном, из внутренних фондов. В малых фирмах инновационные процессы основываются на быстром реагировании на изменения рынка, поиске и быстром внедрении новых технологий и предпринимательских способностях команды менеджеров.

Взаимодействие позволяет соединить предпринимательское чутье малых предприятий с менеджментом, коммерческими и техническими навыками крупных компаний, что в итоге дает те возможности, которые могли бы быть потеряны в ином случае.

Такое сотрудничество привлекательно в финансовом плане. Для крупных фирм — это эффективный способ для увеличения инвестиций в развитие бизнеса и сохранение возможности принятия решения относительно будущего проектов на более поздней стадии их развития.

В регионах все больше осознается роль бизнес-инкубаторов в развитии экономики и социальной сферы.

Во-первых, эти структуры способствуют росту количества малых предприятий. Международная практика, а также опыт первых бизнес-инкубаторов, созданных в России при содействии федеральных структур власти и международных организаций, убеждают в том, что именно в бизнес-инкубаторах создаются оптимальные условия для старта и начального развития малого бизнеса. По данным Национального содружества бизнес-инкубаторов РФ, из числа малых предприятий, начинающих свою деятельность самостоятельно, выживает не более 30%, в то время как в бизнес-инкубаторе — около 80%. Кроме того, предприятия, прошедшие процесс инкубирования, более устойчивы и подготовлены к работе в рыночных условиях. Функция выращивания новых фирм в бизнес-инкубаторах особенно важна для регионов, в которых численность малых предприятий в настоящее время сокращается [1].

Во-вторых, решая проблему занятости, бизнес-инкубаторы не только снимают социальную напряженность в отдельных населенных пунктах, но и способствуют росту экономической активности, развитию внутреннего рынка и расширению налоговой базы региона.

В-третьих, создавая бизнес-инкубатор определенного вида и фиксируя условия предоставления услуг и поддержки, можно направлять деятельность малых предприятий в приоритетные для региона и муниципальных образований сферы деятельности, и решать таким образом экономические и социальные проблемы региона.

В-четвертых, выращивание в бизнес-инкубаторах малых технологических фирм способствует повышению инновационной активности бизнеса в регионе, внедрению новых технологий, использованию инноваций для решения проблем экологии, медицины, жилищно-коммунального хозяйства и других сфер, входящих в зону ответственности региональных структур власти.

Таким образом, через развитие бизнес-инкубаторов можно решать многие проблемы, как отдельных муниципальных образований, так и региона в целом. Поэтому в последнее время в регионах бизнес-инкубаторы рассматриваются как важный элемент социальной, экономической и инновационной политики, а также как элемент стратегии развития региона по инновационному сценарию.

В настоящее время наблюдается повышение активности органов местного самоуправления в создании инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, причем, не только в областных центрах, но и го-

родах районного значения. Это обусловлено, прежде всего, расширением полномочий местных органов власти в сфере развития малого бизнеса. В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создание условий для развития малого предпринимательства, содействие деятельности малых предприятий относится к вопросам местного значения поселений и городских округов.

Список использованной литературы

1. Медведева Т.Ю. Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах / Т.Ю. Медведева // Информационное общество. — 2006. — Вып. 5–6. — С. 102–107.

Referenses

1. Medvedeva T.Yu. Biznes-inkubatory v regional'nykh nnovatsionnykh sistemakh / T.Yu. Medvedeva // Informationsionnoe obshchestvo. — 2006. — Vyp. 5–6. — S. 102–107.

Информация об авторе

Буньковский Владимир Иосифович — доктор экономических наук, профессор, директор Ангарского филиала Сибирской академии права, экономики и управления, г. Ангарск, e-mail: bunker59@mail.ru.

Author

Bynkovskiy Vladimir Iosifovich — Doctor of Economics, Professor, Director of Angarsk branch of Siberian Academy of Law, Economy and Management, Angarsk, e-mail: bunker59@mail.ru.