

УДК 332.1,504.062:379.6,Т87  
ББК 75.81

Е.Л. Дугина  
А.С. Лобанов

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Рассматриваются вопросы понимания сущности рынка туристических услуг. Раскрыты и проанализированы основные факторы роста данного рынка. Систематизированы различные методологические подходы к определению «рынок туристических услуг». Определено приоритетное направление развития рынка туристических услуг региона с учетом Байкальского фактора.

*Ключевые слова:* Республика Бурятия, рынок туристических услуг, туристско-рекреационный потенциал, образовательный туризм.

E.L. Dugina  
A.S. Lobanov

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF TRAVEL SERVICES MARKET

The article deals with matters of understanding the essence of travel services market, studies and analyzes key factors of the market growth, classifies various methodological approaches to defining the notion «travel services market», and determines the priority direction of development of this market with Baikal factor taken into consideration.

*Keywords:* Republic of Buryatia, travel services market, tourist and recreational potential, educational tourism.

XXI в. стал для России переломным в понимании того, что существует объективная необходимость перехода на иной отличный путь экономического развития, и самыми эффективными рельсами перестройки производственно-ориентированной экономики является сфера услуг. Объясняется это, прежде всего, истощаемостью природных ресурсов и экологической составляющей Российской Федерации.

Туризм, как непроизводственная сфера, не истощает природные ресурсы, а, в некоторых случаях, даже возрождает природную сферу и экологию региона, через финансирование тех достопримечательностей, объектов искусства и шедевров природы, которые имеют туристический или рекреационный интерес у туристов (рекреантов).

Согласно оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), по природному и культурному туристическому потенциалу Россия занимает пятое место в мире. Однако, по уровню конкурентоспособности, находится на 69 месте. Эти данные напрямую указывают на неразвитость рынка туристических услуг России.

В этих условиях, исследование по формированию и развитию рынка туристических услуг является актуальной задачей.

Проведенное исследование периодизации становления рынка туристических услуг в России дает достаточно оснований полагать, что развитие началось с 1990 г., где одновременно шло три процесса:

– ликвидация и (или) разгосударствление предприятий старого типа (экскурсионных бюро, бюро путешествий);

- создание новых предприятий, которые впоследствии стали называться туроператорами или турагентами;
- модернизация старых туристских предприятий путем перестройки на разработку туристского продукта, имеющего спрос у внутреннего и иностранного туриста.

Становление рынка туристических услуг основывалось исключительно на разработке выездных туров, что объясняется, с одной стороны, критическим уровнем криминогенной ситуации в регионах России, а, с другой, неразвитостью самого внутреннего рынка туристических услуг.

Однако в современных условиях, начиная с 2000-х гг. наблюдается положительная тенденция увеличения внутреннего и въездного туризма, улучшается качество обслуживания, развиваются различные виды туризма и рекреации, осваиваются новые маршруты туров. Такому скачку в развитии рынка туристических услуг поспособствовало влияние ряда положительных факторов роста рынка туристических услуг (рис. 1).



Рис. 1. Факторы роста рынка туристических услуг

Выявленные факторы повышают привлекательность рынка туристических услуг как наиболее эффективного направления социально-экономического развития региона. Развитие внутреннего туризма сопровождается мощным мультипликативным эффектом.

Развитию рынка туристических услуг способствует постоянно растущий спрос, который необходимо поддерживать и обновлять. Отсюда возникает появление новых внутрирыночных туристских сегментов. Увеличение расстояний путешествий, разнообразие форм проведения каникул, рост краткосрочного пребывания, возрастание диверсификации туристского развития в устоявшемся туристском пространстве и т.д.

Увеличивающийся туристический спрос стимулирует рынок труда к производству профессионально-квалификационных сотрудников в сфере туризма, а также повышению значения профессиональной подготовки.

Производство высококвалифицированных кадров предоставляет возможность повысить качество предлагаемых туристско-рекреационных услуг.

Таким образом, прослеживается взаимосвязь и зависимость между представленными внутрирыночными факторами, которые влияют на развитие рынка туристических услуг региона.

Внерыночные факторы формируются независимо от внутрирыночных, которыми сложно, а некоторыми невозможно управлять. Расширение инфраструктурных ресурсов создает необходимую базу для эффективного функционирования рынка туристических услуг, а, в свою очередь, законодательные и иные нормативные акты создают для всей инфраструктуры рынка туристических услуг правовую защиту.

Наличие в регионах различного рода туристско-рекреационного потенциала создает возможность формирования и дальнейшего развития рынка туристических услуг, а уровень социально-экономических показателей диктует необходимость реализации потенциала в рамках рынка туристических услуг.

Понятие рынка туристических услуг имеет весьма внушительную историю исследования. Зарубежные исследователи данной экономической категории стали употреблять этот термин уже в 1950-х гг. Однако отечественные ученые исследовали схожие понятия, придавая ему значения международного туристического рынка. Впервые было введено в экономическую литературу понятие «рынок туристических услуг» А.П. Дубновым в 1970 г. В этот период рынок туристических услуг рассматривался как «...взаимодействие и кооперация региональных туристических рынков», а также как «...элементы реализации туристических услуг» [1].

В экономической литературе в современных условиях рынок туристических услуг рассматривается, с одной стороны, как совокупность потребителей туристического продукта (Д.Ю. Сигарев, Е.Л. Скворцова), а, с другой, как совокупность экономических отношений (Ю. Петриченко, М.А. Жукова, В.М. Манюнин, И.В. Бухтоярова и В.Н. Акишин).

Так, например, Д.Ю. Сигарев рассматривал рынок туристических услуг с позиции субъектов рыночных отношений, где рынок туристических услуг определяется как совокупность потребителей туристического продукта [4].

Е.Л. Скворцова определяет рынок туристических услуг непосредственно как механизм взаимодействия между реальными и потенциальными покупателями, продавцами и исполнителями и структурами обеспечивающих их взаимодействие [5].

На наш взгляд, данные точки зрения сужают сущность и понятие рынка туристических услуг до простых элементов, выводя из них особо и наиболее важные. Отсюда можно говорить о взаимосвязанных элементах системы рынка туристических услуг, которые функционируют во времени и пространстве в границах рынка туристических услуг.

Ряд экономистов, в частности, Ю.В. Петриченко определяет рынок туристических услуг как совокупность экономических отношений между производителями и потребителями туристских услуг, связанных с куплей-продажей этих услуг, на основе спроса, предложения и цены [3].

В.М. Матюнин углубляет понятие и сущность рынка туристических услуг, разделяя сферу реализации услуг и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристических услуг, т.е. между туристом, турагентством, туроператором [2].

Под рынком туристических услуг, на основе обобщения ряда дефиниций, следует понимать процесс взаимодействия экономических субъектов в системе производства и реализации, а также потребления туристических услуг.

Российский рынок туризма разнообразен своими уникальными туристско-рекреационными ресурсами, что создает условия для его конкурентоспособности. Республика Бурятия является одним из благопри-

ятных территорий субъектов Российской Федерации под формирование и дальнейшее развитие рынка туристических услуг. Данный аргумент обосновывается потенциалом природных, а в дальнейшем туристско-рекреационных ресурсов, после преобразования или превращения природных ресурсов Бурятии в полной мере доступные туристические.

Ежегодный темп роста туристических прибытий в период 2007–2010 гг. составляет около 30%. В 2010 г. количество туристических прибытий составило 471,2 тыс. чел., что на 30,4 % больше, чем в 2009 г., из общего количества посещений иностранных граждан посетивших Республику составило 22 244 тыс. чел. [6] (табл.).

**Показатели динамики внутреннего и въездного туристических потоков Республики Бурятия в 2007–2010 гг.**

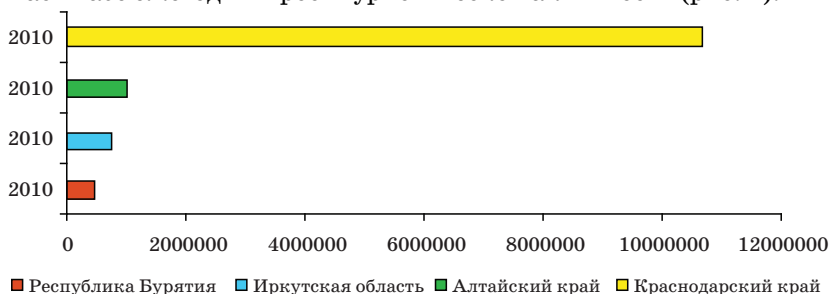
| Показатель                    | Значение показателя по годам, чел. |         |         |         | Темп прироста, % |             |             |             | Средне-годовой темп прироста, % * |
|-------------------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
|                               | 2007                               | 2008    | 2009    | 2010    | 2007 к 2006      | 2008 к 2007 | 2009 к 2008 | 2010 к 2009 |                                   |
| Всего обслуженных туристов    | 253 750                            | 341 588 | 392 408 | 505 366 | 38,5             | 34,6        | 14,9        | 28,8        | 28,9                              |
| В том числе внутренний туризм | 214 035                            | 291 022 | 347 662 | 454 577 | 45,3             | 35,9        | 19,5        | 30,8        | 32,5                              |
| выездной туризм               | 20 691                             | 34 082  | 27 546  | 28 545  | 16,5             | 64,7        | 80,8        | 03,6        | 12,6                              |
| въездной туризм               | 19 024                             | 16 484  | 17 200  | 22 244  | 5,1              | 86,7        | 04,3        | 29,3        | 5,3                               |

\* Среднегодовой темп роста показателей рассчитан по среднегеометрической величине. Составлена по данным Республиканского агентства по туризму Республики Бурятия.

Результаты исследования показывают положительную тенденцию в развитии въездного туризма, в то же время показатели выездного туризма сокращаются — это свидетельствует о том, что население предпочитает отдыхать на своей территории, а также эффективной проводимой политикой Правительства Республики Бурятии в сфере развития рынка туристических услуг.

Наибольший туристский поток прибывает из Иркутской области, Забайкальского края, Новосибирской области, Красноярского края и г. Москва.

Так, в общей структуре, туристические прибытия в регионы России постоянно растут, причем как внутренние путешествия, так и въездные туристические потоки. При сравнении туристических прибытий основных туристско-ориентированных регионов России наблюдается в общероссийском масштабе ежегодный рост туристической активности (рис. 2).



**Рис. 2. Сравнение туристических прибытий туристско-ориентированных регионов, чел.**

В общероссийском масштабе Республика Бурятия занимает последнее место, но все же наблюдается положительный и стабильный темп роста по всем показателям в сфере туризма. Регионом-лидером по приему туристов на сегодняшний день является Краснодарский край и за 2010 г. посещения составили 10 670 млн чел., Алтайский край — 1,2 млн чел., Иркутская область — 744 600 тыс. чел. и Республика Бурятия — 476 821 тыс.чел.

Большая часть туристов и рекреантов, отдыхающих в Республике Бурятия, предпочитают следующие курорты: Аршан, Восточные Саяны, Нилова Пустынь, Горячинск, Байкальский Бор. По этим направлениям туристический поток составляет до 70%, относительно всех курортов Бурятии.

Регион богат туристско-рекреационными ресурсами, но существуют ограничения по их освоению и использованию, что ослабляет конкурентоспособность республики в туристической отрасли. Мы считаем возможным формирование и развитие такого приоритетного направления туризма, как образовательный, что позволит, с одной стороны, сохранять естественное экологическое равновесие в регионе, а, с другой, укрепить конкурентоспособность туристической сферы региона и, в целом, России.

В силу сохранения природного наследия и экологичности региона мы считаем, что основным направлением в рамках образовательного туризма возможна организация экологических туров, целью которых будет участие туристов в природоохранной деятельности региона и его природно-культурных наследий. В ходе проведения экологического тура могут решаться задачи как образовательного, так и научного туризма. При этом туристы будут принимать участие в различного рода исследованиях природы и полевые наблюдения.

Задача по формированию образовательного туризма реализуется через интеграцию не только формальных объединений различных структур известной триады «образование — наука — туризм и рекреация», а также и как нахождение новой формы сопряжения их потенциалов, с целью достижения сверхэффекта в решении поставленных задач регионального развития.

Образовательный туризм Республики Бурятия будет являться важной составной частью всего рынка туристических услуг России, и в сфере подготовки национальных кадров для зарубежных стран государственной задачей региона должна стать конкурентоспособность иностранных выпускников на мировых рынках образования и труда.

Таким образом, при формировании образовательного туризма на территории Республики Бурятия, образуется совершенно новая образовательная и туристическая парадигма в Российской Федерации, развивающей национальную систему образования и туризма в строгом соответствии с темпами и тенденцией информатизации образовательных и туристических процессов современных мировых туристско-образовательных рынков.

#### Список использованной литературы

1. Дубнов А.П. Методологические проблемы оценки и прогнозирования спроса в туризме: дис. ... канд. экон. наук / А.П. Дубнов. — Новосибирск, 1970. — 178 с.
2. Матюнин В.М. Управление развитием рынка туристических услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В.М. Матюнин. — Новосибирск, 2006. — 8 с.
3. Петриченко Ю.В. Рынок туристических услуг и особенности его функционирования: дис. ... канд. экон. наук / Ю.В. Петриченко. — Челябинск, 2005. — 144 с.

4. Сигарев Д.Ю. Развитие рынка туристских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.Ю. Сигарев. — Новосибирск, 2006. — 16 с.
5. Сковрцова Е.Л. Сущность, значение и особенности развития туризма и рынка туристских услуг в России / Е.Л. Сковрцова // Вестник института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.Д. Евменова. — СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2009. — Вып. 2 (25). — С. 257–261.
6. Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс]. — URL: <http://baikaltravel.ru/>.

### Referenses

1. Dubnov A.P. Metodologicheskie problemy otsenki i prognozirovaniye sprosa v turizme: dis. ... kand. ekon. nauk / A.P. Dubnov. — Novosibirsk, 1970. — 178 s.
2. Matyunin V.M. Upravleniye razvitiem rynka turistskikh uslug: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk / V.M. Matyunin. — Novosibirsk, 2006. — 8 s.
3. Petrichenko Yu.V. Rynok turistskikh uslug i osobennosti ego funktsionirovaniya: dis. ... kand. ekon. nauk / Yu.V. Petrichenko. — Chelyabinsk, 2005. — 144 s.
4. Sigarev D.Yu. Razvitiye rynka turistskikh uslug: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk / D.Yu. Sigarev. — Novosibirsk, 2006. — 16 s.
5. Skvortsova E.L. Sushchnost', znachenie i osobennosti razvitiya turizma i rynka turistskikh uslug v Rossii / E.L. Skvortsova // Vestnik instituta ekonomiki i upravleniya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kino i televideniya: mezhvuz. sb. nauch. tr. / pod red. A.D. Evmenova. — SPb.: Izd-vo SPbGUKiT, 2009. — Vyp. 2 (25). — S. 257–261.
6. Turizm i otdykh v Buryatii [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://baikaltravel.ru/>.

### Информация об авторах

*Дугина Евдокия Лазаревна* — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, e-mail: [dugina2003@mail.ru](mailto:dugina2003@mail.ru).

*Лобанов Алексей Сергеевич* — аспирант, кафедра экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, e-mail: [alex-lob87@mail.ru](mailto:alex-lob87@mail.ru).

### Authors

*Dugina Evdokiya Lazarevna* — Doctor of Economics, Professor, Chairholder, Chair of Economy, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, e-mail: [dugina2003@mail.ru](mailto:dugina2003@mail.ru).

*Lobanov Aleksey Sergeevich* — post-graduate student, Chair of Economy, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, e-mail: [alex-lob87@mail.ru](mailto:alex-lob87@mail.ru).