

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предлагается методология исследования потенциальных возможностей инновационного развития предприятия с учетом уровня потенциала ресурсов предприятия.

Ключевые слова: инновационный проект, инновационный потенциал, ресурсы.

T.S. Bronnikova

METHODOLOGY OF STUDYING ENTERPRISE DEVELOPMENT POTENTIALITIES

The article deals with methodology of study of potentialities of enterprise development with enterprise resources potential taken into account.

Keywords: innovative project, innovation potential, resources.

Инновационная деятельность предприятия — это деятельность по внедрению новаций в производство с целью получения нового конкурентоспособного продукта, удовлетворяющего потребительский спрос и обеспечивающего устойчивое развитие предприятия. Выбор варианта развития предприятия зависит от соответствия инновации профилю и отраслевой принадлежности, ресурсному потенциалу предприятия, требованиям рынка, уровню его спроса и продолжительности жизненного цикла инновации.

Инновационная деятельность это не только деятельность по созданию и внедрению новых продуктов, она включает также разработку инновационных организационных форм и методов управления на предприятии, т.е. проектирование систем управления, как и других систем. Такие системы управления инновациями должны обеспечивать прогноз падения рыночного спроса на производимую продукцию, сигнализирующий о необходимости своевременного использования имеющегося потенциала всех ресурсов предприятия для непрерывной и последовательной разработки новаций, внедрения их в производство новаций и вывод на рынок, создавая устойчивое положение и дальнейшее развитие предприятия.

При этом необходимо решить следующие задачи:

- оценить инновационный потенциал ресурсов предприятия;
- разработать бизнес-план инновационного проекта;
- провести анализ возможностей инновационного потенциала ресурсов предприятия для реализации инновационного проекта.

Для решения этих задач необходимо разработать:

- модель системы инновационного потенциала предприятия;
- методологию оценки уровня потенциала предприятия;
- методологию оценки возможностей инновационного потенциала ресурсов предприятия для реализации инновационного проекта.

Инновационный потенциал предприятия как экономическая категория — это система, интегрирующая инновационные потенциалы всех

имеющихся ресурсов предприятия (интеллектуальных, информационных, трудовых, производственно-технологических, материально-технических, природных, организационных, финансовых, инфраструктурных, рыночных и др.), синергетический эффект (эмерджентность) которой, обеспечивает, при приведении ее в действие, способность к трансформации в новые, востребованные рынком проекты и коммерциализацию их с целью развития предприятия. Создание научно-обоснованной структуры системы инновационного потенциала предприятия и описания его элементов возможно только после рассмотрения теоретической и практической деятельности объекта, в частности инновационного потенциала предприятия как системы, т.е. как ограниченного множества взаимодействующих элементов, объединенных единой целью, как предлагается в [1, с. 14–17].

Для разработки и реализации инновационного проекта необходимы инвестиции. Согласно Закону № 39-ФЗ «...инвестиционный проект есть обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описания практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

Таким образом, в соответствии с федеральным законом инвестиционный проект, а каждый инновационный проект является инвестиционным, состоит из двух крупных пакетов документов:

1. Проектно-сметной документации, разработанной по утвержденным нормам и правилам, в соответствии с законодательством РФ.
2. Бизнес-плана, как описания практических действий по осуществлению инвестиций.

Однако инвестиционный проект это не только комплект документов, а, в более широком смысле, комплекс действий, предусмотренных в бизнес-плане, связанный с прогнозом спроса на продукцию предприятия, объемом производства, определением стоимости основных фондов и оборотных средств, необходимых для реализации проекта, оценкой издержек производства и реализации продукции, введением производственных мощностей в эксплуатацию, оценкой результативности инвестиций.

Следует отметить, что в научной литературе не достаточно полно рассмотрены вопросы прогнозирования возможностей предприятия реализовать идею инновационного проекта, исходя из анализа наличия потенциала ресурсов предприятия. Обычно инициатор проекта разрабатывает бизнес-план, обосновывая целесообразность идеи проекта, оценивая затраты, доходы, экономическую эффективность от реализации проекта с целью обоснования инвестиций в проект. Но при этом не проводится оценка уровня инновационного потенциала предприятия-разработчика проекта (НИИ, КБ, проектной организации) и изготовителя продукции проекта — промышленного предприятия, реализующего продукцию проекта, не определяется его рыночный потенциал, обеспечивающий коммерциализацию продукции. Тем более лаг между разработкой (НИОКР) и изготовлением иногда составляет несколько лет и его необходимо сокращать. А ряд проектов, несмотря на их значимость и востребованность на рынке, так и не находят своего предприятия-изготовителя.

Одной из причин такого положения является неразработанность механизма согласования уровня инновационного потенциала предприятия-изготовителя продукта проекта с требуемым уровнем для успешного внедрения инновационного проекта.

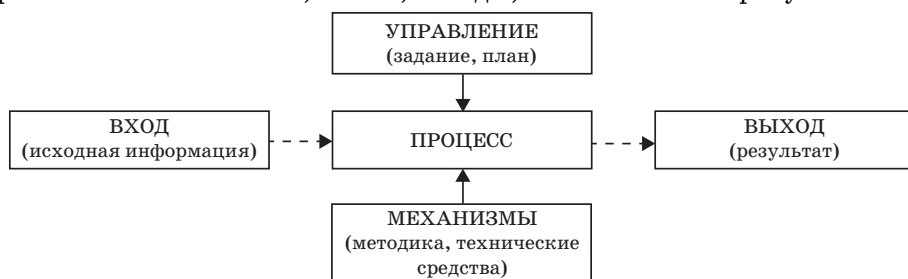
В данной статье, на основе системного подхода к формированию инновационного потенциала предприятия и оценки уровня его использования, предложенной в работе [1, с. 14–17], и системного подхода к формированию структуры бизнес-плана проекта, рассмотренной в работе [2, с. 29–35], предложена методология оценки и анализа степени соответствия уровня ресурсов, необходимых для разработки инновационного проекта предприятия, с уровнем неиспользуемого инновационного потенциала ресурсов предприятия. Предлагаемая методология включает следующие этапы:

1. Разработка структуры системы потенциала предприятия.
2. Оценка уровня потенциала предприятия и потенциалов ресурсов предприятия.
3. Оценка уровня использования потенциала предприятия и его ресурсов.
4. Оценка уровня неиспользованного потенциала предприятия и его ресурсов.
5. Определение потребности предприятия в развитии.
6. Разработка возможных вариантов инновационных альтернатив, их фильтрация и окончательный отбор варианта проекта с учетом специфики предприятия, поставленных целей; наличия и уровня неиспользуемого потенциала ресурсов предприятия.
7. Разработка бизнес-плана отобранного инновационного проекта.
8. Оценка инвестиционных издержек проекта.
9. Оценка возможности неиспользуемого инновационного потенциала ресурсов предприятия обеспечить покрытие инвестиционных издержек проекта (полное или частичное).
10. Прогнозирование повышения эффективности деятельности предприятия от внедрения инновационного проекта.
11. Принятие решения о разработке и реализации инновационного проекта.

С позиций системного подхода бизнес-план представляет собой комплексную систему, состоящую из совокупности подсистем (разделов бизнес-плана), характеризующими различные виды деятельности объекта планирования, имеющими организационные и экономические отношения внутри и вне комплексной системы и ориентированные на достижение единой цели: реализации проекта с заданными параметрами.

Под моделью системы понимается описание оригинала, отображающее определенную группу ее свойств. Группы элементов системы бизнес-плана, состоящие из разделов, представляются как подсистемы.

Для успешного моделирования бизнес-процессов при разработке разделов бизнес-плана может быть использована методология стандарта США IDEFO [3], которая предполагает разработку схемы, при помощи которой описываются типовые процессы управления и используются наработанные технологии, схемы, методы, как показано на рисунке.



Описание бизнес-процесса по стандарту IDEFO

Выходами или результатами бизнес-процесса является количественная стоимостная оценка.

Результаты оценки требуемых ресурсов для реализации локальных бизнес-процессов при разработке инновационного проекта и интегральной оценки ресурсов по разделам бизнес-плана проекта сравниваются с уровнями количественных оценок неиспользованного наличного потенциала ресурсов предприятия, как показано в таблице.

Модель оценки и анализа требуемых ресурсов в бизнес-плане проекта и уровня неиспользованного потенциала ресурсов предприятия

Бизнес-план	Потенциал предприятия
Название <i>i</i> -го раздела бизнес-плана: оценка требуемых ресурсов для выполнения работ <i>i</i> -го раздела	Оценка неиспользованного уровня инновационного потенциала ресурсов предприятия, необходимых для выполнения работ <i>i</i> -го раздела бизнес-плана
Анализ результатов исследования требуемых ресурсов для реализации бизнес-процессов <i>i</i> -го раздела бизнес-плана и имеющихся потенциалов ресурсов в наличии. Принятие решения	

Проведение вышеуказанных оценок ресурсов, используемых для выполнения проекта, и сравнение их с наличием на предприятии неиспользованного уровня потенциала каждого ресурса позволит повысить эффективность их использования и сократить инвестиционные затраты

Список использованной литературы

1. Бронникова Т.С. Системный подход в формировании структуры инновационного потенциала предприятия / Т.С. Бронникова // Вопросы региональной экономики. — 2011. — № 9. — С. 6–20.
2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес — плана проекта: учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М; Инфра-М. — 2012. — 224 с.
3. Волков О. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов / О. Волков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.connect.ru/article.asp?id=5710v> (дата обращения 23.11.2011).

Referenses

1. Bronnikova T.S. Sistemnyi podkhod v formirovaniy struktury innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya / T.S. Bronnikova // Voprosy regional'noi ekonomiki. — 2011. — № 9. — S. 6–20.
2. Bronnikova T.S. Razrabotka biznes — plana proekta: ucheb. posobie / T.S. Bronnikova. — M.: Al'fa-M; Infra-M. — 2012. — 224 s.
3. Volkov O. Standarty i metodologii modelirovaniya biznes-protsessov / O. Volkov [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.connect.ru/article.asp?id=5710v> (data obrashcheniya 23.11.2011).

Информация об авторе

Бронникова Тамара Семеновна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, профессор, кафедра экономики, Королевский институт управления, экономики и социологии, Московская область, г. Королев, e-mail: btsdod@mail.cnt.ru.

Author

Bronnikova Tamara Semenovna — PhD in Economics, Senior Researcher, Professor, Chair of Economics, Korolev Institute of Management, Economics and Sociology, Moscow Region, Korolev, e-mail: btsdod@mail.cnt.ru.