

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Отражены результаты исследования по выявлению проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства, особое внимание уделено проблеме финансового обеспечения. Рассмотрены существующие инструменты финансовой поддержки малых предприятий и их недостатки. Определены направления развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, микрофинансирование, федеральное финансирование, программа поддержки.

D.R. Khayrullina

DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article demonstrates the results of research aimed at identifying problems of small business development; special attention is given to the issue of financial support. The author studies the existing instruments of financial support for small enterprises and their drawbacks, and determines the ways of small business development.

Keywords: small entrepreneurship, small business, micro-financing, federal funding, support program.

В условиях модернизации российской экономики ведущая роль отводится малому предпринимательству. Малое предпринимательство — наиболее гибкий и динамичный сектор национальной экономики, оперативно реагирующий на меняющиеся условия. Несмотря на то что в настоящее время в России уделяется все больше внимания поддержке малого предпринимательства, достаточного развития этот сектор экономики в России еще не получил. По оценкам Министерства экономического развития, вклад продукции, производимой малыми предприятиями, в совокупный объем ВВП России на 1 января 2009 г. составил 21%, на малых предприятиях было занято 13% трудоспособного населения. В развитых странах малыми предприятиями создается от 30 до 66% ВВП и обеспечивается трудоустройство от 46 до 78% населения. По количеству малых предприятий Россия также уступает другим странам (табл. 1).

Таблица 1

Количество предприятий в России и за рубежом, тыс. ед.

Страна	Год	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Сектор МСП, всего
Страны ЕС (27 стран)	2008	19,300	1,400	0,200	20,900
Китай	2009	42,000
Япония	2001	4,690
США	2005	14,049	0,468	0,191	14,709
Россия	2009	1,375	0,228	0,155	1,758

Существующего уровня развития малых предприятий явно не достаточно для выполнения функции катализатора экономического развития России. Решение ключевых проблем в секторе малого предпринимательства и создание благоприятных условий для развития и успешного фун-

кционирования малых предприятий должны являться одними из приоритетных задач.

За последнее время было разработано большое количество программ, направленных на поддержку малого предпринимательства. Однако одной из наиболее острых проблем в секторе малого предпринимательства остается проблема финансового обеспечения. Осенью 2011 г. автором был проведен опрос среди руководителей малых предприятий. Респондентам предлагалось отметить проблемы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности (рис. 1).

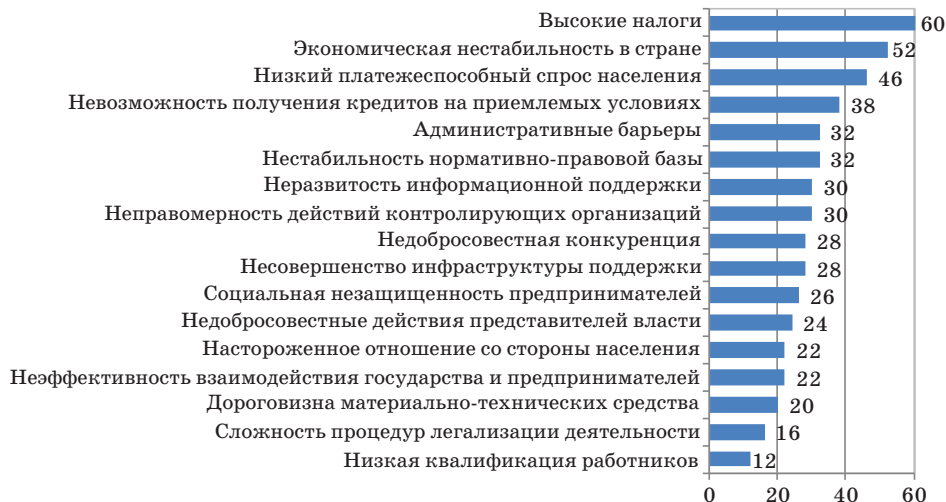


Рис. 1. Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности, %

По мнению 60% респондентов, развитие малых предприятий сдерживают высокие налоги и несовершенство налоговой системы в целом. Далее идут такие глобальные проблемы, как общая экономическая нестабильность в стране (52%), а также низкий платежеспособный спрос населения (46%). Рассматриваемая автором проблема доступности кредитов также сильно беспокоит руководителей: сложности с получением кредитов отметили 38% опрошенных. Руководителям предприятий малого бизнеса также предлагалось оценить по пятибалльной шкале уровень развития видов поддержки предпринимательской деятельности (рис. 2).



Рис. 2. Оценка уровня развития видов поддержки предпринимательской деятельности

По мнению руководителей, финансовая поддержка предпринимательской деятельности в России развита очень слабо (средний балл 2,2). Финансовой и имущественной поддержке уделяется наименьшее внимание со стороны государственных органов и иных уполномоченных организаций.

В сложившихся условиях первостепенной задачей становится формирование условий доступности финансовых ресурсов, в частности необходима разработка эффективной модели кредитования и финансирования субъектов малого предпринимательства. По объему кредитования Россия уступает многим странам. По оценкам экспертов Высшей школы экономики, потребность малых предприятий в банковском финансировании превышает 1 трлн р., а удовлетворяется не более чем на 15–20%. Для банков малые предприятия являются категорией наиболее рискованных заемщиков. Уровень кредитного риска при работе с малыми предприятиями возрастает из-за отсутствия у большинства из них залога, гарантий, опыта взаимодействия с финансовыми институтами и репутации на кредитном рынке.

Одним из перспективных направлений кредитования малых предприятий следует считать микрофинансирование. Это сравнительно новая для России технология финансирования малого предпринимательства, однако зарубежный опыт подтверждает эффективность данного направления. В общем виде под микрофинансированием понимается деятельность, связанная с оказанием финансовых услуг на небольшие суммы субъектам малого предпринимательства. Микрофинансирование предоставляет предпринимателям реальную возможность оперативно и на приемлемых условиях получать необходимые кредиты, начать бизнес в отсутствие стартового капитала и кредитной истории. В 2009 г. микрофинансовые организации работали в 43 российских регионах, в 2010 г. их число достигло 56. Микрофинансовые услуги реализуются через специализированные банковские институты, некоммерческие организации или государственные структуры. В среднем суммы микрокредитов варьируются от 100 до 150 тыс. р., иногда составляют 30 или 50 тыс. р. [1, с. 14]. По данным Российского микрофинансового центра, на 1 октября 2010 г. рынок микрофинансовых услуг оценивался в 27 млрд р. Количество заемщиков, получивших займы в микрофинансовых организациях, оценивалось в 200 тыс. чел. Однако ввиду своей новизны система микрофинансирования пока не достаточно развита, спрос на микрозаймы превышает 250 млрд р. Не разработана в России и система поддержки самих микрофинансовых организаций.

Правительство РФ старается не оставлять без внимания проблемы малого предпринимательства в регионах. За последние годы увеличился объем федерального финансирования малого и среднего бизнеса. Если в 2005 г. объем средств, выделенных на эти цели, составил 1,5 млрд р. и охватил 40 регионов России, то в 2009 г. охватил все регионы России и достиг 18,6 млрд р., а в 2010 г. — 24 млрд р. [2, с. 71]. Был разработан ряд программ по поддержке малого предпринимательства, в частности программы Центра занятости населения и Минэкономразвития, в рамках которых субсидии получили около 4,5 тыс. новых бизнесменов на общую сумму более 150 млн р. Так, согласно программе, реализуемой Федеральной службой по труду и занятости России, безработный может получить субсидию на открытие собственного дела в размере 58,8 тыс. р.,

пройти обучение, повысить квалификацию. По программе Минэкономразвития начинающий предприниматель может получить грант в размере 300 тыс. р., компенсировать часть процентной ставки по кредитам банков и по лизинговым договорам за счет средств государственной поддержки. Также предприниматель может получить заем до 1 млн р. по льготным процентным ставкам через региональные фонды микрофинансирования. Тем не менее наличия двух программ недостаточно для широкой поддержки субъектов малого предпринимательства. Получение подобной помощи сопряжено с трудностями, связанными с прохождением конкурсного отбора. Кроме того, по данным исследования автора, треть респондентов не знают о подобных программах поддержки.

Существенную роль в развитии малого предпринимательства могут сыграть региональные программы поддержки. Влияние подобных программ рассмотрено на примере Нижегородской области. В 2010 г. здесь была завершена реализация Комплексной целевой программы развития малого предпринимательства на 2006–2010 гг. Общий объем финансирования программы составил 6 612 709 тыс. р. В табл. 2 приведено сравнение прогнозируемых и фактических показателей деятельности малых предприятий.

Таблица 2

**Сравнение прогнозируемых и фактических показателей
по Нижегородской области**

Показатель		Год			
		2006	2007	2008	2009
Число малых предприятий (на конец года), тыс.	План	80,3	94,1	93,5	96,3
	Факт	22,3	25,2	46,4	31,2
Оборот малых предприятий, млрд р.	План	361,0	391,0	195,2	192,3
	Факт	361,0	391,0	357,4	424,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	План	292,3	323,3	392,6	143,7
	Факт	292,3	101,5	368,8	299,6

Фактическое количество малых предприятий оказалось ниже ожидаемых прогнозов в течение всего периода действия программы. Оборот малых предприятий в 2006–2007 гг. достиг планируемых значений, а за период 2008–2009 гг. превысил их. Среднесписочная численность работников превзошла прогнозируемые значения только в 2009 г. При реализации подобных программ присутствует риск того, что финансовая поддержка будет не в силах обеспечить выживаемость и интенсивное развитие малого бизнеса. Не всегда прямая финансовая помощь должным образом отражается на результатах. Прямое финансирование зачастую ставит субъектов малого предпринимательства в неравное положение, так как выделенных средств не хватает на всех.

Проведенные исследования показали, что, несмотря на предпринятые шаги оказания помощи в развитии малого предпринимательства со стороны государства, многие принятые программы сыграли, скорее, декларативную роль. На данный момент стратегические программы не обеспечивают в надлежащей мере эффективного решения задачи развития малого предпринимательства, из-за чего количество малых предприятий растет медленными темпами. Государственное финансирование малого бизнеса должно быть направлено на поддержку активных действий предпринимателей. Если влияние государства на малый бизнес ограничивается прямым вливанием денежных средств в этот сек-

тор, то на устойчивые долгосрочные результаты рассчитывать сложно. Малым предприятиям необходима возможность получения кредитов на приемлемых условиях, но спектр услуг для малого бизнеса продолжает оставаться заметно уже, чем для крупного бизнеса. Система микрофинансирования демонстрирует свою эффективность, поэтому необходимы меры по ее развитию. Микрофинансирование является возможностью для активного развития малого бизнеса в России при условии должного внимания государства к развитию его институтов. В настоящее время институты микрофинансирования в основном представлены некоммерческими организациями, многие из них нуждаются в дополнительных субсидиях. Следует выработать меры государственной поддержки самих микрофинансовых организаций. Также необходимо активнее информировать предпринимателей об имеющихся программах поддержки. Взвешенная политика государства способствует развитию конкуренции и создает возможность для развития малых предприятий. Для того чтобы малые предприятия заняли значительное место в структуре российской экономики и достигли высокого уровня развития, важно своевременно и тщательно планировать и реализовывать меры по их поддержке.

Список использованной литературы

1. Барина М. Микрофинансирование как способ достижения макроэффекта / М. Барина // Человек и труд. — 2010. — № 9. — С. 4–15.
2. Максименко О. Большие заботы о маленьких деньгах / О. Максименко // Финансы. — 2009. — № 20–21. — С. 70–72.

Referenses

1. Barinova M. Mikrofinansirovanie kak sposob dostizheniya makroeffekta / M. Barinova // Chelovek i trud. — 2010. — № 9. — S. 4–15.
2. Maksimenko O. Bol'shie zaboty o malen'kikh den'gakh / O. Maksimenko // Finansy. — 2009. — № 20–21. — S. 70–72.

Информация об авторе

Хайруллина Дина Рестямовна — аспирант, кафедра менеджмента, Нижегородский коммерческий институт, г. Нижний Новгород, e-mail: dinastiya76@yandex.ru.

Author

Khayrullina Dina Restyamovna — post-graduate student, Chair of Management, Nizhny Novgorod Commercial Institute, Nizhny Novgorod, e-mail: dinastiya76@yandex.ru.