

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ «ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА»
И «ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ»
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Посвящена вопросу разграничения понятий «инновационная среда» и «инновационный климат» в экономической науке. Отмечено широкое использование данных понятий в настоящее время как в научной литературе, так и в нормативно-правовых источниках при отсутствии единого мнения о содержании каждого из них, а в особенности о взаимосвязи между определяемыми ими явлениями.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационная среда, инновационный климат.

V.M. Trofimov

**ON THE NOTIONS OF «INNOVATIVE ENVIRONMENT»
AND «INNOVATIVE CLIMATE»
IN THE CONTEMPORARY ECONOMIC SCIENCE**

The article deals with the issue of discrimination between the notions of innovative environment and innovative climate in the economic science. These notions are often used nowadays both in scientific literature and in various statutory and regulatory sources. However, there is no shared opinion on the content of each notion, especially on issues concerning interconnections between the phenomena that they denote.

Keywords: innovations, innovative economy, innovative environment, innovative climate.

В настоящее время в экономической науке довольно широкое применение нашли понятия «инновационная среда» и «инновационный климат», однако нет достаточно точной трактовки данных понятий, а главное — не обозначено четкой взаимосвязи между двумя этими понятиями. В традиционном смысле эти понятия имеют много общего, и даже в некоторых словарях русского языка показаны как тождественные, однако мы считаем, что эти понятия не являются тождественными.

В общем смысле климат определяется как (греч. κλίμα (klimatos) — наклон) многолетний режим погоды какой-нибудь местности, одна из ее основных географических характеристик. Среда определяется как «окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий» [5], либо же как «окружение, социально-бытовые условия, в которых протекает жизнь человека» [8].

В специальном значении, в географии, эти понятия существуют в единой системе координат, однако понятие климата относится к погодным условиям, а понятие среды намного шире, оно содержит совокупность всех природных условий жизнедеятельности. В географической науке климат — часть среды, причем объективная ее часть, не подвергающаяся влиянию человека, а понятие окружающей среды включает в качестве признака взаимодействие с человеком. У понятия климата имеется четкая географическая привязка, т.е. климат — свойство какой-то географической местности. У понятия среды существует привязка только к живой при-

роде, а именно к человеческому сообществу, и она является условием его развития. Таким образом, понятия среды и климата не тождественны.

В экономической науке понятие «климат» изначально использовалось для характеристики условий капиталовложений, т.е. в словосочетании «инвестиционный климат». Признак объективности климата сохраняется и в экономической науке.

Появление в экономике термина «инновация» охарактеризовало скорое появление производных понятий, таких как «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное развитие» и т.д. Также появились и понятия «инновационная среда» и «инновационный климат».

Инновационная среда определяется как сложившаяся определенная социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или тормозящая развитие инновационной деятельности [7]; либо как сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса [2]; либо как окружение участника инновационного процесса, оказывающее косвенное либо прямое влияние на условия инновационной деятельности и ее результат [3]. Существует множество определений понятия «инновационная среда», однако все они сводятся к общему признаку — это окружение участника инновационного процесса, которое оказывает влияние на его инновационную деятельность.

В понимании инновационной среды существует известное противоречие: можно ли считать инновационной средой различные общественные институты, участвующие в инновационном процессе, как, например, считают некоторые российские ученые и представители европейской науки.

Например, А.С. Бендь [1] считает, что к основным элементам инновационной среды относятся субъекты — производители интеллектуального продукта; субъекты-посредники, осуществляющие информационное сопровождение инновационного процесса; субъекты рыночной инновационной инфраструктуры; субъекты-инвесторы; субъекты, осуществляющие инновационный менеджмент и подготовку инновационных кадров; субъекты — потребители инноваций, также ученый предполагает, что специфику инновационной среды определяет ее способность генерировать синергию.

В работе финских экономистов Сааринена и Рила «Инновационная среда: сегодня и завтра» указано, что инновационная среда охватывает институты, которые вместе и по отдельности оказывают влияние на развитие и распространение новой информации и новых технологий и составляют структурную и правовую систему, на основе которой правительство строит инновационную политику. Инновационная среда состоит из структур, акторов, взаимосвязей и официальной операционной среды, однако к ней также относятся и инновационная культура, процессы, вдохновляющие людей и фирмы создавать нечто новое, мировые информационные каналы, а также общие знания об инновациях и общий категориальный аппарат [10].

На наш взгляд, определение, данное европейскими учеными, более всеобъемлюще, а определение, данное российским коллегой, более сводится к понятию инновационной системы, а не среды. Таким образом, по отношению к инновационной системе инновационная среда является понятием более широким, т.е., по нашему мнению, инновационная система может рассматриваться как элемент инновационной среды. Данное мнение не противоречит мнению Н.П. Иващенко и А.А. Энговатова, которые определяют национальную инновационную систему как часть инновационной среды, ответственную за формирование внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию [6].

Понятие же инновационного климата еще более неопределенно в российской экономической мысли. Существует определение: «инновационный климат — это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Проявляется он через влияние на инновационный потенциал» [4], также «инновационный климат — совокупность факторов внешней среды организации, прямо или косвенно влияющих на возможность реализации ее инновационного потенциала» [9].

Эти определения употребляются наиболее широко, и оба они сводятся к тому факту, что инновационный климат является состоянием внешней среды организации, т.е. для самой организации инновационный климат является объективной реальностью, что также входит и в содержание «климата» в классическом понимании. Однако, как и в случае с понятием «инвестиционного климата», инновационный климат имеет характеристику положительного или отрицательного влияния на инновационный потенциал.

Так как климат имеет четкую географическую привязку, то, соответственно, понятие инновационного климата может относиться как к стране, так и к региону или городу, по аналогии с понятием инвестиционного климата можно также применить понятие «инновационный климат» к какой-либо отрасли. Поэтому по отношению к отдельной организации понятие инновационного климата, по нашему мнению, неприменимо.

И.М. Голова дает свое определение инновационного климата региона: «под инновационным климатом региона предлагается понимать уровень благоприятности имеющихся на территории научно-технологических и социально-экономических условий для развития инновационной деятельности и воспроизводства инновационных процессов» [3]. В этом определении мы видим упоминание условий для развития инновационной деятельности, а как мы знаем, условия, в которых осуществляется инновационная деятельность, можно отождествить с инновационной средой, поэтому указанное определение можно трансформировать в следующее: инновационный климат является характером влияния инновационной среды на субъект инновационной деятельности.

Таким образом, на основе проведенного анализа мы приходим к выводу, что необходимо дальнейшее углубление усилий по изучению понятия инновационной среды и инновационного климата. На данном этапе можно предположить, что большинство исследований обходят стороной четкую трактовку указанных понятий. Однако по аналогии с классическим пониманием понятий среды и климата можно предположить, что инновационный климат должен определяться как объективная характеристика среды, оказывающая влияние на деятельность человека; эту же точку зрения поддерживают исследователи инвестиционного климата. В общем и целом важной характеристикой климата становится его географическая привязка, что можно также применить к сфере инновационного развития. Поэтому мы предлагаем понятие инновационного климата применять именно к географическому объекту (регион, страна) либо к какой-либо отрасли, но не к организации. По нашему мнению, использование термина «инновационный климат организации» несостоятельно.

По нашему мнению, взаимосвязь между понятиями «инновационный климат региона» и «инновационная среда региона» лежит именно в ключе классической трактовки базовых понятий, и инновационный климат может определяться как состояние инновационной среды, оказывающее влияние на субъект инновационной деятельности.

Список использованной литературы

1. Бендь А.С. Инновационная среда региона: структура, организация, управление: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.С. Бендь. — Волгоград, 2006. — 24 с.
2. Бизнес-словарь: он-лайн бизнес-словарь. — URL: http://www.businessvoc.ru/bv/TermWin.asp?theme=&word_id=26904/.
3. Голова И.М. Инновационный климат региона как условие социально-экономического развития: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / И.М. Голова. — Екатеринбург, 2008. — 45 с.
4. Гунин В.Н. Управление инновациями/ В.Н. Гунин. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 328 с.
5. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка: толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. — М.: Русский язык, 2000. — 1233 с.
6. Иващенко Н.П. Вузовские малые инновационные предприятия в формирующейся научно-образовательной и инновационной среде России / Н.П. Иващенко, А.А. Энгватова. — URL: http://ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/371/file/ivashenko_engovatova.pdf.
7. Инновационная среда (внешние и внутренние факторы). — URL: <http://managment-study.ru/innovacionnaya-sreda-vneshnie-i-vnutrennie-factory.html>.
8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. — М.: ИТИ Технологии, 2003. — 944 с.
9. Определение инновационного процесса и инновационной деятельности. Инновационная среда. — URL: http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_71BE271C-66C2-4292-B611-988686BB5C15.html.
10. Saarinen. Innovation environment today and tomorrow / Saarinen, Jani, Rilla, Nina, Loikkanen, Torsti, Oksanen, Juha & Alasaarela, Jaakko; VTT Technical Research Centre of Finland. — Finland, 2006. — 32 p.

References

1. Bend' A.S. Innovatsionnaya sreda regiona: struktura, organizatsiya, upravlenie: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk / A.S. Bend'. — Volgograd, 2006. — 24 s.
2. Biznes-slovar': on-lain biznes-slovar'. — URL: http://www.businessvoc.ru/bv/TermWin.asp?theme=&word_id=26904/.
3. Golova I.M. Innovatsionnyi klimat regiona kak uslovie sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya: avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk / I.M. Golova. — Ekaterinburg, 2008. — 45 s.
4. Gunin V.N. Upravlenie innovatsiyami/ V.N. Gunin. — M.: INFRA-M, 1999. — 328 s.
5. Efremova T.F. Novyi slovar' russkogo yazyka: tolkovo-slovoobrazovatel'nyi / T.F. Efremova. — M.: Russkii yazyk, 2000. — 1233 s.
6. Ivashchenko N.P. Vuzovskie malye innovatsionnye predpriyatiya v formiruyushcheysya nauchno-obrazovatel'noi i innovatsionnoi srede Rossii / N.P. Ivashchenko, A.A. Engovatova. — URL: http://ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/371/file/ivashenko_engovatova.pdf.
7. Innovatsionnaya sreda (vneshnie i vnutrennie factory). — URL: <http://managment-study.ru/innovacionnaya-sreda-vneshnie-i-vnutrennie-factory.html>.
8. Ozhegov S.I. Tolkovyi slovar' russkogo yazyka / S.I. Ozhegov, N.Yu. Shvedova. — M.: ITI Tekhnologii, 2003. — 944 s.
9. Opredelenie innovatsionnogo protsesssa i innovatsionnoi deyatel'nosti. Inno-vatsionnaya sreda. — URL: http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_71BE271C-66C2-4292-B611-988686BB5C15.html.
10. Saarinen. Innovation environment today and tomorrow / Saarinen, Jani, Rilla, Nina, Loikkanen, Torsti, Oksanen, Juha & Alasaarela, Jaakko; VTT Technical Research Centre of Finland. — Finland, 2006. — 32 p.

Информация об авторе

Трофимов Вадим Михайлович — соискатель, Высшая школа экономики, управления и предпринимательства при Забайкальском государственном университете, г. Чита, e-mail: vadik-u@mail.ru.

Author

Trofimov Vadim Mikhailovich — aspirant, Higher School of Economics, Management and Entrepreneurship, Trans-Baikal State University, Chita, e-mail: vadik-u@mail.ru.