

УДК 334.72:640.4(571.54)  
ББК 65.431(2Рос.Бур)

Е.Л. Дугина  
М.Л. Петушкева

## МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Рассмотрено формирование механизма организационно-экономического взаимодействия предприятий общественного питания в системе продовольственного комплекса региона. Определена роль общественного питания в процессе воспроизводства общественного продукта.

*Ключевые слова:* продовольственный комплекс, предприятия общественного питания, качество питания, механизм взаимодействия.

E.L. Dugina  
M.L. Petushkeeva

## MECHANISM OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC INTERACTION BETWEEN CATERING BUSINESSES IN FOOD SECTOR SYSTEM

The authors study the formation of the mechanism of organizational and economic interaction between catering businesses in the regional food sector system, and determine the role of catering in the process of social product reproduction.

*Keywords:* food sector, catering businesses, mechanism of interaction.

Сбалансированное развитие продовольственного комплекса является одной из главных целей экономики как на мировом, так и на национальном и региональном уровнях. Достижение сбалансированности и оптимального развития продовольственного комплекса является необходимым условием, определяющим качество и уровень жизни населения.

Концептуально главная задача продовольственной политики государства заключается в создании системы эффективного производства, распределения и обмена, потребления, нацеленной на обеспечение населения качественной пищевой продукцией, а промышленности — соответствующим сырьем в объемах, необходимых для экономического роста, улучшения демографической ситуации, социально-экономического развития [4].

В рамках продовольственного комплекса важное значение имеет продовольственный рынок, ориентированный на удовлетворение витальных потребностей с целью обеспечения биологического существования как отдельного человека, так и социума в целом. Продовольственный рынок определяет конечный результат функционирования сельскохозяйственной и перерабатывающих отраслей по отношению только к продовольственному комплексу. Выступая заключительным звеном в цепи взаимосвязанных рынков в продовольственной сфере, его стабильность и насыщенность являются задачей и целью работы продовольственного комплекса в целом.

Субъектами продовольственного рынка выступают производители и потребители конкретного вида продукции. Это сельскохозяйствен-

ные предприятия различных форм собственности, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия сферы агробизнеса, включающие переработку, хранение, транспортировку и сбыт продукции, государственные учреждения, а также отдельные индивидуумы. Взаимодействие субъектов продовольственного рынка представлено на рис. 1.



Рис. 1. Взаимодействие субъектов продовольственного рынка

Сбалансированность продовольственного рынка достигается путем его наполняемости соответствующими товарами определенного качества в требуемом ассортименте. Следовательно, исходным пунктом становления, функционирования и развития продовольственного рынка являются агропромышленное производство, а также успешно функционирующая рыночная инфраструктура агробизнеса. Важнейшее место в ней занимают переработка и хранение сельскохозяйственной продукции, и, в качестве определяющего критерия, эффективности функционирования и взаимодействия субъектов продовольственного рынка — доведение до потребителя продуктов питания.

В настоящее время сложилась нерациональная система взаимодействия субъектов продовольственного рынка. К разрыву интеграционных связей в перерабатывающей сфере АПК, т.е. между предприятиями заготовки и переработки привели рыночные преобразования в стране.

За годы реформ в России резко ухудшились состояние, структура и динамика развития продовольственного рынка. На протяжении последних лет сокращаются национальное производство и потребление продовольствия, разбалансированной является его структура. Резкое снижение качества питания — одна из важнейших причин сокращения продолжительности и ухудшения качества жизни населения [2, с. 64].

Рассмотрим ряд важнейших показателей, характеризующих социально-экономическое развитие России. В 2009 г. по показателю «средняя

продолжительность жизни при рождении» Россия (68,7 лет) находилась в одном ряду с такими странами, как Индия (63,4 лет), Казахстан (68,6 лет), Киргизия (68,4 лет), Молдова (69,3 лет), Туркмения (66,9 лет), Украина (69,3 лет) [3, с. 757]. Калорийность суточного рациона в России в 2008 г. составила 2 550,0 ккал/сут., тогда как в 1980 г. — 2 964,42 ккал/сут., что в среднем ниже на 14%, чем в 1980 г. [1, с. 68]. По такому показателю как «доля расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов» РФ в рейтинге европейских стран замыкает последнюю пятерку с показателем доли расходов на продукты в 28,8% (в среднем за четыре квартала 2010 г.) [5]. Очевидно, что в странах с богатым населением и высоким уровнем жизни доля расходов на продукты питания низка. Так, чтобы обеспечить себе необходимый набор калорий жителям таких государств достаточно тратить десятую часть своего бюджета.

Необходимость социальной ориентации экономики Российской Федерации, ее направленности на повышение уровня жизни населения является характерной особенностью современного этапа и императивом дальнейшего воспроизводственного развития.

Наиболее общим, определяющим фактором развития общественного воспроизводства, т.е. воспроизводства общественного продукта, является воспроизводство общества, человека и общественных отношений. В этом процессе решающая роль отводится потреблению. Через потребление происходит увеличение потребительной стоимости самого человека в экономическом смысле, в форме повышения эффективности его последующего труда.

Систему экономических связей между субъектами продовольственного рынка и, в частности, роль каждого из них раскрывает теория воспроизводства и основанная на ней воспроизводственная концепция продовольственного рынка (рис. 2).

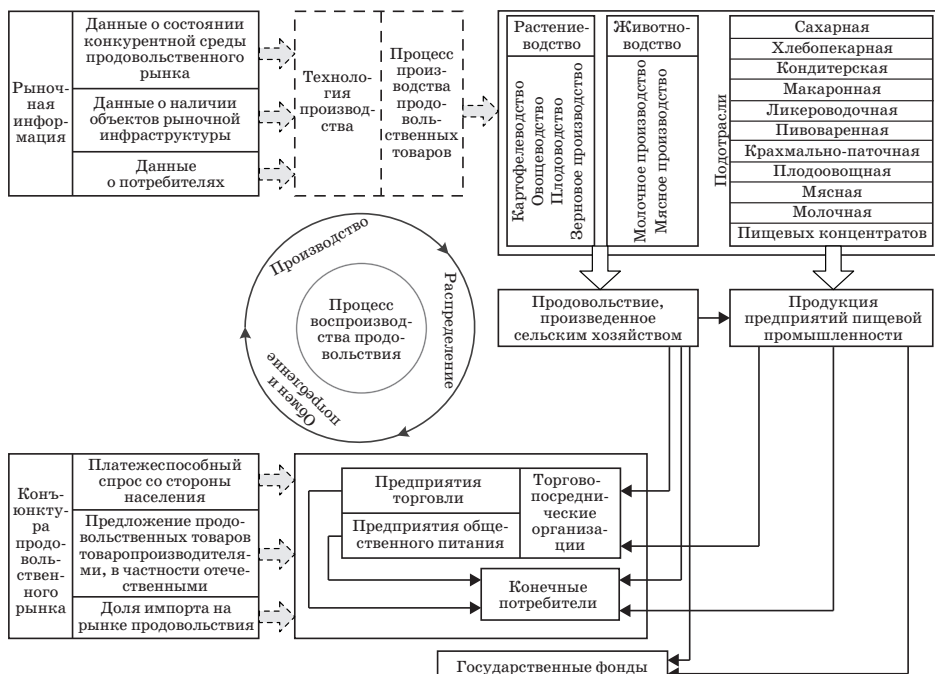


Рис. 2. Система экономических связей между субъектами продовольственного рынка в рамках воспроизводственной концепции

Возникает вопрос о необходимости улучшения качества питания населения России за счет увеличения продуктов питания собственного производства на рынке продовольствия. Одним из направлений решения данной проблемы является налаживание прямого взаимодействия между отечественными товаропроизводителями и предприятиями общественного питания.

Это позволит, с одной стороны, увеличить производство сельскохозяйственной продукции, а, с другой, — будет способствовать улучшению качества питания населения страны. В качестве интегрального эффекта данного прямого взаимодействия будет выступать способствование укреплению национальной продовольственной безопасности.

Потребление необходимо рассматривать, с одной стороны, как индивидуальный процесс, в котором одновременно реализуется и повышается человеческий потенциал, а, с другой стороны, — как процесс, в котором реализуется некая общественная идеология, определенный образ жизни. В настоящее время к традиционной задаче подчинить экономику потребностям людей добавилась необходимость «рационализировать» потребности ради простого самосохранения общества. В связи с этим не вызывает сомнений, что значительная роль в развитии потребительного производства как воспроизводства человеческих способностей, повышения человеческого потенциала принадлежит общественному питанию.

В общественном питании должны формироваться стереотипы, нормы, традиции правильного питания, стандарты культурного, интеллектуального, духовного проведения свободного времени. Это обуславливает необходимость кардинального изменения подходов к организации и управлению данной сферой, которая сегодня отдана на откуп малому и среднему предпринимательству и регулируется чисто рыночными механизмами. Сектор социального питания (школьное питание, питание в больницах и т.п.), находясь в сфере муниципального управления, не обеспечивает порой и физиологическое воспроизводство человека, что свидетельствует о низкой эффективности государственных инструментов регулирования данной сферы.

В качестве задач развития регионального продовольственного рынка на основе формирования прямых взаимосвязей между предприятиями общественного питания и сельскохозяйственными товаропроизводителями можно выделить следующие:

- создание условий и предпосылок для обеспечения здоровой конкуренции и рыночного разнообразия субъектов продовольственного комплекса путем формирования необходимой инфраструктурной базы;
- формирование целостной системы регулирования деятельности предприятий общественного питания региона, включая совершенствование нормативно-правовой базы;
- формирование оптимального размещения сети предприятий общественного питания, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города, региона;
- обеспечение совершенствования каналов товародвижения за счет внедрения сетевых принципов организации логистики;
- целевое финансирование производства сельскохозяйственного сырья (приобретение семян, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, других материально-технических ресурсов, оплата выполнения этих работ) предприятиями общественного питания на условиях поступления им всей полученной сельскохозяйственной продукции;

– государственная поддержка в вопросе пополнения оборотных средств сельскохозяйственных предприятий за счет льготного кредитования предприятий общественного питания.

В результате проведения вышеперечисленных мероприятий, направленных на разработку организационно-экономического механизма взаимодействия предприятий питания в системе продовольственного комплекса, повысится экономическая эффективность и конкурентоспособность субъектов продовольственного комплекса, и, в свою очередь, уровень обеспечения продовольственной безопасности.

### Список использованной литературы

1. Айзинова И.М. Экономика недопотребления / И.М. Айзинова // Проблемы прогнозирования. — 2011. — № 3. — С. 71–92.
2. Кундиус В.А. Обоснование механизма взаимодействия предприятий общественного питания и сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе применения эконометрической модели / В.А. Кундиус, Н.В. Трушина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2009. — № 2. — С. 64–68.
3. Российский статистический ежегодник: 2010: стат. сб. / Росстат. — М., — 2010. — 525 с.
4. URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/599-2011-09-08-08-47-12>.
5. URL: [http://ria.ru/research\\_rating/20110624/392565263.html](http://ria.ru/research_rating/20110624/392565263.html).

### References

1. Aizinova I.M. Ekonomika nedopotrebieniia / I.M. Aizinova // Problemy prognozirovaniia. — 2011. — № 3. — S. 71–92.
2. Kundius V.A. Obosnovanie mekhanizma vzaimodeistviia predpriatii obshchestvennogo pitaniia i sel'skokhozyaistvennykh tovaroproizvoditelei na osnove primeneniia ekonometricheskoi modeli / V.A. Kundius, N.V. Trushina // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. — 2009. — № 2. — S. 64–68.
3. Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik: 2010: stat. sb. / Rostat. — M., — 2010. — 525 s.
4. URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/599-2011-09-08-08-47-12>.
5. URL: [http://ria.ru/research\\_rating/20110624/392565263.html](http://ria.ru/research_rating/20110624/392565263.html).

### Информация об авторах

*Дугина Евдокия Лазаревна* — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, e-mail: [dugina2003@mail.ru](mailto:dugina2003@mail.ru).

*Петушкева Марина Львовна* — аспирант, кафедра экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, e-mail: [pml2005@yandex.ru](mailto:pml2005@yandex.ru).

### Authors

*Dugina Evdokiya Lazarevna* — Doctor of Economics, Professor, Chairholder, Chair of Economy, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, e-mail: [dugina2003@mail.ru](mailto:dugina2003@mail.ru).

*Petushkeeva Marina Lvovna* — post-graduate student, Chair of Economy, Organization and Management of Enterprises in Processing Industry and Service Sector, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, e-mail: [pml2005@yandex.ru](mailto:pml2005@yandex.ru).