

## АНАЛИЗ УСЛОВИЙ СУЩЕСТВОВАНИЯ ТИПОВЫХ «КОНКУРЕНЦИЙ»

Посвящена изучению эволюции взглядов на конкуренцию в различных направлениях развития экономической мысли. Автором приведены обобщения исторических взглядов на природу конкуренции, дан историко-теоретический анализ в отношении типологии конкуренции, выделены и обобщены условия существования конкуренции. Широко представлен опыт теоретиков-классиков. Доказывается эволюционная природа конкуренции, как экономической категории.

**Ключевые слова:** конкуренция, типы конкуренции, условия существования конкуренции.

S.V. Kravtsevich

## ANALYSIS OF CONDITIONS FOR EXISTENCE OF COMPETITION TYPES

The article studies the evolution of views on competition in various directions of the economic theory. The classical theorists' scientific experience is described. The author summarizes historical views on the origin of competition, and gives a historical and theoretical analysis of competition types, as well as determines and generalizes conditions for existence of competition. The evolutionary origin of competition as economic category is proved.

**Keywords:** competition, types of competition, conditions for existence of competition.

На современном этапе развития общественных и межнациональных отношений все большая роль отводится «конкуренции». С периода А. Смита и до сегодняшних дней значение и характер конкуренции в общественных и межнациональных отношениях существенно изменился.

Изучая представления об экономической категории «конкуренция» в различных экономических учениях и в разные эпохи становления экономической науки, можно прийти к следующему выводу, что существование конкуренции возможно только при выполнении совокупности условий. Это:

- наличие товарно-денежных отношений, пронизывающие всю сферу деятельности человека;
- обеспечение свободы в действиях субъекта хозяйствования в выборе своей экономической и хозяйственной деятельности;
- наличие права или института собственности;
- наличие предпринимателей (более раннее — капиталистов);
- наличие в обществе редких благ, обладающих ценностью.

Формирование условий существования конкуренции носит эволюционный характер, от античности до современности. В связи, с чем можно выделить два этапа в формировании представлении о конкуренции: *ранний и поздний*. К раннему этапу относятся две исторические эпохи, это античность и средневековье, где формируются *первых три условия* существования конкуренции.

На раннем этапе формирования представлений о конкуренции, о последней можно говорить не как о *борьбе* индивидуумов за существующие блага, а как об их *противостоянии* друг другу, обусловленному товарно-денежными отношениями. В силу этого, можно говорить не о конкуренции, как среде товарно-денежных отношений, а о квазиконкуренции, т.е. почти конкуренции, которая проявлялась в *противостоянии* индивидуумов в накоплении богатства.

На позднем этапе, который охватывает периоды с позднего средневековья и до современности, формируются истинные представления о конкуренции.

Необходимо отметить, что «конкуренция» как понятие и как принцип функционирования рыночной экономики, в практике анализа экономических систем, употребляется исключительно в общих случаях. При более частном или конкретном рассмотрении экономических систем «конкуренция» рассматривается в неотъемлемой связи со своим видовым отличием (свободная конкуренция, совершенная конкуренция и т.п.).

Первые представления о конкуренции дали классики, которые использовали следующую формулировку — «*свободная конкуренция*». Под ней классики понимали, во-первых, авторегулирующие процессы, лежащие в основе рыночной экономики, которые находили (в долгосрочном периоде) равновесие между спросом и предложением, и которые имели естественную природу своего происхождения. А во-вторых, под свободной конкуренцией классики понимали такое состояние рынка, которое обеспечивало бы его участникам «свободу каждого в достижении своего интереса...». В связи с чем, современная экономическая мысль выделяет два условия существования «свободной конкуренции»:

- размеры единичных покупок и продаж столь малы, что не один из участников рынка не в состоянии влиять на изменение цен<sup>1</sup>;

- осведомленность обо всех параметрах рыночной конъюнктуры<sup>2</sup>.

Следующим эволюционным этапом в развитии представлений о конкуренции является неоклассическое направление экономической мысли. Неоклассики вводят понятие «*совершенной конкуренции*», предполагая, что для ее существования необходимо выполнение двух условий:

- каждый из участников рынка имеет полную информацию обо всех условиях рынка<sup>3</sup>;

- в каждой отрасли существует свободный доступ на рынок новых организаций (фирм)<sup>4</sup>.

Следующим этапом в развитие представлений о конкуренции выступает кейнсианство. Кейнс в качестве предмета своего научного интереса выделяет рыночное равновесие на макроуровне. Причем в отличие от классиков, кейнсианцы говорили о вторичности происхождения конкуренции по отношению к рынку, т.е. кейнсианцы полагали, что в основе рыночных отношений положена конкуренция как единственно-сущест-

<sup>1</sup> Естественная свобода хозяйствующего субъекта в выборе хозяйственной деятельности.

<sup>2</sup> Удовлетворенность потребностей индивидуумов достигается за счет эквивалентного обмена редкими ресурсами между хозяйствующими субъектами.

<sup>3</sup> Отсутствие ассоциативных форм взаимодействия хозяйствующих субъектов.

<sup>4</sup> Положение рыночного равновесия достигается за счет взаимовыгодного обмена экономическими благами между хозяйствующими субъектами.

вующее место организации хозяйства в масштабах страны. Кейнс предложил государственное вмешательство в экономику через встроенные стабилизаторы. Следовательно, при этих обстоятельствах видоизменяется и конкуренция, и видоизменяется основная функция конкуренции. Согласно кейнсианству, через государственное вмешательство по средствам встроенных стабилизаторов конкуренция принимает *регулируемый* характер, который позволяет достигнуть субъектам хозяйствования рыночного равновесия.

Кейнсианское направление, в отличие от неоклассиков, в учениях которых основной функцией конкуренции выступало авторегулирование рынка, видит в конкуренции *развивающую* функцию.

Выделенному типу конкуренции — «*регулируемой конкуренции*», можно определить условия ее существования:

- наличие в экономике «встроенных стабилизаторов», рычагов государственного регулирования экономикой;

- наличие ассоциативных (корпоративных) форм хозяйствования.

Сущность развития конкуренции на этом этапе заключается в принципиально ином подходе исследователей к рассмотрению природы возникновения конкуренции, а именно ее вторичности по отношению к рынку.

Следующим и последним этапом в развитии представлений о конкуренции выступает неонинституциональное направление экономической мысли. Неонинституциональное направление экономической мысли рассматривает в качестве предмета исследования экономику на трансакционных издержках фирмы, где государству отводится роль полноправным субъектом рыночных отношений. Таким образом, можно говорить, что рыночные отношения, согласно положениям неонинституционализма, усложняются в силу присутствия в них государства как полноправного участника, выполняющего координирующую функцию.

Эволюция конкуренции просматривается в том, что из регулируемой конкуренции она трансформируется в *цивилизованную конкуренцию*. В связи, с чем выделяют условия существования *цивилизованной конкуренции*:

- наличие государственной собственности;

- наличие организационно-правовых форм хозяйствования;

- стремление экономических агентов к минимизации транзакционных издержек — принципа оптимальности хозяйствования (т.е. понижения экономическими агентами роли конкуренции как созидательной силы общества).

Отметим, что в условиях неонинституционализма справедливо говорить о развитии конкуренции, так как именно здесь, по средствам государственной собственности, создаются условия для достижения рыночного равновесия с требованием минимизации транзакционных издержек. Также отметим, что основой функцией конкуренции как социально-экономического явления в рамках неонинституционального направления экономической мысли выступает координация рыночного механизма. Ниже, в таблице проведен сравнительно-сопоставительный анализ условий существования конкуренции (табл.).

Приведенные пары видовых групп конкуренций рассматриваются как пары альтернативных видовых конкуренций. Причем «свободная» и «совершенная» конкуренция имеет идеалистическую природу возникновения и в экономических системах не встречаются. Исследователи рас-

смащивали «конкуренцию» по отношению к «рынку» как первичную субстанцию (по отношению к рынку), которой отводилась роль авторегулятора в меновой экономике. Ими рассматривалась среда (конкуренция) в заданном исходном состоянии, которая с течением времени менялась и выводила экономику из своего равновесия. В действительности в экономических системах присутствовали альтернативные типы «конкуренций» — ограниченная и несовершенная.

**Сравнительно-сопоставительный анализ условий (признаков)  
существования конкуренции в социально-экономических  
и общественных системах**

Вид конкуренции	Условия конкуренции	Альтернативный вид конкуренции
Свободная конкуренция (классическое направление)	Естественная свобода (независимость) хозяйствующего субъекта в выборе хозяйственной (экономической, предпринимательской) деятельности	Ограниченная конкуренция (меркантилизм, физиократизм).
	Приоритетность менового способа хозяйствования	
	Доминирование индивидуалистических интересов над групповыми интересами	
	В основу анализа экономических систем положена модель поведения «экономического человека»	
	Удовлетворение потребностей индивидуумов достигается за счет эквивалентного обмена <i>редкими</i> ресурсами между хозяйствующими субъектами	
Совершенная конкуренция (неоклассицизм)	Отсутствие ассоциативных (корпоративных) форм взаимодействия хозяйствующих субъектов (холдинги и т.п.)	Несовершенная конкуренция (неоклассицизм, Маршалл, Хайек, институционализм)
	Склонность к меновому способу хозяйствования	
	Доминирование личных интересов над корпоративными интересами	
	В основу анализа экономических систем положена модель поведения «социального человека»	
	Положение рыночного равновесия достигается за счет взаимовыгодного обмена экономическими <i>благами</i> (то, что обладает ценностью и предельной полезностью) между хозяйствующими субъектами	
Регулируемая конкуренция (Кейнс, монетаризм)	Наличие в экономике «встроенных стабилизаторов» (денег, налогов и т.п.), рычагов государственного регулирования экономикой	Нерегулируемая конкуренция
	Склонность <sup>1</sup> к фирменному способу хозяйствования	
	Доминирование политических интересов над корпоративными интересами	
	В основу анализа экономических систем положена модель поведения «политического человека»	
	Положение рыночного макроэкономического равновесия достигается за счет регулируемого (справедливого) обмена путем проведения государством фискальной и денежно-кредитной политики в отношении совокупного сбережения и совокупных инвестиций, инфляции и безработицы	

<sup>1</sup> Понятием «склонность» отражают те обстоятельства, что в условиях «совершенной конкуренции», которые по своей сути являются идеалистическими, рынок, а значит и сама экономика (как система), стремится отойти от чисто менового способа хозяйствования в сторону фирменного способа, но в тоже время, по прежнему остается меновой.

Вид конкуренции	Условия конкуренции	Альтернативный вид конкуренции
Гражданская конкуренция (неинституционалисты, эволюционные экономические теории)	Наличие и многообразие в экономике организационно-правовых (общественных) форм хозяйствования и многообразия форм собственности хозяйствующих субъектов	Негражданская конкуренция
	Приоритетность фирменного способа хозяйствования	
	Модель поведения «общественного человека»	
	Доминирование общественных интересов над корпоративными интересами	
	Удовлетворенность общественных интересов достигается за счет цивилизованного (благоразумного) обмена между экономическими агентами, снижающего величину их транзакционных издержек	
Конкуренция в целом	Наличие товарно-денежных отношений, пронизывающие всю сферу деятельности человека	
	Обеспечение свободы в действия субъекта хозяйствования в выборе своей экономической и хозяйственной деятельности	
	Наличие права или института собственности	
	Наличие предпринимателей (более раннее — капиталистов)	
	Наличие в обществе редких благ, обладающих ценностью	

Регулируемая и гражданская конкуренция имеют материалистическую природу возникновения. Исследователи рассматриваются эти типы «конкуренции», по отношению к «рынку», как вторичные субстанции, которым отводится координирующая роль в меновой экономике. Среда (конкуренция), по их мнению, постоянно находится в своем развитии и стремится привести экономику к своему оптимальному (равновесному) состоянию. Присутствие в меновой экономике альтернативных типов соответствующих конкуренций (нерегулируемой и негражданской) в принципе невозможно. Отсюда следует, что нерегулируемая и негражданская конкуренция имеет идеалистический характер.

Несмотря на идеалистический характер *свободной, совершенной, нерегулируемой и негражданской конкуренции* в социально-экономическом и общественном пространстве таковые могут быть и проявлять себя как социально-экономические и общественные явления. Например, на сегодняшний день в российской экономике становится актуальным рассмотрение феномена недобросовестной и теневой конкуренции, а также феномена олигархической конкуренции. Присутствие в экономике идеалистических типов конкуренции обусловлено субъективностью самой конкуренции, как следствия организации социума.

#### Информация об авторе

*Кравцевич Сергей Витальевич* — кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики и бухгалтерского учета, Читинский государственный университет, г. Чита, e-mail: [kravcevs@front.ru](mailto:kravcevs@front.ru).

#### Author

*Kravtsevich Sergey Vitaliyevich* — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Economics and Accounting, Chita State University, Chita, e-mail: [kravcevs@front.ru](mailto:kravcevs@front.ru).